

新闻访谈节目中对弱势群体的采访技巧研究

◆ 吴 阳

(中国传媒大学 100020)

摘要:纵观电视荧屏上从2000年——2018年新闻访谈节目的发展,选取了中央电视台的《新闻调查》《看见》《面对面》三档节目中“弱势群体”的访谈为语料,进行分析总结。总结语篇布局与话轮转换方法,从而得出采访技巧与会话策略。对待不同的采访对象,采访技巧有很大差别。主持人或记者对财经人物,政府官员和名人明星的访谈,与对弱势群体的访谈在采访中的技巧有明显差别。本文聚焦电视新闻节目中对于“弱势群体”的访谈。

关键词:弱势群体; 会话策略; 话轮转换; 人文关怀

绪论:2002年3月,朱镕基总理在九届全国人大5次会议上所作的《政府工作报告》使用了“弱势群体”这个词,从而使得弱势群体成为一个非常流行的概念,引起了国内外的广泛关注。那么,何为弱势群体呢?

弱势群体,指在社会生产生活中由于群体的力量、权力相对较弱,因而在分配、获取社会财富时较少较难的一种社会群体。因而他们处于较贫困状态。由于弱势群体受到政府的高度重视,随之而来的,大众传媒对其报道的力度也不断的增大。

第一章、研究缘起

在电视荧屏上采访弱势群体的专访众多,却仍存在的许多不足之处。如:记者无意识的对被采访者的歧视、提问尺度与分寸掌握的不到位,导致采访的失败,与被采访者无法形成舒服的“话语场”等等。

记者要做到的是客观、真实的反映弱势群体的生存状态,而不“竭尽所能”的去挖掘“一切”想得知的信息。记者需要多思考如何面对弱势群体?如何具有“人文关怀”的提问,如何让被采访者打开心扉,建立信任感,从而成功的完成报道。

弱势群体,指在社会生产生活中由于群体的力量、权力相对较弱,因而在分配、获取社会财富时较少较难的一种社会群体。因而他们处于较贫困状态。由于弱势群体受到政府的高度重视,随之而来的,大众传媒对其报道的力度也不断的增大。那么,如何采访弱势群体?却仍存在的许多不足之处。如:记者无意识的对被采访者的歧视、提问尺度与分寸掌握的不到位,导致采访的失败,与被采访者无法形成舒服的“话语场”等等。

回顾了20期左右的新闻访谈节目,如《新闻调查》《看见》《面对面》,总结出了语篇布局的规律,分为起端——抛出话题;主体——引出话题;结局——升华主题,这是采访的全部过程,需要团队互相合作。在采访前,要明确节目策划和采访的目的,全面研究被采访者相关的背景材料,并且提前预约采访对象和当事人,预热后进行采访。前期准备工作充分完成后,关键在于采访过程中,能否与被采访者建立和谐融洽的话语场,使采访顺利的进行下去。

在个别的新闻访谈节目中,主持人或记者为了营造“潸然泪下”的节目效果,不惜撕下被采访者的伤疤,让其回忆痛苦经历,对其造成二度伤害,缺少人文关怀。这样不专业的提问不仅伤害被采访者,同时也令观众不舒服。下面我们来具体讨论如何提升对弱势群体的采访技巧。

第二章、弱势群体访谈的语篇布局

一、开篇——抛出话题,主持人引导

共分为两种形式。其中一种是在节目的开端以解说词的形式交代此次新闻访谈的事件、背景及人物,便于观众对其的理解。另一种是主持人引出话题。在进行采访之前,由主持人口述交待新闻事件、人物等。在所选择的15期的《看见》中,节目里的导语占用时间平均为20秒到40秒之间。针对不同的采访对象,导语的选择也有所不同。在针对“弱势群体”的采访中,导语以人物介绍为主,带有暗示性的定位人物性格。

二、主体——展开话题,受访者叙述

本体的大部分为对话式访谈,通过主持人或记者对受访对象的访谈,来了解事件和人物,在一次次话轮的更迭转换过程中达

到访谈目的。另外还有解释词解说,对于电视画面进行文字和说明,起到解释说明的作用。

三、结尾——升华主题,反映社会现象

此种结尾方式大部分是由主持人在采访完当事人之后,在演播室进行新闻事件的总结与点评。还有是以解说词为结尾的总结与评论。

第三章、弱势群体访谈的会话策略

第一节 提问策略

一、试探性提问

由于受访者为弱势群体,因此在采访的初始阶段,循序渐进的进行提问,逐渐摸索受访者的性格特点,给予充分的人文关怀。

二、缓和性提问

在采访过程中,切忌针锋相对,咄咄逼人。在保持冷静的基础上,照顾受访者的情绪变化,必要时转移预先的采访任务,缓和气氛。

三、保留性提问

对于问题的追问要适可而止,恰到好处。提问采取开放式的、宏观式的、侧重于情感的表达。而非生硬,揭伤疤,强迫受访者回忆。而是探究事情起因并帮其解决为目的。

四、不完全提问

为防止受访者二次受伤害,在采访中采取不完全提问原则。看受访者的回馈情况,如状态正常,不会造成痛苦,方可考虑进行进一步提问。

第二节 回应策略

一、帮助性回馈

鉴于受访者的不同学历背景,口语表达与人沟通能力的不平均,在采访中,对于受访者描述不清,表达不明的回馈,可进行辅助。

二、认同性回馈

如“嗯”、“哦”等做为支持性话语的反馈,认同受访者的回馈并给予肯定,可继续下一阶段的话轮。

三、不认同性回馈

对于受访者的回馈产生质疑时,要换种说法,重复提问,以便追求背后所隐藏的事实。

四、点评性回馈

帮助受访者完成话轮,补充没有表达完全的或会造成观众不理解的部分。

第四章、提升采访技巧的具体方法

第一节 掌握话轮的转换技巧

在对弱势群体的访谈过程中,被动接受话轮的情况较多。在2013年4月1日的《看见》节目中,柴静所采访的是13岁的自闭症儿童成成和成成的妈妈。成成1岁被诊断为智力迟缓,成成妈妈为了让成成能接受和正常孩子一样的教育,为儿子选了很多学校,最后选择了台湾的一所学校,这所学校是正常的孩子和有智力障碍的孩子一块读书。在成成妈妈回顾抚养成成长大乃至不离不弃为择校所遭受的白眼时,伤心的留下了眼泪。柴静不是追问,而是让其宣泄,之后递上纸巾,沉默的注视,陪同被采访者一同进入情境,像经历了成成妈妈所经历的一切一样。之后话锋一转:“现在成成认了很多字,还有了喜欢的女孩子。”成成妈妈收住了眼泪,变得自豪了起来,与主持人谈论成成的近况。

第二节 具备人文关怀

在采访中,为了追求言语交战的刺激感,一些记者会提问敏感的问题。但弱势群体与对其他人的采访有很大异同。过往的经历被提起,如何切入提问的前提是,采访者要具备人文关怀,站在他人角度,措辞表述。用合适温和的语言获取答案,而不是单刀直入,直逼痛处。在《看见》柴静“专访”药家鑫父母中的一期,主持人对张妙父母同样进行了回访,在柴静与张妙父亲谈话时,张妙的母亲放声大哭,情绪崩溃。这时,柴静没有坐视不管,继

续访谈张妙父亲。而是站起身,说“我去看看她”,之后坐在张妙母亲旁边,轻轻抚着她的背。这一系列的语言与动作体现了一个具备人文关怀的主持人形象,与柴静在对其他不同类型采访者的“质疑”风格大有不同。

第三节运用心理学知识辅助

弱势群体中的一部分经受过情感上的创伤,在心理上敏感。了解被采访者的心理状态,对采访有显著帮助。包括通过外在的表情,肢体语言,眼神等副语言,透视其心理活动,挖掘其背后的内在语与潜台词,能够洞悉未被发现的细节。

弱势群体是被社会边缘化了的一部分群体。国家政府在近十几年来对弱势群体高度关注,给予福利政策,他们是社会发展进步不可缺少的一部分。做为媒体人,我们应继续对其保持全面关注与跟踪报道,通过大众传媒手段让社会上方方面面的了解认知他们。

希望通过本篇论文,能为媒体人提供有限的、实用性的会话策略,辅助采访报道的顺利进行。并为电视采访报道相关的课程领域提供参考。

参考文献:

- [1]安可娴.《弱势群体采访中的问题与对策》.中国知网.2008.
- [2]李宁源.《一名新记者的困惑》.《新闻记者》2004年第11期
- [3]袁德玉.《从认知语用角度分析采访中的话轮沉默》.中国知网.2009

作者简介:吴阳,女,1993年1月8日,黑龙江省齐齐哈尔市,硕士学位,中国传媒大学,研究方向:(广播电视)播音与主持艺术。