

# 当代电视节目主持人核心竞争力与生命力的塑造

◆ 吴 阳

(中国传媒大学 100020)

**摘要:**近几年来,各种类型门类的节目层出不穷。明星养成类,萌宠亲子类,真人秀等等。不难发现,在这些节目中,主持人的角色定位被弱化了。似乎许多节目中并不需要主持人这一角色。而类似电视荧屏上出现的“跨界”类节目中,采用嘉宾或者非专业性的带量明星。这无疑对科班出身,学习播音主持的专业主持人有着强烈的冲击。本文通过借鉴“护城河”理论,从主持人策划的角度,分析当前主持人“护城河”现状及建构,论证当代主持人如何提升自身核心竞争力和生命力。

**关键词:**护城河;生命力;核心竞争力;去角色化;一专多能

**绪论:**从2015年到2018年,短短三年时间,电视节目呈井喷式的播洒而出。国外引进版权,进行二次改版,输出。互联网与电视台实现“台网联动”,颠覆了这几十年来电视行业的发展轨迹。每一位观众无不眼花缭乱的欣赏奇观,适应奇观,选择接受如此翻天覆地的变革。

而在2018年3月21日,中共中央印发《深化党和国家机构改革方案》全文,提到“将撤销中央电视台(中国国际电视台)、中央人民广播电台、中国国际广播电台建制。对内保留原呼号,对外统一呼号为‘中国之声’。”这是广播电视史上“史诗级”的变革,可以说是近几年来媒体融合发展的一件大事。做为主持人不得不警醒与思考,在电视发展迅猛的当今时代,如何“自居”?如何“自处”?才不被融媒体背景下,多方的冲击所淘汰。

## 第一章 当代电视节目主持人发展现状

喜爱看电视的观众不难发现,近些年来在电视荧屏上鲜少出现科班的主持人。活跃在各大卫视乃至网络媒体上的主持人大致可分为两类:一是明星艺人类;一类是经验丰富的老主持人。而新一代的主持新秀的确有出现,但并不是以个人的形式出现在观众眼前,往往都是以“主持天团”的方式,混个脸熟。在观众心目中的评价并不高,甚至在一些节目中的弹幕里遭受攻击和吐槽。可以说近几年来主持人的数量增长如雨后春笋般增长,发展事态迅猛。但同时主持人业务能力又呈“两极化”发展态势。受欢迎的主持人无论在节目是否出现失误,观众都埋单。可以说,当前,电视节目主持人鱼龙混杂,发展趋势就目前看不未呈现良好态势。

北京电视台《跨界喜剧人》第一季由小沈阳主持,上海东方卫视《欢乐喜剧人》第一季由吴秀波主持,浙江卫视《喜剧总动员》第二季由沈腾,贾玲主持。而所谓的专业主持人只是出来2分钟念念口播广告。最早启用嘉宾做主持人的,还是湖南卫视2013年《我是歌手》第一季,启用选手海泉做主持人。最先发出主持人名单时,观众一片哗然,产生疑问:海泉能主持吗?但是节目播出时,出来很多有关语音口齿上的失误,观众反而觉得有新鲜感,有意思。以往对主持人吐字要求苛刻,而慢慢随着明星的跨界,观众的容忍度和接受度变高了。再比如浙江卫视《奔跑吧兄弟!》,上海东方卫视的《极限挑战》等真人秀节目,嘉宾自带综艺感,完全可以充当主持人角色。连广告口播他们都可以包揽。让我们惊呼:现在还需要主持人做什么?主持人的专业性体现在哪里?

近期,湖南卫视力求打造青春主持天团,打造主持人养成节目《嘿!好样的》,但参赛选手科班出身的仅仅只占3人。所有湖南卫视的节目,参赛选手都会参与录制,但效果并不乐观。成片后镜头少的可怜,而仅仅出现的几句台词也令人尴尬。另一档同样是湖南卫视的节目《声临其境》,去年大火。节目中设置了主持天团,每期6人,其中专业主持出身的有2人。在每期节目展示中,显得十分尴尬,配音水平层次达不到标准,再加上猜嘉宾时尴尬的表情,让观众吐槽不断。

以上例举的实属综艺节目里主持人的现状。其实在重大晚会颁奖典礼目前也逐渐出现主持人与明星搭档的组合,但主持人属于主要掌控人。历年的春晚也启用了明星主持,例如张国立老师。当然,并不否定明星艺人做主持人的能力,对不是科班出身的主

持人也不带有色眼镜。像受大家几十年来喜爱的何炅老师是北京外国语大学阿拉伯语毕业的,撒贝宁北京大学法律系专业。他们都不是科班出身,为何主持功力如此深厚?关键还要在自身。无论科班还是非科班,不看出身,重点还是在于自己是否有个人风格,主持特色,是否持有永葆生命力与核心竞争力的法宝。

## 第二章 电视节目主持人核心竞争力的打造

电视节目更新换代迅速,电视节目主持人同样面临着被替代的结局。巴菲特的“护城河”理论曾提到:一个伟大公司必须有持久的“护城河”。“护城河”就是核心竞争力。一个真正伟大的公司必须要有“持久的护城河”来保护投资的可观回报。

巴菲特的投资哲学,他对自己最喜欢的公司的定义是:“美丽的城堡,周围是一圈又深又险的护城河,里面住着一位诚实而高贵的首领。最好有个神灵守护着这个城池,护城河就像一个强大的威慑,使得敌人不敢进攻。首领不断地创造财富,但不独占它。”由此说来,主持人只有建立护城河才能永葆核心竞争力和生命力。

### 第一节 一专多能多栖发展

非常受观众喜爱的何炅,观众们是从中央电视台少儿节目里的毛毛虫和湖南卫视的《快乐大本营》熟知的,是综艺节目主持人出身。但是何炅在2008年湖南卫视的赈灾晚会上,又可以严肃庄重起来。中央电视台的主持人撒贝宁,最早在中央电视台1套主持《今日说法》,每次出现都是一副板着脸的面孔。但慢慢的在各大卫视的综艺节目中,我们渐渐看到了撒贝宁活泼,搞怪,诙谐的一面。在近三年的春晚上,白岩松和康辉也加入了春晚主持人群的行列当中。白岩松是新闻频道的评论员,康辉是《新闻联播》的主播,两位主持人和主播归属于新闻人。但春晚这样的大型晚会上,二人同样能够轻松自如,游刃有余,多才多用,赚足了观众的眼球。

总的来说,不要否认“一专”或是“多能”,要在打造好一专的基础上,再多能,二者不是完全割裂开来的。如今同样有很多主持人去影视圈发展,尝试演戏和导演,新闻节目类型与综艺节目类型同时发展,倘若能运用自如,是延长演艺和主持道路寿命的制胜法宝。如今观众的包容度增加,各类节目层出不穷,只有多栖发展,才能有助于核心竞争力的发展。

### 第二节 与时俱进及时充电

自今年3月份,截止目前,三台合并已有3个月了。4月6日,央视11套播出“清明节折子戏专场”,由中央电视台戏曲频道主持人张喆和中国国际广播电台主持人段纯搭档主持。这是中央三台合并组建总台后第一次出现电视、广播主持人合作主持的画面,引发观众热议。三台合并,主持人之间的融合最为明显,但褒贬不一。原中央人民广播电台《新闻与报纸摘要》栏目的主播,为中央电视台新闻频道的新闻节目配音,让很多观众听着别扭,不舒服,用现在的流行语可以说:很尬!广播新闻播报的语态与电视新闻播报有很大的区别,传播平台的转换,语态自然有变化。电视新闻播报是配有画面,这是与广播最大的不同。同时,节奏也会更快写,可以说这次的融合是不成功的。

但目前是三台融合,人才资源整合,所以说无论是作为播音员还是主持人,要懂得与时俱进,适应传媒时代发展,即时调整与规划自身,只有这样,才不会在传媒行业的激流中冲退。

### 第三节 智商的提升情商的修炼

要想成为“主持达人”,要先做到“合作超人”。主持人可不是单独的一个工种,需要各部门的配合。导演组,服化组,灯光,摄像,后期等等。不懂合作,就不会成功,“合则成,孤则败”,因此就要求要“情智双商过人”。包括在节目现场的录制过程,主持人对现场的把控以及突发事件的处理能力,可充分体现了一个主持人的“双商”。主持界危机处理的最成功的案例之一,当属湖南卫视《我是歌手第二季》总决赛直播中孙楠的临时退赛。暂且先不谈是否是提前沟通好的,但在大型的直播现场,一个主持人能表现出汪涵的水准,可以说是智商与情商极高的完美体

现。

他是这样说的：“既然我是这个舞台的节目主持人，接下来就由我来掌控一下。首先请导播抓紧时间为我准备一个三到五分钟的广告时间，谢谢！我待会儿要用。接下来我要说的这段话有可能只代表我个人的观点，而不代表湖南卫视的立场。我从二十一岁进入到湖南广电，所以我觉得我自己身上的很多优点和很多缺点似乎都打上了湖南广电的很多烙印，包括所谓没事儿不惹事儿，事儿来了也不要怕事儿。对于一个节目主持人在这么大一档直播当中，一个顶尖级的歌手一个顶梁柱一样的歌手，突然间宣布退出接下来的比赛，我想应该是摊上事儿了，甚至是摊上大事儿了。但是说实话，我的内心一点儿都不害怕，因为一个成功的节目有两个密不可分的主体，除了这个舞台上的七位歌手之外，还有电视机前的亿万观众和现场的这么多的观众。我之所以不害怕是因为你们还真诚地踏踏实实地坐在我的面前，我还可以从各位期待的眼神当中读到你们对接下来每一位要上场的歌手，他们即将演唱歌曲的那一份期许。我还可以从各位的姿态当中可以感受到你们内心的那种力量，这个力量足够给楠哥，给红姐，给 The One，给李健，给维维，给黄丽玲，给所有的歌手，给彦斌，已经准备好了，会有千万个掌声要送给他们。楠哥不信，你听。这是我要说的第一层意思。第二层意思我想表达的是，我虽然不同意楠哥的一些观点，但是我誓死地捍卫您说话的权利。所以刚才我由话筒听到那一段的时候，我并没有试图打断您要说的话，虽然我可以这么做。其实每一位歌手来到这个舞台，TA 都有权利选择我来或者是不来。”

汪涵是湖南卫视的主持人，他的这段话即捍卫了湖南卫视的

权益，同时也尊重了孙楠的决定。双方都不尴尬，观众也觉得合适。这样的表现除了多年主持经验的积累，更多体现在主持人的智商与情商上。一个主持人的持久生命力，最关键点在于智商和情商，“情智结合”才能走的更远更久。

#### 结语

新媒体发展到今天，呈井喷之势，节目层出不穷，再加上如今的三台合并。可以说主持人日子并不好过，要求会更高。当然，优秀的主持人无论媒体行业如何瞬息万变，皆能适应。倘若个人风格不突出，不鲜明，就会被市场所遗弃。媒体时代的变迁是自身无法改变的，但是对于自己的核心竞争力的提升，是可以进行塑造的。

有些人认为，主持人是吃青春饭的，年龄大了就会被淘汰。但纵观国外的电视荧屏上的主持人，平均年龄都在 35 岁以上，很多知名主持人都在 70 岁以上才退休。只有清醒的认识并做出职业规划，是能够具备持久的生命力与核心竞争力的。

#### 参考文献：

- [1] 孔晓亮.《电视节目主持人品牌研究》.复旦大学出版社出版.2014
- [2] 李元授，廖声武.《节目主持人概论》.华中科技大学出版社.2005
- [3] 陆锡初.节目主持人概论.中国广播影视出版社.2006

作者简介：吴阳，女，1993年1月8日，黑龙江省齐齐哈尔市，硕士学位，中国传媒大学，研究方向：（广播电视）播音与主持艺术。