

网络环境下博物馆宣传教育的新形势

◆王法东

(山东博物馆 250000)

摘要:博物馆属于社会服务机构,集收藏、陈列、研究、保管以及教育等多项非营利性功能于一身,而博物馆具备的意义与价值和对博物馆中的文物进行研究的目的是社会教育。在网络环境下,博物馆应从传统的以藏品为本转变为以人为本,更好地把握和推测大众心理,并采取一定措施,为博物馆吸引更多的观众,进一步拓展博物馆的宣传教育功能。对此,本文主要介绍了在目前网络环境发展新形势背景下,博物馆宣传教育创新发展方式并进行了详细分析。

关键词:网络环境;博物馆;宣传教育

博物馆是社会进步下的产物,同时也是一个国家对文化遗产保护的重要场所,其不仅可以培养符合我国现代社会发展的复合型人才,并且在一定程度上担负着人类人文环境、人类自然科学文化宣传以及历史遗产等重要教育使命。然而我国博物馆在发展过程中存在一些不足,例如宣传力度较弱、科学指导不到位以及仪式感过重等,这对博物馆的宣传教育功能起到了很大的影响。尤其是在现代网络环境下,有必要依托网络对博物馆宣传教育工作进行创新,从而改进博物馆宣传教育理念。除此之外,博物馆还是我国经济社会文化发展的重要体现之一,拥有极高的公益性及较高的文化教育功能,所以应不断创新博物馆宣传教育工作,来彰显其应用价值。

一、创建数字化博物馆

从现阶段社会发展趋势来看,数字化博物馆建立具有诸多优势。与传统博物馆相对比,数字化博物馆不只能数字化典藏文物信息,还能够将文物以数字化形式进行展示。同时,由于计算机网络技术的快速发展,还能够通过3D影像与虚拟实景技术制作出藏品与模拟展厅,从而实现多维化展示。在互联网空间上集结展示博物馆中的展藏实体展品和其有关资料信息以及科研成果,并借助自主多元化的网络特征最大限度地扩散博物馆中的馆藏信息和最新活动资讯,有助于对实体博物馆起到较好的补充作用。

而另一方面,数字博物馆建立可以有效化解博物馆长期存在的问题,例如博物馆场地空间有限、经费紧张等。尽人皆知,因为实体博物馆展示场地有限,导致实体博物馆许多珍贵文物只能长时间屈居于库房当中,大众也难以一见真容,收藏家与其他地区的文物工作者也很难了解到藏品具体资料。针对这些问题,建立数字化博物馆就让一切问题迎刃而解。因为许多文物信息尽管无法实体展示,但是可以借助数字化博物馆来呈现各种真实信息,为文物爱好者与研究者提供更为完善的资料信息。数字化博物馆的建立可以说不仅成为了网络环境下的实体博物馆的一种全新的宣传教育平台,同时也为博物馆和大众之间建立了沟通桥梁。除此之外,数字化博物馆能够综合整编不同的文物信息,同时按照不同的文物编排出不同的浏览专栏,以满足社会各类群体的信息要求。并且,建立数字化博物馆能够具备更好地进行宣传教育活动的亮点,充分利用文物信息资料,完成多角度、多程序的创新型宣传教育活动,更加真实有效的实现博物馆宣传教育工作。

二、研发博物馆移动终端

随着目前无线网络的广泛普及运用,逐人们渐步入了网络信息化时代,不同年龄段和不同社会层次的人们都学会了上网。所以,在网络环境下,博物馆宣传教育还能够通过移动终端APP,也就是研发博物馆移动终端应用平台。这个博物馆移动终端应用平台不只能让群众可以不受限制地利用电脑和手机查看博物馆的馆藏信息及文物资料,还具有更为广泛的宣传教育功能。在博物馆本身移动终端APP基础上,只要网络信号正常,不管是在任何公共场所,群众都能随意地查询自己感兴趣的博物馆活动和文物信息,从而不仅使观众在空闲的碎片化时间中做一些更有意义的事情,还极大程度地缩短了群众去实体博物馆查询资料所需要花费的时间,从而大大地缩短了文物爱好者和博物馆之间的

距离。移动终端APP本身就是专门针对移动终端连接无线网络而研发的网络应用平台,因为当前智能移动终端日益普遍和使用,使得移动终端APP的优越性愈加凸显。当前,我国博物馆研发的有关博物馆移动终端应用平台的情况相对不多,但这将是博物馆未来发展的一个必然趋势,其具有巨大的发展空间,对博物馆宣传教育与文物信息的传播具有不可忽视的促进作用。

三、推行在线互动交流平台

随着我国近年来社会经济体系发展逐步完善,互联网的作用也愈来愈显著。互联网不仅使人们视线了无障碍互动交流,并为人们提供了在网络平台上讨论热点话题的机会,从而增强了普通群众的话语权。也正是互联网这种丰富的交流方式,促使博物馆宣传教育具备了全新的模式。譬如博物馆工作人员可以通过在互联网上创建文物论坛,也可以通过建立微博或微信公众号来与群众进行在线无障碍互动交流,第一时间回复网友的疑问,鼓励群众在网络平台上尽情探讨文化和文物保护。通过这种方式,进一步加深群众对文物的理解,从而有利于开展文物保护与传承工作。同时,通过建设网络交流平台,有效调动博物馆工作人员工作积极性,最终达成博物馆宣传教育工作。

四、开发文化网络游戏

在网络环境下,博物馆进行宣传教育的另一种新形式就是开发文化网络游戏。以当前台湾故宫博物馆为例,其已经将收藏的一些文物融入了网络游戏当中,开发了各种虚拟网络游戏。玩家在游戏当可以随意地接触那些现实中难以触碰到文物,边游戏边不知不觉地加深对文物的理解认识。台湾故宫博物馆的这种尝试,不只对本身宣传教育的发展具有一个积极的正面作用,还为国内博物馆宣传教育具有积极的启发导向作用,就目前社会网络广泛普及运用的大环境下,我国也学习了台湾故宫这种方式,在自身拥有的丰富的馆藏文物基础上,结合本地历史、当代社会发展特征及群众需求,开发与博物馆文物相关的文化网络游戏。使广大群众在文化网络游戏中掌握文物知识,实现全民学习文物知识和了解历史馆藏的教育目的,促使博物馆宣传教育工作更进一步发展。

结语:

总而言之,在当前网络环境作用下,博物馆宣传教育工作也获得了全新的发展契机,但是同时也面临着许多的挑战和问题。博物馆在网络环境下如何更好地进行宣传教育工作,是博物馆工作重点关注问题,是每位博物馆工作者都应积极思考、设法解决的难题。各行业都在顺应时代发展的需求,博物馆工作者也应在不断完善自身工作的同时不断创新,以推动博物馆宣传教育工作迈向新台阶。

参考文献:

- [1]王婷.网络媒体下博物馆宣传教育新形势[J].鄂州大学学报,2018.
- [2]李聪.“互联网+”背景下博物馆宣传教育的问题与对策[J].丝绸之路,2017(18):73-74.

