

涂鸦在服装中应用

◆ 张晓静

(长春工业大学 吉林省长春市 130012)

摘要: 随着人们生活水平的提高,人们对服装的要求也越来越高,所以导致服装与涂鸦艺术之间的关系越来越密切,许多服装设计品牌和设计师都接二连三地成功推出了以涂鸦为主题的创意作品和服饰。

本文对涂鸦艺术的概念、特点及其与服装结合设计等方面进行了阐释,举例分析了涂鸦在现代服装设计中的设计价值,解释了当代服装设计中涂鸦文化符号的重要意义,并且呼吁了广大服装设计师要观察生活,从生活中每一个小的细节进行创作,从而设计出符合大众趣味的优秀作品。

关键词: 涂鸦艺术

前言

20世纪60年代,涂鸦文化起源于美国纽约街头,这种叛逆极强的个性强烈的街头艺术获得了人们的关注,此后涂鸦艺术很快成为了人们喜闻乐见的一种艺术形式。如今,街头涂鸦艺术作为一种个性强烈的后现代艺术,一直处于主流艺术的边缘,涂鸦艺术的复杂背景和多元化的形式让其充满了神秘色彩。

时至今日,涂鸦艺术已经成为了一种全球规模的艺术运动,并迅速融入了包括时尚、设计、音乐在内的流行文化的各个层面。

第一章 涂鸦艺术概述

涂鸦艺术作为街头艺术,它自己独特的魅力。70年代开始涂鸦的反叛性自由精神逐步与主流文化相互接触融合,并且也逐渐被公众认可接受,涂鸦艺术因此也迅速在全球范围内发展开来,深受各地有个性的青少年喜爱,雄心壮志的涂鸦艺术家们把城市、街道通通当做自己的艺术创作舞台,在所有地铁上喷绘出属于他们自己的图案。今天的涂鸦艺术已经成为人们最喜欢的东西,并且在各个行业中都有出现。

涂鸦作为街头艺术中一个很重要的元素,所以他常常被应用于街舞中代表艺术的象征。

涂鸦艺术历经阶段也比较长,涂鸦艺术可追溯到古埃及的象形文字艺术。涂鸦艺术属于现代主义时期的艺术,后来发展成为波普艺术的一种。

第二章 消费群体研究

2.1 不同风格涂鸦服饰消费人群不同

涂鸦艺术在服装中的应用范围相当广,从运动服、休闲装到街头时尚,从女装到童装再到男装,到处都有涂鸦的影子。但是每个人的消费观念不同,所以导致不同的人喜欢不同的服饰。

2.1.1 摇滚朋克涂鸦服饰

摇滚朋克的涂鸦比较大胆,有设计突破,设计比较前卫,在颜色的采用上比较大胆。这种涂鸦方式一般获得年轻人或者叛逆的年轻人喜爱。只有涂鸦艺术粗糙的朴实的笔法以及华丽炫目的荧光色彩,才能驾驭这种狂野的画风,它看上去是原始的、暴力的但是发自内心的呐喊,这也是涂鸦艺术区别的其他艺术形式之根本。

2.1.2 浪漫童真涂鸦服饰

这种涂鸦的方式用简单的线条,单纯的色彩,明亮的光泽给人们新的视觉感受。

涂鸦的图片大都是简单富有想象力的图片,绘制的主题大都是老虎,公主等各种可爱的图片。

第三章 涂鸦在服装中应用

现代的涂鸦艺术已经成为人们展示自我时尚观念的方式。并且,趋于时尚的发展越来越多的设计师将涂鸦与服装结合在一起,创造出服装新的形式,丰富服装的内容,改变了服装的一贯的形式。涂鸦作为街头艺术,它具有奔放,诱惑,自由,表现个性的特点。

中国的传统图案云纹、饕餮纹、四神纹、回纹、等这些传统的图案都是艺术家们最为常见的艺术表达形式。中国的传统纹样是中国的精神的瑰宝,是人们最为喜闻乐见的表达形式。在衣服上绘制彩绘要考虑服装的材质,使用的颜料,绘制的工具等多方面。服装上面彩绘的图片有很多可以有中国的纹样,建筑,古文

字等。

标新立异的涂鸦打破了现代服装设计形式增加了比较欢快、欢乐的气氛,减少了中国服饰风格单调乏味的沉闷气氛,从而让中国的服装多了一些生机。

每个人都有权力选择自己的涂鸦图案,不管是什么样子的图案,只要你绘制在衣服上都有可能让你成为别人关注的对象,都可能成为你随行的法宝。

潮牌是现在年轻的人们比较喜欢的服饰,潮牌设计比较前卫,采用现在最为流行的元素做设计,物美价廉,性价比比较高,所以在现在的流行中是最为普遍的,并且现在有很多明星都开了自己的副业,做做起了自己的潮牌,所以年轻人为了追星大多数时候也会选择潮牌服饰。

在潮牌的设计当中也有很多选择涂鸦的方式进行设计的。人们现在在衣服上玩涂鸦的花样比较新鲜、有设计感所以深受人们的喜欢。

在帽子、手表、高跟鞋上等现在都有采用涂鸦的方式。

比如潮牌 MISHKA 与涂鸦设计大师 CRASH 进行合作的“女人的眼睛”。经典的黑白色卫衣,这款的设计主要是体现在眼睛的填充上面,色彩斑斓的“眼睛”有着浓浓的涂鸦味道。

总结

时尚服装相辅相成,他们本来就是一体,他们两者是不可或缺的。随着时代的发展艺术也不断的发展,从巴洛克风格、洛可可风格、拜占庭风格、古典主义风等风格中可以看出一个服装的变迁。服装是人的第二层皮肤,他们是一个人的外表,代表着一个的精神气质,在我们生活中是必不可少的一部分。而涂鸦是丰富人们生活,衣服的一件工具,设计通过涂鸦来表现他们对时尚的理解,表现他们对时尚的态度。消费者可以根据自己的性格特点进行创作,激发自己的灵感。所以我相信这种创作方式或者服装表现方式在以后的发展中一定会大受欢迎。

参考文献:

- [1]孟谨,方二,涂鸦 Urban Wallpaper[M].北京:中国青年出版社
- [2]黄向群.涂鸦时尚——论涂鸦艺术在服装设计中的运用[J].金陵科技学院学报(社会科学版),2010,24(04):45-48.
- [3]许春梅.服装时尚领域涂鸦艺术流行现象分析[J].消费导刊,2009(09):222-223.
- [4]徐冉.服装设计中的肌理感涂鸦[N].中国服饰报,2013-09-06(019).

