

浅谈歌曲演唱及表演中的平衡

◆杨晨

(沈阳师范大学 辽宁省沈阳市 110034)

摘要:歌唱是通过声音来表达人的思想感情的,声音是传情的手段,也是我们进行表演的基础。要想真正唱好一首作品,单靠歌唱者的一些基本的声乐技巧是远远不够的,更重要的能够处理好歌唱过程中的各种平衡关系。本文对声乐演唱过程中平衡的相关问题进行了探究。对于声乐学习者来说,从作品本身出发,掌握好歌唱中的平衡关系,灵活处理歌唱过程中的出现的问题并结合自身实践演唱经验,才能更好的演绎出优秀的音乐作品。希望本文能给一些音乐人士借鉴和帮助。

关键词:声乐;歌曲演唱;平衡

音乐作为抒发人类情感的重要途径,非常容易引起人们的情感共鸣。歌者要善于了解和分析音乐作品,加入自身的理解和感悟,用优美的声音和真挚的情感,将歌曲进行二度创作,展示出歌唱的艺术魅力。另外,演唱者要对作品的创作背景、作曲家的生平及创作经历有一定的了解,把握住作品的音乐风格,加上扎实的唱功和舞台表演,进而使得歌曲完整的展现在舞台上,引起听众们的共鸣。还要积极的处理好演唱过程中的平衡关系,灵活运用好这种关系,充分发挥出自己的优势,张显自己的演唱特色,使得作品呈现出最佳的演唱效果,进而带给人们一场听觉盛宴。

一、歌曲演唱及表演中的平衡解读

(一) 打开和咬字的平衡

清晰的咬字对于演唱者的表演有着至关重要的作用。也是一种与听众保持沟通的重要途径。首先,歌唱腔体要处于一种积极、通畅的状态,学会呼吸放松身心,进而带给听众心灵上的享受。歌唱的语言就是歌者与听众之间沟通的桥梁,通过歌者的情感和语言,观众们才能更好的聆听到作品中的喜与乐、悲与痛。另外,演唱者要根据歌曲的风格、内容以及情绪的表达来选择咬字的方法,从而选择出适合自己曲风的作品,平衡好两者之间的关系,及时处理歌唱过程中的问题,声情并茂的把作品展现给观众,进而发挥出最好的歌唱效果。

(二) 气息和位置的平衡

在歌唱过程中首先要吸气,就像我们平时打哈欠似的自然舒畅,把气息吸到位沉下来,还要保持住气息,让气息动而不僵,掌握低气息高位置的歌唱方法。歌唱位置是指人们在唱歌发音时,自己所发出的声音效果的一种感觉,声音圆润饱满富有穿透力。而要成为一个优秀的歌唱家,如何找准自己的唱歌位置,是自己能否成功的必备条件。歌者要有辨别声音的能力和水平,通过自己的声音及时的调整好歌唱的状态,掌握好气息和位置的平衡点,从而通过自然流畅的表演来表达作品终的真实情感。还要通过平日里的不断学习和积累,从一点一滴做起把握好对歌唱细

节的处理。要充分运用正确的呼吸方法,流畅循环的气息来进行歌唱。因为在唱歌时气息的深浅,对于高位置的音色具有很大的影响。一旦找到歌唱的位置要用强烈的意识去控制它,保持住歌唱的位置,平衡好气息与位置间的关系,进而演唱出柔美、圆润、明亮的音色。更要注意不同歌曲之间的差异,灵活掌握不同的音乐风格,这样才能达到良好的表演效果,引起观众们的共鸣。

(三) 技巧和情感的平衡

歌曲情感的表达是建立在一定的歌唱技巧上的,俗话说“台上一分钟,台下十年功”,我们在平日的学习过程中,既要掌握科学的发声方法,又要深入作品之中演唱出真挚动人的歌曲。因为这样不仅有助于歌唱者领会音乐作品中的深刻含义,促进歌唱者情感的有效抒发,还能演唱出悦耳动听的歌声。另外,根据作品的需要,结合一些肢体动作对歌唱进行演绎,还要控制好歌唱技巧,灵活的进行歌唱。所以,我们不难看出技巧和情感的平衡关系是非常重要的。要想平衡好这对关系,需要二者的深度融合,不断提高自身演唱水平,深入了解作品并从中学会思考,抓住人物的情感变化和心理特征,结合自己的实际演唱情况。另外,歌者要充分发挥自身的歌唱优势促进歌曲的二度创作,结合自己的理解和感悟,表达出歌曲内在的意境,从而引起人们情感上的共鸣。同时运用恰当的肢体动作进行对歌唱的演绎,达到良好的表演效果。

结语

声乐是表演的艺术,需要我们用心的演唱和表达,给观众带来听觉上的享受。在我们演唱时,要及时的处理平演唱时的各种平衡关系,注重歌唱者对音乐作品的二次创作。因为每一首音乐作品都夹杂着歌唱者的演唱技巧和对作品情感的体会,所以我说,歌唱者音乐作品的演绎其实是对这首音乐作品进行的二次创作。作为一名声乐爱好者,我们要不断提高自身的演唱水平和艺术修养,将“演”与“唱”完美的结合起来,不断丰富自我,提高自身的综合素质,将精彩的表现展示给观众,早日实现自身的歌唱梦想。

参考文献:

- [1]范继红.论声乐作品的理解与表演[J].沈阳:辽宁教育学院学报,2002
- [2]杨满年.论声乐表演中的二度创作[J].中国音乐,2005
- [3]施丽君.试论声乐演唱中声与情的重要性[J].大众文艺,2015,05:156.
- [4]刘洋.浅谈声乐演唱中的舞台表演训练[J].北方音乐,2010,06:70-71.
- [5]俞子正:《声乐教学论》,重庆,西南师范大学出版社。

