

# 浅析公共图书馆阅读推广活动效能

◆胡祖国

(重庆市潼南区图书馆 402660)

**摘要:**当前,在公共图书馆中,阅读推广活动正如火如荼地开展着。但是因为一些问题,导致了在活动推广的过程中难以产生实际效能。本文主要分析了在公共图书馆阅读推广活动效能中存在的问题,并提出了有效的促进阅读推广的策略,旨在促进阅读推广活动效能的提高,促进全民阅读。

**关键词:**公共图书馆;阅读推广;活动效能

在开展全民阅读活动之后,公共图书馆作为基本的阵地,发挥了重要的作用。阅读推广也成为重要的内容,并在图书馆业务中,成了最核心的服务领域。在各项的阅读推广中,公共图书馆的阅读推广活动效能也成了大家研究的重点。

## 一、公共图书馆阅读推广活动效能存在的问题

### (一)第三方服务缺乏专业性

在开展阅读推广活动中,通常采取第三方合作和购买的方式。甚至是在农村和社区的图书馆中,经常因为人手紧张,使得招标采购工作大量应用。但是,在实际的运作中,第三方服务机构存在层次不齐的特点,并且很多都缺乏专业能力,他们的自我管理水平差,并且在图书馆购买服务中,没有形成有效的评价体系,这就导致了后期的相关服务缺乏。在外购的公共文化服务方式下,质量堪忧,并且能够对人们的阅读习惯产生不良的影响。

### (二)总分馆推广缺乏联动性

当前基层分馆的不断发展,在资源和网络以及配送上,取得了更加明显的成绩,这些都有效促进了基层分馆工作的开展。但是,在随着办证和借阅数量不断增长的前提下,并没有实现和借阅读册数相应的增长。这些都是因为总分馆在阅读中缺乏联动性造成的。总馆常常在服务推广的过程中,不断直接对分馆的人员进行有效管理,这就是使得基层图书馆在阅读推广工作中效率大大降低。在很多区县中,缺乏对公共文化服务的有效管理,导致各项工作都流于形式,缺乏有效的奖惩措施。特别是一些村(社区)图书室中,无法有效地开展阅读推广活动,人们的参与积极性不高。

### (三)阅读推广团队不足

在当前公共图书馆的发展中,形成了一些阅读推广人才,并且也具备了合作团队。但是,在当前的团队建设和要求之间,还存在着很大的差距。在图书馆的阅读推广上,缺乏高素养的人才,导致阅读推广难以高效开展。在基层公共图书馆中,常常缺乏工作人员,难以有效落实阅读推广活动,这就严重降低了图书馆阅读推广的效率。

## 二、公共图书馆阅读推广活动效能提升的策略研究

### (一)将读者需求作为导向

在公共图书馆的阅读推广中,需要将读者需求作为基本的原则。当前互联网技术的快速发展,微信和微博等等社交媒体发展迅速,这些都给阅读服务的开展提供了有效的帮助。图书馆在发展的过程中,需要不断开展丰富多彩的活动,并且实现传统宣传和当前的新媒体宣传有效结合,从而有效提高读者的积极性。充分利用网站和微信等等,做好阅读推广活动的预告,并且进行活动回顾,做好活动的平台推送,从而加大信息的传播。对于未成年人、老年人、视障读者等特殊群体,采取保留活动票券发送、电话通知、现场广播等传统服务手段。根据不同人群特点,利用不同平台征集读者的意见建议,实现阅读推广对象的全覆盖,从而更好地激发读者参与阅读活动的热情。

### (二)做好阅读品牌

在核心阅读理念之下,设置一个主题,并形成统一的LOGO,从而进行这一系列的阅读推广,不断增强活动的影响力,同时在阅读推广中,形成品牌效应。一在阅读开展的过程中,不断扩展品牌力量,鼓励社会力量的加入,从而不断提高管理效率,提高管理水平,加强品牌效益建设,从而不断扩宽团队发展。在当前的发展下,需要更加高效的立体式宣传,这样才能吸引更多的人参与

到阅读中间。

### (三)坚持数据分析支撑

在阅读推广的过程中,真实有效的统计和评估是重要的基础和保障。当前,开展阅读推广活动的过程中,第三方平台也添加了很多的功能,增加了数据分析,并且设置了社区评论,使得评估更加真实和有效。在数据分析中,主要包含了总体概览、专辑数据和受众等。在概览中,也有一些相关的核心数据,并且展示了在不同时段中的播放量和订阅数,同时也能看到各项排名变化。第三方平台在数据方面的应用,对受众的评价等方式,这些都给图书馆阅读推广的开展提供了数据基础和保障。做好数据的研究,做好大数据的利用和共享,也给当前的阅读活动开展和推广提供了基础和保障。

### (四)做好人才团队建设

在阅读推广活动开展的过程中,提高品牌效能,需要有强大的团队作为基础。并且在团队成员之间,是否存在责任感和一致的价值观,从而保证有效的合作,这些都是活动开展和推广的重要保障。在公共图书馆中,必须要使得阅读推广馆员能够掌握品牌的价值和推广理念,使他们学习的工作的方法,积累工作经验,掌握技巧和方法,从而确保阅读品牌的建设,推动阅读推广活动的开展。要提高阅读推广工作者的创新思维,提高他们的应变能力,尤其是发挥他们在资源整合上的作用。在图书馆的阅读推广活动中,提升其效能并非一朝一夕可以完成的,是一项长期工作,需要从各个方面,例如品牌规划和内容设计,以及操作流程到最终的评估等等环节,不断提高组织者的综合能力,提高他们的统筹和组织能力。

## 三、结束语

综上所述,当前的社会经济快速发展,使得人们的生活水平也得到了快速的提高。人们对精神生活也提出了很高的要求。因此,图书馆在发展中,必须要当前的社会的阅读状况进行有效的结合,不断增强阅读推广的力度,从而促进公共图书馆服务职能的有效发挥,促进全民阅读活动的有效性,不断提高公共图书馆的服务效能。

### 参考文献:

- [1]李娜.浅谈全民阅读推广与公共图书馆提高服务效能的若干问题[J].延安党校学报,2018,34(05):86-88.
- [2]邱冠华.公共图书馆阅读推广需要关注的两个问题——从主编“阅读推广人系列教材”中的两本教材说起[J].图书馆建设,2017(12):22-24.
- [3]胡彩红.阅读推广与图书馆服务效能提升的策略研究[J].办公室业务,2017(23):148-149.

