

山西省户外体育运动发展对策研究

◆张嗣昌

(长春师范大学 吉林省长春市 130032)

摘要: 本文通过对山西省的黄土高原的地理位置、经济状况、体育文化进行了详细分析提出相应的建议与对策,从体育学的视角对户外运动基础理论和发展进行深入分析;以此为基础,对山西省户外运动发展现状及影响因素进行调查,总结出山西省户外运动发展特征,对有关影响因素进行分析,为其更好的发展寻求相关政策支持和良性发展对策,提出山西省户外运动发展的构想和建议。以其推动山西省户外运动健康有序的发展。

关键词: 户外运动

一、山西省户外运动发展的现状分析

1.1 山西省人文环境氛围浓厚,人们的观念趋向于保守,山因地处中部欠发达地区、经济发展相对较慢等原因,户外运动起步较晚,户外运动网络联盟才刚刚起步,从事户外运动组织和指导工作的专业人员也很少,户外运动的兴起和发展均明显晚于发达地区和城市。通过分析山西省户外运动自然资源和自然环境,提出合理的户外运动项目,提高宣传力度,让人们走向户外,参与户外运动合理的体育运动。

1.2 山西省户外运动发展优势

山西省是我国著名的旅游胜地,省境内最高处是五台山的北台顶。海拔3,058米,素有“华北屋脊”之称。山西共有大小河流1000余条,黄河流域在山西境内的面积有97138平方公里,占总面积的62%;海河流域在山西的流域面积59133平方公里,占总面积的38%。境内共有大小河流1000多条。流域面积在100平方千米以上的河流有250条;其独特地质地貌,适宜开展自行车、野外拓展、登山、攀岩、漂流、溯溪、野战、山地高尔夫、徒步探险等体育休闲、竞赛、科考旅游项目;这是山西省户外运动发展绝佳的先天基础。

1.3 山西省户外所适宜人群

山西省户外体育人群,针对不同阶层和年龄的人群,结合山西省户外运动发展优势,将其分为以下几个群体青少年群体,在山西省开展自行车骑行、定向运动,在山西省,主要人口聚集城市位于盆地,在相对平整的地形下,结合青少年群体,和资金负担能力,适宜在山西城区以及郊区附近开展自行车骑行项目,在公园或者郊区进行定向运动。同时有助于户外体育俱乐部和学校俱乐部开展相关的活动或比赛。

中年工薪群体,在山西省旅游资源 and 自然资源丰富的情况下,在节假日在山西省境内开展徒步探险、登山以及在景区漂流等户外运动。徒步探险、登山是极佳的有氧运动,可放松中年工薪阶层群体的身心,缓解其工作中的疲劳。提高了户外体育用品的发展以及销售。

老年群体,城市住区的老年人户外活动场所是老年人日常生活中最重要的场所,由于老年人的特殊的生理、心理特点,通常不会走很远的路去专门的老年人活动场所,因此更喜欢在家附近就近活动。山西省基础建设完善,老年群体适合在公园、郊区附近进行户外运动。

1.4 山西省适宜开展的户外运动项目

根据山西省地理资源,户外运动项目主要适宜开展自行车骑行、登山、野外拓展等户外运动项目。在山西省,人口主要聚集地是忻州盆地,大同盆地,运城盆地,太原盆地,临汾盆地,长治盆地,运城盆地。地势相对缓和,自行车骑行、徒步等户外运动项目开展较多,相对于团体以及俱乐部在此开展的比较多。在山西省太行山脉有从北大同的恒山,五台山一直延续到长治与河南的交界。吕梁山从宁武的芦芽山,吕梁山的黑茶山延续到运城的中条山。相对较多的山脉,在大城市有着众多登山、攀岩、野外拓展、定向运动俱乐部。同时山西省境内河流、溪流众多,很多景区开展了漂流等户外运动项目。

1.5 山西省户外运动产业发展探讨

山西省境内户外运动自然资源丰富,但是发展力度有

限,企业或者俱乐部之间竞争激烈,产业发展呈分散经营,出现户外运动项目,水平低、档次低、项目雷同甚至重复的现象。徒步、登山、涉水、自行车骑行等户外运动,更多的项目基本还是处于个人自发的开发状态,也缺乏相应的以户外运动项目为方向的俱乐部,而在户外运动产业的部门管理方面存在管理混乱的现象,山西省优越的户外运动产业资源得不到有效的利用,分散的开发力量得不到整合,难以形成规模效应,这就使得山西省的户外运动产业发展得不到进一步的发展,造成户外运动项目不具有规模、产业效益低下的现象

二、山西省户外运动产业发展对策

应该坚持“政府主导,社会参与”的开发原则。山西省的户外运动产业发展起步较晚,目前还基本上处在初始阶段,在产品开发、资源整合、部门协作、市场开拓等诸多方面仍需进一步加强整合,形成一套严格有效的经营和管理机制。结合山西省丰富的旅游资源、自然资源。政府机构和监管部门大力支持易于发展的户外运动项目以及产业。因地制宜,利用其优势提高户外运动产业效益,推广户外运动项目和户外运动产业品牌。

逐步放开各类户外运动产业市场,建立管理规范的市场准入制度。加强对户外运动产业的支持力度,在资金、政策、人才、技术、管理等方面进行扶持和引导。要加快山西省户外运动产业的发展。通过发展、重组、兼并等形式,逐渐在山西省形成具有在户外运动产业竞争力的连锁企业和企业集团。加强各个周边市县的户外运动产业项目合作,立足于山西省得天独厚的户外运动产业的资源优势,突出山西省的地域特色和民族风情,使管理制度、产业档次、品牌效应提升,从而实现山西户外运动产品的结构优化和转型升级。

参考文献:

- [1]宋辉.户外运动俱乐部□无证经营隐患重重[N].中国体育报,2005.01.25
- [2]栾开封.走向户外!!!漫议户外时尚运动的兴起与我国的社会进步[J].体育文化导刊,2002,(5).
- [3]全国俱乐部会在北京召开确保山地户外运动健康发展[N].中国体报,2007.01.09
- [4]龚君良,陈然.关于户外运动俱乐部管理机制的思考[J].法制与社会,2009:

作者简介: 张嗣昌(1991.9—),男,彝族,籍贯:贵州省毕节市,吉林省长春市长春师范大学在读研究生,硕士学位,专业:学科教学(体育),研究方向:教育学。

