

翻转课堂在技校网络营销课程教学中的应用探讨

◆赵艳

(广东省华立技师学院 广东广州 511300)

摘要:《网络营销》是技校电子商务专业课程体系中的重要组成部分,具有实践性强等特点。将翻转课堂教学模式应用到网络营销课程教学中,利用课上进行知识内化、课下开展知识传递,让学生在实践过程中提高对所学知识的掌握能力和灵活运用的能力,不仅可以有效提升课堂的课容量,而且还能为学生创设更多的实践机会,是学生分析问题、解决问题以及知识应用能力得以提升的重要措施。基于此,本文主要就翻转课堂在技校网络营销课程教学中的应用进行探讨。

关键词:翻转课堂;技校;网络营销课程;应用

《网络营销》是技校电子商务专业中一门重要课程,具备丰富且专业的网络营销知识是本专业学生能够在未来职业中得以立足的关键。因此对原有的网络营销课程进行改革,提高学生的专业能力是至关重要的。翻转课堂是近年来一种新型的教学模式,是一种更好地完成教学任务、提升教学效果的有效手段。本文主要以《网络营销》课程的特点为依据,对翻转课堂在网络营销课程教学中的应用进行讨论。

一、课前模块设计

(一)制作高质量的微视频

微视频是翻转课堂教学模式得以顺利实施的重要依托,同时也是学生自主学习活动开展的关键资源。因此,教师在制作教学微视频时,首先要对网络营销课程中的教学目标和重要知识点有清晰的了解,并在此基础上,完成教学视频的设计,确保其完善性和对学生的吸引力。同时,教师还要以下节课的教学目标和教学内容为主要参考,将重要的知识点进行整理,并利用相关的视频录制设备将其录制下来,视频的长度要控制在15分钟内^[1]。例如在学习网络营销定价策略这一节内容时,产品和服务的成本构成、合理定价策略的使用是本节课中需要学生重点掌握的知识点,因此教师在制作微视频时,应将上述两方面的内容纳入到微视频当中,并以网络为依托搜集大量案例作为主要教学资源,并借助日常生活中一些商品的实际定价方法,帮助学生理解“常用定价方法”这一知识点。

(二)创建完善的学习任务单

任务单的建立通常都是以本节课的教学目标为依据来完成的,因此在创建任务单的时候,要充分参考本节课的教学目标,确保学习任务单的单独性、层次性。通常针对特定某一课的学习任务单主要包括学习指南、学习任务与困惑和建议等三方面的内容。而学习指南又可细分为项目名称、达成目标、学习资源、学习方法建议和课堂学习形式的具体报告,是帮助学生了解本节课基本方向的重要手段。学生在完成自主学习的相关教学资料后,还要以教师事先设计好的教学任务为主要指导完成后续的学习。最后,要将上述自主学习过程中遇到的问题以及相关建议记录下来。从而为后续教学环节的调整提供重要的参考依据。

(三)设置具有针对性的自测题

课前自测题是检验学生自主学习效果的重要方式,有助于学生对学到知识的掌握与巩固。教师在设计自测题时,要以学生的认知规律为依据,并参照由易到难的原则进行设计,通常都是按照基础练习——拓展练习的顺序。其中基础练习主要囊括的是本节课中的重点内容,而拓展练习是在基础知识的基础上对其进行的拓展与延伸。学生在完成教师设计的自测题后,还要将完成情况借助网络上传至网络学习平台,方便教师对学生的学习情况进行了解与掌握,并能够及时对出现的问题进行归纳与总结,从而确定后续课堂教学内容的重点。此外,教师还要对学生的自学成果给予及时且客观的评价,帮助学生解决自主学习过程中遇到

的问题。

二、课堂教学设计

(一)总结学生自主学习过程中遇到的问题

教师除了要总结本节课教学中的重点内容外,还要将学生在课前自主学习过程中遇到的问题进行总结,从中挖掘出具有探究性和拓展性的问题,并将其作为教学过程中的重点,以此开展课堂教学活动。同时,要注重自身引导作用的发挥,引导学生选择出针对性较强的问题题目,这也是后续小组探究、合作学习能够顺利开展的基本保障。

(二)进行小组探究活动

教师可以根据班内学生人数和具体情况将其划分成多个小组,每组人数可控制在5至8人内,并将上述环节中挖掘出的具有探究价值的问题,作为小组探究活动的主题,让每个小组围绕主题制定出具体的课题。之后小组成员共同探讨解决问题的具体方法,制定具体的操作方案,为后续实际操作提供重要方向。在此过程中,教师还要根据每个小组课题的难易程度对其进行一定的鼓励与帮助,使各小组独立学习和协作学习的过程都能顺利进行。此外,教师在指导各小组学习过程中,还要根据每个小组具体的进展实施相应的交互策略,保证学生之间和师生之间的良性互动。

(三)成果展示与交流

将班内各小组的学习成果在课堂上进行展示,根据学习成果与班内学生展开交流与讨论。小组成果展示后,还要要求学生将个人自学成果借助多媒体展示出来。在这个过程中,学生不仅能对已经学习到的知识内容进行再次的回顾,深化对知识的掌握,而且对学生专业综合能力的提升也有重要意义。在成果展示时,其形式还要具有多样化特征,例如辩论会、报告会、展览会、组间竞赛等都是成果展示过程中最常见的形式^[2]。

三、课后模块设计

课后模块设计主要可以分为学生学习效果评价和教师教学评价两个方面的内容^[3]。然而其与传统教学评价不同的是,翻转课堂的着重点在学生、教师的全面评价上,是充分尊重学生主观能动性发挥的一种直接体现。所以在后续设计教学评价表时,要将本节课所获得的学习成果清晰的展现出来。翻转课堂的评价表在设计时需要重点包括以下内容:自主观看视频情况、独立学习情况和自测结果、小组探讨情况、小组表现情况和最终的体会与反思成果等。同时上述项目中仍可细分为自我评价、小组间评价和教师评价等,分别占总评价的40%、30%、30%,三者评分的总和则为学生的最终成绩。而对于教师教学方面的评价,主要是向学生发放调查问卷,以此来对教师的教学情况进行评分。

结束语

总之,将翻转课堂教学模式应用到技校网络营销课程教学中,是对学生课内外学习时间实施的重新分配,不仅提高了网络营销课堂的生动性和紧凑性,而且对激发学生的学习兴趣,提高其学习的主动性和积极性也有重要意义。因此,在后续教学实践中,我们将对翻转课堂的应用进行不断的完善,使网络营销课程的教学效果和质量得到进一步的提升。

参考文献:

- [1]柯浚.基于翻转课堂的《网络营销》教学探索[J].产业与科技论坛,2017,16(10):182-183.
- [2]李睿仙.基于“翻转课堂”的《网络营销》课程设计[J].工业技术与职业教育,2016,14(02):41-43.
- [3]解洪懿.翻转课堂在高职网络营销课程教学中的应用[J].电子商务,2016(05):85-86.

