

基于共享经济的旅行市场营销策略研究

◆李娜 王瑞嘉

(沈阳城市建设学院 辽宁省沈阳市 110000)

随着互联网技术和4G网络的快速发展,移动互联网已成为人们生活中必不可少的一种生活方式。与此同时,依附于互联网的各种手机APP带动了一种新型商业模式的兴起——即共享经济。指的是在“互联网+”的背景下,以互联网为媒介,整合线下的闲散资源,以移动支付为手段共同享有社会资源 and 经济利益,优化社会的资源配置。所以在共享经济新理念的引导下,一些新兴产业进入了大众的视线,以共享单车、共享住宿为代表。在我国,共享经济市场已囊括了各个行业,其中包括网络众筹、网上借贷、交通出行等等。

不难看出,旅行市场营销是一个动态的过程。它包括分析、计划、执行、反馈和控制,更多地体现了旅游经济个体的管理功能。而旅行市场的发展状况和市场前景都较为良好,随着人们生活水平的提高和生活压力的不断增加,也有越来越多的人通过旅行来缓解压力,舒缓心境。关于旅行的附属产业也随之出现,如马蜂窝、去哪儿等媒体型平台的出现,或是携程这样的移动APP,都为人们的出行提供了便利的条件。用户的需求也更加被商家细化,所以共享经济下的旅行市场营销策略可以划分为三个部分:

(一) 共享经济的旅行市场定位

在共享经济的旅行市场中,可以大致分为共享住宿、共享出行、共享旅行攻略几个方面。在当前的发展状况来看,共享旅行攻略发展较为迅猛,并伴有许多APP和智能软件的出现。

(二) 共享经济的旅行市场细分

按不同群体划分,可以把共享经济下的旅行市场划分为:大学生旅行市场、老年人旅行市场、商务群体市场以及家庭群体市场。其中,最受欢迎的是大学生的群体市场以及贴着“夕阳红”标签的老年群体市场,商务群体和家庭群体普遍会选择在节假日期间出行;而大学生市场除了会选择节假日出行外,还有寒暑假的时间均可出行,不论是长途短途,都很受大学生欢迎;至于老年群体市场,普遍是子女工作较忙没时间陪伴,会给老年群体报名一些旅行团,以达到度假出行的目的。

(三) 共享经济的旅行目标市场选择

共享经济下的旅行市场营销策略,以盘活闲置的资源、提高资源利用率和满足游客的需求为主要出发点,所以在选择目标市场时可以依据共享旅行攻略发展迅猛的条件,选择发展大学生群体市场。

旅游已经成为当代人休闲、娱乐、放松的一种流行的方式,当然在共享经济的大环境下,共享旅游的出现为年轻人,为熟练应用互联网的人提供了一种新的出行方式。

共享旅行方式的出现,随之而生就是相应的市场营销策略的出现与应用。在我们的观察与研究中发现,基于共享经济的旅行市场下的营销策略同样需要在价格、渠道、分销和促销四个方面来分析:

(一) 价格,在价格方面,共享经济采用的是动态的定价。动态定价的概念是在一定的市场环境中,供需双方为达到平衡点而做出的价格调整。以旅行市场营销来说,就是当一座城市或具体的一个景点,在被网络上进行推广后,变得流行起来,价格会随之上涨,而在旅行的比较淡的季节或者有其他影响因素使消费者不去的情况,价格就会降下来。

(二) 渠道,在渠道方面,共享经济旅游的渠道属于全渠道营销,全渠道分享信息,企业有目的性的有规律的方式将信息进行全渠道发布,在短时间内迅速吸引消费者眼球。共享经济旅游的全渠道营销方式,会便捷的展开口碑传播,分享的全渠道会传播到意想不到的各个朋友圈。企业有意改变消费者的消费行为,全渠道潮流使消费者在信息爆炸的状态下通过这种真人分享的方式来获取有效信息。

(三) 分销,分销的层次从传统的生产者转到旅游者过程转变为现在的消费者转到消费者的过程。任何的旅游产品,再被消费者体验后发布自己的感受在互联网,被其他消费者而获取。分销的长度为短渠道,并且渠道越是短,对消费者的影响越大。

(四) 促销,对于共享旅游的促销对象来讲,也就是它的旅游产品的组合。对比传统旅游来讲相差并不大,都是对产品组合的促销,但在策略上注重的是消费者对于旅游产品的体会,采用分享的方式来进行这次的促销。基于旅游来促销,很多企业会利用互联网上粉丝较多的旅游网来进行分享,实则为软文广告的植入,目前来讲为行之有效的促销方法。

在现在社会发展的大趋势下,共享经济也从未停下他前进的脚步,所以共享旅游产业的迅猛发展是不可阻挡的。总体上来看,在共享经济下旅游市场营销的策略随着经济环境的变化正在进行着改变,且这种变化符合了发展的要求。共享旅行的营销策略应将创新与传统相结合,不断探索、完善,最终让“共享经济”的价值最大发挥。

参考文献:

- [1]马科斯·费尔逊和琼·斯潘思.Community Structure and Collaborative Consumption: A Routine Activity Approach[J].社区结构与协作消费,1978.
- [2]蔡希.基于4PS理论的A公司营销组合策略研究[D].镇江:江苏大学,2013.

