

钢琴展厅设计感悟

◆李亚迪

(齐鲁工业大学(山东省科学院)艺术学院 山东省济南市)

摘要: 伴随社会的快速发展,人们生活水平和眼光逐渐提高,对生活追求和要求也普遍提高,设计就是用来解决生活中的问题为目的进行创造。通过市场调查和搜集有关钢琴资料对其产品进行深入的了解和分析,对展厅设计有一定的理论知识。本展厅为以钢琴为设计主题,设计风格上以钢琴的特点,简约而不失特色,为了满足参观者对钢琴的体验效果。展厅造型以钢琴的元素为基础进行塑造,使参观者有一个直观全面的参观体验。钢琴展厅直观造型,展厅主题也饱满的表现出来,使展厅充满艺术时尚的特点。

关键词: 简约;直观;时尚

1、设计思路

1.1 设计理念

在展厅设计当中,无论从展厅的外部、大小、内容、环境和主题如何变化着,唯一且永远不会变的江苏展厅设计始终以人为本为最终目标而设计,所以,在展厅设计中最大的艺术元素便是人的因素。因此设计从生活中来也为了生活。因此设计要有环保性、人类性、安全性。

1.2 基本原则

在展厅设计里展陈和谐是展台设计非常重要的一条规律,展台是由很多因素。

为了更加贴切的体现本设计的设计理念,我首先确定展厅设计的基本原则。它们分别是以人为本,生态环保和创新生活。功能是为了满足空间中人行为和活动的需要,“以人为本”是展厅和环境社会功能的基石。满足以人为本的功能需要是本展厅设计品质的第一原则,本设计的空间尺度适宜,让人们舒适、安全,同时在空间的组织,色彩和材料的选用,环境气氛的营造等方面满足了人们心理与情感上的需求。用灯箱,灯珠来塑造空间动感、活跃气氛。充分利用高科技产品,装修设计利用光、声音、多媒体与钢琴展厅空间形象结合,创造出一种多视角,逼真的展厅环境。

2、设计方案分析

2.1 展厅的外观设计

展厅设计并非仅仅针对空间进行规划、布置,它同时是一个整体的策划,展厅的内部同外部相结合而成为一个整体的设计。展厅是以展柜形式实现的人流、物流、信息流的重要载体。在展厅设计中以简约的黑色与白色的简单手法设计出时尚而不乏典雅的展厅。展厅给人的整体感觉是简单明了,通过黑色的墙与白色的顶体现钢琴本来的气息,独特的结构也能体现展厅的个性。现代风格的外观给人以时代的气息,现代化的心理感受,就能与之达到和谐的效果。也体现了钢琴的潮流性。

2.2 展厅空间的功能划分和人流

展厅平面布局恰当才能在展厅人流分布合理,而参观者是在同一时间进进出出,所以人流要与活动空间相结合,所以这是一个双向交通,在展厅中,为了使展厅内外交错进出,不拥堵,需要有两个出入口,两类人流在互不干扰的空间中进行各自的活动,并最终在同一界面进行交谈。这样才能在功能与审美方面达到一个统一。

展厅设计中可以采用运动中的物体或形象,不断改变处于静止状态的空间,形成一种动感。打破展厅内部拘谨呆板的静态格局,增强展厅的活力与情致,从而激起消费者的购买欲。

2.3 展厅空间的节奏与韵律

展厅设计要突出主题,给参观者以类似于音乐节奏的感觉在展示设计中运用节奏的形式可以给参观者一种波浪起伏的心里波澜,给参观者一种视觉感官带来节奏的享受,给参观者身临其境,与钢琴展厅与之呼应。视钢琴展厅中的造型、色彩、空间层次等元素的重复与排列,有规律的出现,产生出钢琴般的节奏美感,进而形成节奏感与韵律感,和谐之感。

展厅设计中运用反复的形式,使规整严谨的空间产生统一,

有条理、单纯、清晰的节奏美感。同一形式的重复显得简约而规整。相对反复产生的节奏感蕴含动感使空间显得活泼。在元素之间加入渐变的手段加以过渡使展示空间形成一种自然、和谐的循序变化,既有了节奏又充满速度的力量,在造型上运用渐变的形式可以营造出浪漫、温馨、新奇的空间氛围

2.4 展厅的照明系统设计

在展厅设计中可以分为自然光和人工光。当然起着决定性作用的也是最重要的是人工光。人对空间的感受会随着社会的进步而改变,所以灯光的照明会随着科技的不断发展给我们带来更加舒适、合理的灯光。在钢琴展厅中,大量的运用冷光和暖光进行对比来突出展品和空间感,增加整个展厅的现代化感觉光对人而言是最直观和最重要的感观。在展厅空间中,光源不仅是为了满足人们的视觉需要而且还是营造空间氛围的主要渠道,展厅在运用新型材料的同时可以将外部太阳光反射到餐厅内部形成自然光照射,从而节约能源,避免浪费,还可以增强创新性。

2.5 展厅色彩的搭配

展厅利用色彩搭配进行氛围营造。展厅的色彩是依附于形体又相对独立于形体的。色彩的变化也直接或间接影响着人们的视觉感官。以黑白色相为主要色调,突出钢琴的黑白特点并具有良好的空间感以及为室内的陈设提供良好的背景。利用其他颜色来丰富整个展厅室内,在无色彩色调中也可适当加入彩色作为必要的调剂。

由于色彩的特性是在主观和客观、自觉和不自觉中逐渐形成的,我在设计的同时,将人们对色彩的喜好形成无言的沟通,本展厅设计外观也是黑白为主,让参观者眼前一亮,身临其境,本展厅色彩设计中把色彩与实用性、功能性、餐厅环境紧密结合起来,取得了色彩和设计的高度统一。

2.6 展厅材料应用

现在的人越来越重视建筑的细节,我们的设计也越来越注重材料,通过不同的装修材料的搭配来符合这个展厅所设计的主题,表现出展厅自己独特的魅力。展厅中装饰材料的选择至关重要,选择合适的材料,才能对这个设计作品有着更加深刻地认识,表现出想要表达的效果。展馆公共空间的材料运用,多采用玻璃、金属材料、石材、木材的组合来体现空间的理性、严谨、高效、有序的属性特征。金属复合板材、人造石等,这些经现代高科技加工的材质具有冷静、简朴和光洁的特性。

展示设计公共空间的材料运用,一般运用木头、玻璃、金属器材、石头、木材的组合来体现空间的应有的属性特征。金属复合板材、木材等,这些器材经现代高科技加工的材质属性具有艺术、时尚的特性。地面铺装材料: 瓷砖、石材、地砖、塑胶地板、木地板等。地上铺的材料往往有区别空间功能的作用。木材丰富的自然的纹理和天然的气息,用不同的材质来区别展厅空间的功能区分。

不锈钢材料、玻璃、金属器材这些质感光亮、透亮的材料,给展厅一种豁然开朗的感觉,给人以眼前一亮的舒适感,增加了展厅的时尚感、科技感。

3、结论

本展厅设计的过程中,不断调动视觉的、触觉的以及听觉的感知,感知空间的形状、大小、远近、亲切、舒适、安全和局促等不同的心理反应,最终确认本展厅的设计方案。为了让人们在现在高速发展的时代下,放下快节奏,放下紧张的精神,放下疲惫的身躯去进行一场别具一格的展厅欣赏,本设计将传统与创新相结合,充分的展示了新型材料的应用和生态环保,表达了我们现在处在改革开放高速发展的年代,让参观者身临其境,符合参观者对环境设计的欣赏和对生活品味提高的追求。

作者简介: 李亚迪(1994.11.16-),女,汉族,籍贯:山东菏泽人,齐鲁工业大学(山东省科学院),18级研究生,硕士学位,专业:艺术设计,研究方向:服装设计与形象策划。