

新媒体在展示空间的运用

◆翟文强

(齐鲁工业大学(山东省科学院)艺术设计学院 山东济南 250300)

摘要: 21世纪是新媒体发展迅速的时代,人们对视觉感能力有了很大提高,不单单只是停留在单一的视觉感,对听觉、触觉的感受也有了新的要求。科学技术的不断发展,新媒体从而广泛的应用到各个领域,给人们带来了许多新技术、新材料和工艺,传播媒介的不断更新,逐渐使人们去适应这个新的社会发展方向。新媒体的传播,发展,使展示空间的运用更加的多元化,呈现出创新的新元素。展示空间新媒体的运用,突破传统视觉感受,打破传统静态展示方式,运用多媒体展示手段等多元化展示方式打造出更加生动、更加有趣味性的展示环境。本文以新媒体为出发点,讲述展馆的创作过程带来的启发,探讨新时代的到来,新媒体艺术在应用于展示空间中所带来的美学价值,以及对未来展示空间发展所带来的影响。

关键词: 新媒体; 展示空间; 创新; 多元化发展

一、展示空间新媒体的引入

1.1 展览馆展项需求分析

以往参观传统展馆,展示方式无非还是以实体展品展示为主,走访一些博物馆,展馆具体展示形式都还是一种类型,随着数字时代的到来,这些传统展示手段已经无法去满足一些参观者的需求。展馆的设计创作,深刻去了解同类展示空间的方向,同类展馆在展示设计方面无法做到新颖,设计形式无法与大众心理、审美等需求相契合,应以结合人性化、娱乐性、参与性、科技性为出发点。随着科技的发达,展示空间的展示手段不仅仅只是展品、灯光、空间布局为主要出发点,而是以多元化的手段,高科技技术手段,新媒体艺术的展示方式结合起来运用。利用新媒体技术能更好的去运用实物与展示内容的结合更有意义,形成一个主题鲜明,展示形式新颖的展览,让参观者体验感官、情感、思想和互动的碰撞。

1.2 展示空间新媒体的优势

应用多媒体的高科技手段来进行展品的表达,将图形、文字、声音、图像、动画有机地结合起来,在很大程度上丰富和完善了产品陈列设计手段。展馆的创作以现代展示手段为主,现代展示展览是与观众沟通,是让观众参与的互动式展示,按照传播知识、引发兴趣、激起好奇的教育心理学要求,就是要把教育普及与娱乐休闲结合起来。

展厅互动项目借助游戏,情景模拟等手段,让参观者找出展品和历史之间的联系,大大提高了展览的参与性、趣味性,寓教于乐,为展览馆增添了活力与生机。打造出现代多媒体展馆的陈列特色,古典气息搭配当今设备软件,让参观者深入了解历史的魅力。

二、新媒体的运用方式

2.1 全方位的展示体验

新媒体展示手段有很多,展示形式多变,全方位的感官体验是新媒体在展示空间的独到之处。新媒体的多元化展示形式在展示环境中去调动人的多种感官体验,感受视觉、听觉、嗅觉、触觉与味觉的全方位体验形式。上海世博会法国馆运用“感性城市”为主题,体会法国形象魅力,让参观者用“五感”去体验法兰西。与传统的展示形式相比,多感官设计为观众提供了全新的观展体验,新媒体传播信息的接受率会更高。多种互动形式使参观者更能深刻的去了解展示内容,使参观者能够更好的与展品进行互动,激发参观者积极参与的意识,营造出良好的展览氛围。可防止静态化展示给参观者带来的无味,使观众参观的热情得到调动与加强,使展示更富互动性。在这个展示体验的过程中,新媒体的体验方式不只是展示设计所去呈现的方式,利用多种媒介展示方式带来的是对参观者感官的冲击。人们都赋予强烈的好奇心去驱使大脑皮层多点触发去思考,内心的感悟,思考的同时去获得更多的知识。多媒体感官体验展示手段强化了参观者对于事物的好奇心,去思考,去汲取知识的能力,参观者能更加深刻的去体验到展示内容所带来的内涵,感官互动式体验方式为参观者带

来了全身心的体验与交流,通过感官方式深切的去体会展示内容带来的不一样的情感。互动式交流体验在多数展馆中会出现的“电子翻书”以虚拟展示手段,利用投影效果把书的内容投射在白色书页模型中,参观者可以与翻书一样随意阅览,大量知识素材进行阅览,带来不一样的视觉体验。实案例中,只有少数观众会认真查阅此类展项,大多数观众较为浮躁,把枯燥繁多的内容展示变成一次有趣的互动体验。同样也加强展览馆对于文化的传播能力,体现其价值所在。

2.2 新媒体艺术的意义

新媒体技术本身并不具有审美特征,是通过一种新媒体艺术手段把新的技术通过契合的形式融入主题展览中,让展览更加具有特色,让展览的效果更加具有艺术审美价值,通过新媒体手段更多的去体现文化内涵,为展示文化传播提供了适合的契机。展览馆展示的美学表现是通过新媒体手段赋予其丰富的展示形式,并通过这种技术手段和艺术展示形式吸引观众。展馆是承载艺术的载体,展览体系的建构者和组织者将观众的感受和审美情趣融入设计中,让参观者能够更加直观的去与展品互动。展馆中的新媒体技术,如虚拟现实,增强现实和幻影技术等生动地展示了文化场景,数字新媒体可以让观众置身任何时代场景,不再对千禧年后祖先留下的珍贵物品感到陌生,在架构的虚拟场景中的了解文物的使用状态,从而更好地传达文物的艺术价值,促进文化的传播。

在当今的科技时代,数字媒体时代,展览馆展览的发展趋势也发生了变化,从传统的图标展示类型演变为数字影像类型,从传统文字叙述发展成互动体验的模式。由此展览中的展品不仅仅只是单一的展品,建立在这种认知的展览方式上可以更好的去认知,去体现展品所带来的艺术价值和展品的审美价值,从而去发展成一种艺术行为。新媒体技术可以在展示中更加有效的去促进文化信息交流,增加受众人群的参与性,从而去实现展品自身所带来的艺术价值。

结论

随着信息技术和数字化技术的发展,社会多元化的需求,展示空间以新媒体艺术展示手段一定会成为未来社会发展的主要潮流和必然趋势。借助新媒体媒介,将思想与艺术结合起来,展示手段形式变得更加富有生命力,能够更加深切去的表达深层次的文化信息与内容。在传统文化与数字媒体技术相结合、碰撞的过程中,我们将在维护中国传统文化的基础上去促进与现代科技社会的融合、协调。从传统手法到特殊多元化手法,展品应如何完美的、有效的去展示其文化价值和意义是展览的要点所在。只有不断地去优化,改善其表现形式,去设计出新的多媒体展示形式,带给参观者更加生动,更加震撼的交互体验,才能不断升华展示空间的艺术韵味,可以很大的调动观赏者的积极性,提升展馆本身带来的价值。

参考文献:

- [1]谢思思.新媒体视野下的虚拟博物馆研究[D].南京艺术学院,2014:29-32.
- [2]邵晨卉.新媒体与博物馆展示设计[D].浙江大学,2014:12-17.
- [3]李远.展示设计[M].武汉:华中科技大学出版社,2007.
- [4]王凌琨.展厅及展馆空间设计.中国建筑工业出版社,2014.05.

