

# 关于朝阳公众号早起打卡平台的商业推广

◆郑双双 刘凤金 鑫 覃福龙 梁春自 张国豪

(桂林电子科技大学电子工程与自动化学院 广西桂林 541004)

**摘要:**现如今,年轻人晚睡晚起的情况十分普遍,学习积极性和工作积极性严重下滑,我们通过提供良好的网上激励措施,以传播晨型人生活理念,改变用户的生活方式为目标,融入付费、打卡赚钱、奖励等功能,为坚持早起奠定了基础。打造让人摆脱起床困难症,让人爱上早起的公众号。让早起更有动力!团队通过自我研发智能设备,掌握核心的技术。推广和市场上借助于互联网渠道宣传、线下合作将产品推向客户。打造品牌形象,争取在打卡市场饱和前占有一定份额。

**关键词:**晚睡;早起打卡;改变生活

## 1、引言

现在,大多数年轻人经常晚睡晚起,导致平时生活状态不佳,然而这种现象表现的不仅仅是年轻人懒惰的问题,更多的则是对于个人自律情况的一种体现,一个成功的人离不开对自己的严格要求。当然作为一个还未进入社会的年轻人来说,学会自律将会是他人生中一笔重要的财富。朝阳公众号旨在让用户摆脱早起困难,养成早起的好习惯。

## 2、商业背景和市场机会

### 2.1 项目背景

中国医师协会睡眠医学专业委员会主任委员叶京英教授代表医师协会睡眠医学专业委员会向媒体发布了相关调研报告。其中,一项针对全国20多个省(区市)的《2018年中国的90后年轻人睡眠指数研究》显示,31.1%的人属于“晚睡晚起”作息习惯,能保持早睡早起型作息的只占17.5%,接近1/3的人上午9点后起床。

作为年轻人,90后应该每天有8~9个小时的睡眠,然而被调查的90后睡眠时间平均为7.5小时,低于健康睡眠时间,六成以上被调查者觉得睡眠时间不足。因为舍不得睡,不甘心睡,就一直没睡深夜放下手机时。但第二天醒来:因为缺觉,神经变得极其敏感,烦躁和抑郁交替出现。也会对昨晚的自己感到懊恼。黑夜给了我们自由,我们这种熬夜不是意志力驱动的,靠的是白天消磨时间的悔恨。长此以往,效率和成就感都会越来越低。

由以上分析可知,早起打卡平台在中国这样一个人口大国,存在非常大的市场。相信只要我们快速的切入,一定可以占据一定的市场份额。

### 2.2 市场机会

针对很多年轻人习惯性晚睡晚起,安徽医科大学附属巢湖医院神经内科主任医师陈贵海指出,被动打破睡眠节律的习惯会对身体造成不好的影响,即使现在没有感受到身体不适,还是会有潜在的健康风险,年轻人需要养成早睡早起的习惯。同时我们也发现早起困难是一个广泛的痛点,很多人渴望养成早起的好习惯,但是由于缺少好的工具和氛围很难坚持下去。

由以上分析可知,我们目前存在的竞争对手虽然很强大。但是早起打卡这块还远没到达一个爆发的顶峰。相信只要运用好一定的销售策略,做好品牌效应,一定可以占据一定的市场份额。

### 2.3 盈利模式

我们作为一个早起打卡的平台,同时也会打造自身的销售网络,我们盈利来自于扣除搭建平台成本后的一个利润。应用丰富的市场营销手段:电商销售、渠道销售、广告投放、免费体验。扩大产品的知名度,在逐步突出更加具备核心竞争力的产品。

## 3、现有成果

本项目的目标是传播晨型人生活的理念,改变用户的生活方式。朝阳公众号旨在让用户摆脱早起困难,养成早起的好习惯。目前已经和博悦公司取得合作,并为我们提供技术支持、经费支持。朝阳公众号初步建立,目前尚在完善早起打卡的制度和系统。

我们团队有专门负责研发的人员,并且有独立开发的经验。这款产品目前已经基本研发出来,正在测试阶段。相信很快便能推向市场。同时,我们也正在积极研发将打卡平台应用在更加广泛的领域。

下面是打卡的界面:



## 4、产品创新与特色

朝阳公众号是一个致力于帮助人们养成早起习惯,提高人们的身体素质,有利于人们养成良好习惯,营造良好社会风气的公众号。大家在微信公众号里早起打卡,制定计划,自我增值,打造一个更优秀的自己。

我们的创新点是用价值激励人们早起,而不是单纯的组织早起的公众号,用人们的押金不断提醒人们每天要早起打卡,养成一个良好的习惯。同时把一群需要早起,希望早起的年轻人从天南地北聚到一起,营造一个良好的范围,渲染着后来者,并且我们会定期做一个排名,刺激人们的早起积极性。

## 5、风险及解决方案

### 5.1 存在风险

中国行情来看,当前山寨盛行,当某些公司看到我们逐步取得市场时,仿制和抄袭我公司产品。

从技术方面来讲,我们属于刚出道的技术型公司,可能在某些方面技术还存在些缺陷。

### 5.2 解决方案

申请国家专利,对技术不断改进和更新,并尽力降低生产成本。

品牌效应:山寨无论在哪个时代都是存在的,但是如果将品牌效应做好,那么山寨带来的风险就会将的很低

产品更新:不断对产品进行更新,优化性能,减低成本。

## 参考文献:

- [1]谷冰茹:《中国市场》,2014年01期。
- [2]微信公众平台官方[EB/OL]. <https://mp.weixin.qq.com/>
- [3]观察:微信公众平台开发的两种方向[EB/OL]. <http://mobile.51cto.com/comment-388760.htm>.
- [4]彭柏华企业发展现状及对策[J].商,2013(18):189-189

本论文是2018年区级大学生创新创业训练项目的阶段性研究成果。项目编号:201810595118,项目名称:朝阳公众号早起打卡平台。

