

# 基于辅导员视角的大学生网贷问题及抵制教育

◆王振毓

(兴义民族师范学院 贵州省兴义市 562400)

**摘要:**大学生网贷问题已获得我国社会的广泛关注。撇开网贷经营中的诸多问题,本次研究将着眼于学生的主观因素,并得出将高利率网贷用于非必要消费,是引发诸多社会问题的主要原因。在求学过程中,大学生长期远离家庭,辅导员是为学生提供生活指导的主要责任人。基于这一管理架构,本文将首先从主观、群体、社会、网络这四个层面,对大学生申请网贷的主要因素进行分析。同时将围绕劳动教育、人脉管理、道德例证、马克思主义经济学,提出网贷抵制教育的实施路径。

**关键词:**辅导员;大学生网贷;危害;抵制教育

## 引言:

随着“裸贷”事件的曝光,大学生网贷问题已引起有关部门的高度重视。从教育层面保护学生,是高校理应承担的责任。信贷的本质逻辑是将散存于社会中的闲置资源配置到生产环节,并利用所带的产出获得利润。但我国大学生通常会将信贷用于消费而非创造产出,因此大学生信贷应纳入到次级贷。但在现代社会中,信用本身具有经济价值。同时考虑到少子化社会中,家长对于学生的溺爱,以学生信用未担保的小额信贷,已被视为优质信贷项目,各金融机构相继进入这一领域。金融领域的资金密度较高,在法治程度较低的情况下,极易出现各种乱象。在这一环境中,“高利贷”、“裸贷”等问题相继出现,高校环境与学生生活受到严重影响。针对这一问题,辅导员应通过有效的教育手段,抵制大学生网贷对于高校学子的侵害,以塑造优质的校园环境。

## 一、大学生网贷的发展与危害

大学生网贷问题,是在信贷超发背景下产生的社会问题,其主要影响是廉价融资与次级信贷交集后,对借贷学生产生的综合性压力。大学生网贷产生于信贷行业高度发达的美国。美国中产阶级家庭的存款余额相对较少,而高校学费极为昂贵。提倡个人担当的美国社会,逐渐引导金融行业为大学生提供教育信贷,从而将学生在未来可获得的劳动报酬提前支付教育开支。2008年后,为了应对次贷危机对实体经济带来的负面影响,我国采用了较为宽松的货币政策,部分资质较差的信贷公司也获得了廉价的巨额融资。为了获取高额利润,这部分公司将信贷业务引入高校。

由于国情不同,我国大学生网贷的发展暴露出诸多危害。其一,是追债方式涉嫌违法。我国社会的治理成本较高,信贷管理风险远高于美国。为了降低不良贷款率,商业银行会委托第三方机构管理表位业务。而这部分金融机构会将评级较低的催缴业务转交给专业清欠部门,在这一环节中极易出现违法现象。其二,是对学生家庭带来沉重负担。大学生网贷利率通常较高,在家长获悉学生的遭遇时,往往会面对高昂的还款成本。其三,是对大学生心理与生活的影响。网络信贷需要面临高昂的还款压力,若出现延期或违约等情况,则会遭遇多方面骚扰。在这样的环境下,学生的心理压力必然增加,常规的生活与学习方式也将受到影响。

## 二、大学生申请网贷的主要因素

### (一)好逸恶劳的主观思想

好逸恶劳的主观思想,是引发我国大学生申请网贷的主要因素。当代大学生多出生于独生子女家庭,在父母的溺爱下,其并未养成通过劳动换取报酬的观念与习惯。在面对资金需求时,其更习惯于寻求他人帮助,而非主动克服困难。同时,在进入高校后,部分大学生的消费欲望难以得到遏制,家庭提供的生活费用并不能满足其消费需要。在无法获得外界援助,且自身劳动意愿尚未充分调动,网贷平台似乎成为了满足学生消费欲望的唯一途径。总之,存在于当代大学生内心深处的“好逸恶劳”,并非单纯地厌恶劳动。而是对于社会劳动的陌生,以及难以寻找

到将劳动转化为报酬的有效路径。

### (二)交友不慎的负面影响

据统计,多数学生是通过朋友引荐等渠道,认识并使用网贷平台。我国仍具有熟人社会的诸多特征,人情因素在基层社会中会起到重要影响。多数大学生在寻找融资渠道时,会首先请求“朋友”援助。基于这一特征,部分网络借贷平台利用抽取佣金、减免信贷等方式,逐渐在学生群体中培养代理,并由其向周边同学提供信贷推荐。而我国学生的社会阅历普遍不足,对于“朋友”得鉴别能力较差,误将网贷代理视为朋友的情况时有发生。受此影响,学生对于网络平台的防范意识,被“朋友”之间的信任打破,部分学生由此跌入网贷陷阱。总之,中学阶段的友情并不包含利益,因此大学生并不善于区分友情与商业公关的差别,盲目听信他人建议,将对自身的资金安全带来风险。

### (三)社会观念中的拜金主义

近年来,我国经济高速发展,盲目追求经济利益的生活方式逐渐在社会中普及。例如,部分地区会索要高额“彩礼”,部分居民也会将个人财富视为评价其成就的主要依据。在这一环境下,爱情、名誉等事物被逐渐商品化。而为了换回更多财物,可共出售的事物也愈发增加。在这样的文化背景下,高校学子也将受到影响,并将可通过货币计量的事物全部纳入到经济范畴,而道德范畴内的事物则相应减少。针对这一发展趋势,部分网贷平台为更多原本隶属于道德范畴的事物提供定价,从而使这部分事物进一步商品化。基于这一逻辑,在不提供劳动的前提下,只需出卖原属于道德范畴内的事物,就可获得经济回报。这正是当代拜金主义的主要特征。

### (四)互联网输出的消费主义

随着终端设备的普及,互联网已对当代学生的日常生活产生了深刻影响,并成为学生获取信息的主要渠道。但互联网是由上世纪八十年代,具有左派思想的美国技术人员共同研制的。在总体设计中其更倾向于贬损“约束”。同时互联网的发展,依赖于金融行业的支持,因此多数网络信息会为缺乏约束的金融行为提供支持。消费主义是现代金融的理论工具,利用过度消费诸多国家或地区的中产阶级已陷入债务陷阱。大学生群体是我国的未来,引导该群体尽早进入消费市场,必然会为金融行业提供更多利润。总之,互联网产业对于金融行业的依赖程度极高,通过网络信息美化消费主义的论点,会迷惑我国学生的价值观。

## 三、辅导员开展抵制教育的具体路径

### (一)依托劳动教育纠正好逸恶劳的错误观念

当代学生所展现出的“好逸恶劳”,并非单纯地厌恶劳动。而是对于社会劳动的陌生感,以及难以寻找到将劳动转化为报酬的有效路径。而这一问题也是导致大学生申请网贷的主要因素。在教育实践中,辅导员可通过劳动教育,引导学生熟悉社会劳动,并逐渐养成利用劳动换取报酬的良好习惯。首先,辅导员可依托校企合作平台,组织学生申请实习项目。例如,辅导员可向软件开发企业申请合作项目,并交由学生完成。通过这样的锻炼,学生将领悟到社会劳动的内在价值与行为习惯,从而消除内心深处的陌生感。同时借由此类合作项目,学生可得到经济回报。其中的喜悦感,远超家庭提供的经济支持。辅导员可在学生获得报酬时,为学生讲解劳动价值在经济规律中的重要地位。综合分析,劳动教育可复制社会劳动的基本形态,通过此类教育,多数学生会正确认识劳动价值,而经济收益也将提升其独立性。

### (二)透过学生社团引导学生优化人脉管理

大学生并不善于区分友情与商业公关的差别,盲目听信他人的融资建议,是其申请网贷的主要诱因。针对这一问题,辅导员可通过学生社团,优化学生的人脉管理,从而使其财产安全得到

保障。学生社团是由学生发起并管理的组织形式。在社团中,学生之间会形成牢固的管理机制,其约束效力通常会超过辅导员提供的讲解。在合作中,辅导员可将金融安全知识引入学生社团,并要求社团负责人共同参与管理。通过这样的方式,来自于学生内部的网贷推荐将得到遏制,身陷网贷泥潭的学生也可获得社团以及辅导员的帮助。或者,辅导员可邀请学生联合组建金融管服务社团。该社团可由金融专业的学生组成,其主要职责是为学生提供信用评估,并推演各类信贷模式的安全程度。借助金融类社团的帮助,学生的财经管理意识将得到提升,部分网贷平台的骗局可被及时揭穿。

### (三) 通过例证教育抵御拜金主义思想

拜金主义思想将道德范畴内的事物转移至经济范畴,以至道德约束愈发无力。但道德来自于人类本性以及对社会规范的提炼,脱离传统道德范畴的行为方式,将使行为人脱离法律与社会的保护。同时违反人性与社会规律的行为,也难以得到社会机制的配合,因此此类行为无法长久持续。针对这一特征,辅导员可在各类媒体中轻易搜寻到有关拜金主义的负面例证,以及坚守传统道德规范的正面榜样。在日常交流中,辅导员可将这部分例证作为教育内容,从而使学生认识到拜金主义的负面影响。同时针对不同例证,辅导员可将其改编成小故事,并上传至微信、微博等交流工具。通过这样的设计,学生的价值观将保持在正确轨道,大学生网贷的负面影响也将逐步弱化。再有,辅导员可邀请具有借贷经历的学生,为其他同学提供讲解,从而提炼出有益借鉴。

### (四) 借助马克思经济哲学正确解读消费主义

消费主义是产生于西方金融体系下的经济观念,其本质是利用未来收益刺激当前经济,在货币总量不变的条件下,其负面影响难以弥合。马克思认为,经济发展的核心问题是如何在剩余价

值均匀分配的前提下继续积累投资( $\Delta V$ )。针对这一问题,部分西方国家将未来收益作为选择,并提前消耗当前产出。而马克思则认为,技术进步是在均匀分配剩余价值的前提下,积累投资的最佳途径。在大学生网贷教育中,辅导员可通过理论转换,将网贷解释为提前消费,将在校学习等同于技术进步。当学生的劳动技术大幅进步后,其收益将稳步提升。若以提前消费为获取物资的主要途径,则会带来沉重的经济负担,而实际产出能力却并未加强。在具体的教育过程中,辅导员可首先为学生提供经济学计算公式,并要求学生从宏观层面对比消费主义与技术进步。当学生作出正面解答后,辅导员可提供更具针对性的讲解。

### 结语:

网贷抵制教育,应从四个层面着手。首先,是利用劳动教育帮助学生认识到劳动的重要价值,以便摆脱依靠心理。其次,可借助高校社团,优化学生的人脉管理,从而使学生接触到更多正面信息。再有,辅导员应引用更多例证,以抵制拜金主义的虚假宣传。最后,辅导员可借助马克思经济学工具,削弱消费主义带来的负面干扰。

### 参考文献:

- [1]王维婷.大学生网络受骗及其防范研究[D].大理大学,2017.
- [2]庄玉琳,张董强,纪程宇,张菲.高校大学生校园贷现状调研[J].中国地质教育,2018(04):49-51.
- [3]孙传通.高校辅导员与新疆内派教师协同育人的实践思考[J].高教学刊,2019(01):144-146.

作者简介:王振毓(1975.09-),女,大学学历,讲师职称,兴义民族师范学院,从事思想政治教育方面的工作。