

互联网+教育：高校入学咨询平台的对比分析

◆黄莹莹

(广州工商学院 广东广州 510850)

摘要：在2015年全国“两会”上“互联网+”被写入政府工作报告，并且上升为国家战略。在社会上，教育主张以人为本，重视的是人的全面发展和全体人的发展，而教育理念的进一步创新依旧离不开政府教育部门宏观政策的引导发展，从而产生了以政府宏观主导的“互联网+教育”模式。“互联网+教育”作为一种新的教育模式，通过运用现代技术，实现优质教育资源的共享。为了顺应这一发展形势，本文运用比较研究方法，将各高校入学咨询平台进行对比分析，进一步完善教育系统运行管理措施。

关键词：互联网+教育；比较研究；高校入学咨询平台

前言：随着互联网时代的高效发展，市面上出现了许多本着为高考生们介绍各院校信息和专业资讯为目的的高校入学咨询平台，旨在紧跟“互联网+教育”这一模式，优化教育资源共享，满足学生群体娱乐与学习同行的兼顾心理。各大高校入学咨询平台，给予考生更加全面地了解大学的机会，使其更加直面地认识大学，帮助祖国新一代青年健康成长。

一、当下高校入学咨询途径的多样化

在这信息化的时代，高校入学咨询平台也层出不穷，为考生资讯高校信息提供了又一捷径。目前高校入学咨询途径显现O2O发展形式，主要分为线上途径和线下途径。线上途径有各省高校自行举办的教育活动，旨在对外宣传本校的教育理念和教育特色，吸引考生。线上途径是通过各大高校官方网站或者高校APP发布出的关于本校资讯和往年录取数据等资料供考生参考，为考生提供入学解答。与此同时，中国最大的教育招生网站也为考生提供了国内外主要大学招生信息的最新发展。

(一)“互联网+教育”的深入发展

教育信息化晋升为“互联网+教育”的核心，在教育领域运用计算机多媒体和网络信息技术，促进教育的全面改革，使之适应信息化社会发展的新要求。教育信息化将“技术”和“教育”这两大属性相结合。教育信息化的核心内容是教学信息化。教学是教育领域的中心工作，并且教学手段科技化、教育传播信息化、教学方式现代化共同构成教育信息化的全过程。

(二)当下高考生入学志愿填报的需要

截至2017年，全国高等学校记入教育系统总计有2914所，其中普通高等学校有2631所(含独立学院265所)，成人高等学校则有283所。高校之多，需求之异，造成了众多考生对于高校入学志愿填报的踌躇不定。而各大高校入学咨询平台帮助考生整理众多高校的资料，及时向考生推送最新高考志愿填报等政策信息，收录热门行业、热门公司用人情况及近年院校、专业毕业生去向及发展状况等统计数据，最大程度地协助考生预测未来的录取结果。

二、创新构想高校入学咨询平台：青萌APP

“青萌”这款APP是面向考生们、考生家长们以及在校大学生所开发的，为考生们提供高考动态和相关高校资讯的同时，也考虑到考生家长关心孩子高考前途的心理，为考生家长提供了孩子高考前、高考时、高考后的各项资料，方便家长为孩子填报志愿出一份力。与此同时还考虑到在校的大学生，他们是经历过高考磨难并且正在体验大学生活的特殊群体，针对他们具有高考丰富经验和大学基本生活经验的情况，可实现对考生及考生家长的远程帮助。

(一)平台数据预设

“青萌”综合利用同位分方法、线差分析法、标准分分析法、位次分析法等方法，科学分析历年高考录取数据和各大热门专业，帮助考生利用概述选择和总体统计数据作为填报高考志愿的基础。同时提供各高等院校的历史沿革、院校层次，各大院校最近几年的录取线、招生计划数、实际录取数等重要的参考数据，特别是院校的专业录取线等关键信息。帮助考生根据实际情况和个人情况，考虑到院校的专业录取线路和录取，有助于考生对各大院校进行粗略概述，并对高校和专业志愿做出合理的总体选择。

(二)页面功能预设

从登录页面开始到填报志愿完成，全程有高校权威老师、教

授为用户提供一对一指导，及时为考生解答疑难。它还将结合考生的自我认知、学习状态、学习能力、家庭教育以及心理健康、职业人格和候选人高中的其他评估，可以帮助考生快速了解他们的能力、个性和职业倾向，了解自己擅长的领域，找出自身存在知识的缺陷或能力、个性化缺失的领域，以发展优势，规避弱点，确定志愿服务的总体方向，规划未来的职业生涯。

(三)志愿方案预设

为了确保志愿填报体现考生个人意愿，“青萌”在为考生提供“可冲击”、“较稳妥”、“可保底”三种备选志愿方案的同时，还会展示出在校大学生的相关优秀学习情况作为参考，最大限度地让考生个人才能与将来发展方向相结合。“青萌”与市面上其他APP不同，凡是“青萌”实名登陆用户可以免费享用从个人性格、兴趣测试到录取概率分析，从院校到专业的粗选、细定乃至志愿的最终填报、提交等全程服务，轻松搞定志愿填报。

三、拓展“青萌”高校入学咨询平台的创新对策

(一)应用专业化的教育型网络直播空间

“青萌”中创新引入教育型网络直播，利用互联网传播快速、直观、不受地域限制的特点，以高校教授、老师和优秀学生为代表，将考生、考生家长及在校大学生所需的资讯展示出来。在改变过去被动收看方式的前提下，实现按需收看和任意播放的效果。

(二)展现趣味高校生活

在“青萌”中，增设了一个趣味访谈的大众化平台展示。在展示各大高校院校文化底蕴的同时，方便考生更加深入、客观地了解大学的学习和生活。通过邀请校内师兄师姐进行有趣访谈的方式，谈论大学生生活、当代大学生心理定位、就业指导等等内容，旨在更好地搭建考生与在校大学生之间的沟通桥梁。这一形式让考生对大学感兴趣的程度不仅仅停留在大学自由式的学习中，更是扩散到日常生活和人际交往等方面，促进大学生各方面健康发展。

(三)提供制定个性化的服务

“青萌”采取免费的定向化的报考专业分析，加上会员制的个性化服务，就增加用户可享受的服务体验。既解决了考生报考志愿的许多困扰问题，又有效地解决了考生家长们担心网络诈骗行为发生的情况。免费的定向化报考专业分析抓住考生成绩的优势，在一定程度上弥补偏科或某一成绩的劣势，发挥考生的真实水平，从而显示出相对优势和较优势的高校和专业供考生选择。再加上会员制的个性化服务，将考生对填报志愿后的各种担心、困扰以一对一或多对一的方式加以解决，满足考生及考生家长的各项需求。

结语：在互联网时代的现今，国家推崇“互联网+教育”的教育模式，因而市面上也陆续出现了很多的高校入学咨询平台。在众多咨询平台中，各大咨询平台各有其过人之处，本文认为“青萌”APP是更符合高考生填报志愿的、更切合社会需求的一款软件。基于我国对于教育的重视，“青萌”这一高校入学咨询平台也必将随之不断发展与完善，为教育事业提供更具体、更完善的资讯，使之在国家教育事业中发挥更科学的作用。

参考文献：

- [1]李昊伦.VR技术与互联网教育的结合研究[J].中国新通信,2018,20(24):170.
- [2]余胜泉.推进技术与教育的双向融合——《教育信息化十年发展规划(2011-2020年)》解读[J].中国电化教育,2012(05):5-14.
- [3]王乔峰,曹效英,路璐.“互联网+教育”模式的发展情况分析[J].中国教育信息化,2015(15):9-11.

本文所论述的高校入学咨询平台为为2018—2019学年度校级大学生创新创业训练计划项目“青萌APP——与你畅想美好的大学世界”(201813714049)。

作者简介：黄莹莹(1999—)，女，广州工商学院经济贸易系，本科在读，专业：市场营销。

指导老师：蒋礼智。