

河南省特色文化产业发展探析

◆郭菲

(郑州大学 河南郑州 450001)

摘要: 特色文化产业特色鲜明, 经济增值空间大, 安置就业前景好, 地方区域特征显著。河南拥有的特色文化产业比较突出的主要有根亲文化产业、武术文化产业、红色旅游产业、节会展产业、演艺娱乐产业等。发展河南特色文化产业, 对拉动河南内需, 增加社会就业, 推动地方经济社会发展, 不断满足人民日益增长的对美好生活的需求, 增强在国际上的吸引力, 树立良好的国家形象, 增强国家的文化软实力和整体综合国力意义重大。

关键词: 文化资源; 特色文化产业; 探析

文化是民族的血脉和精神家园, 是一个国家软实力的重要组成部分。特色文化产业是基于不同地域、不同民族、不同特色文化资源而衍生的, 具有地方特点、民族特点、传承特点、表现特点等的文化产业。如要看殷墟就要到河南安阳, 看兵马俑要到陕西西安, 看长城要到北京等等。这种特色文化产业特色鲜明, 经济增值空间大, 安置就业前景好, 地方区域特征显著。发展特色文化的意义, 在于对内可以提供人民需要的不同文化产品, 拉动内需, 增加社会就业, 推动地方经济社会发展, 不断满足人民日益增长的对美好生活的需求; 对外可以传播带有民族特色的文化, 增强在国际上的吸引力和话语权, 树立良好的国家形象, 增强国家的文化软实力和整体综合国力。

河南地处中原腹地, 在历史上长期处于国家的政治经济文化中心。可以说一部中原史, 半部中国史, 一部中原文化发展史, 半部中国思想变迁史。中原先民在历史上, 勤劳勇敢, 创造了璀璨夺目的物质文明和高度发达的精神文明, 形成了丰富多彩、形态多样的中原文化。河南具有得天独厚的文化资源优势, 主要包括始祖文化、汉字文化、宗教文化、姓氏文化、武术文化、名人文化等。这种丰厚的特有的历史文化资源, 也由此形成了一系列特色文化产业, 如文化旅游、遗址典故、字画年画、工艺美术等, 再如汴绣、钧瓷、汝瓷、木板年画等, 都呈现出鲜明的地方特色。如果把河南拥有的特色文化产业加以分类, 比较突出的主要有根亲文化产业、武术文化产业、红色旅游产业、节会展产业、演艺娱乐产业等。

根亲文化产业。俗话说: 水有源, 树有根, 人有祖。河南是儒家文化影响的重要地区, 崇贤祭祖是儒家文化的传统。根亲文化作为人类特有的寻根问祖文化, 也是河南最具特色的文化资源, 衍生出了寻根经济和根亲文化产业, 促进了当地文化建设和经济发展。河南的根亲文化产业, 归纳起来主要包括以下内容: 一是各地根亲文化产业园区的纷纷筹建, 例如温县创建了温氏文化产业园, 商丘创建了戴氏工业园区等, 吸引海内外相关姓氏的投资人和企业家到河南投资兴业, 开厂办公司, 取得了较好的成效。二是不少海外华人通过寻根祭祖活动, 增加了对祖地的了解和情感, 增强了对祖地的亲和力和精神归宿感, 他们积极捐资, 投资祖地, 推动了祖地的经济建设和社会进步, 如旅菲华侨、著名爱国爱乡慈善家黄如论先生捐资 3 亿元在河南省建设中原文化艺术学院, 台商王任生在河南成功创建丹尼斯百货, 王光亚先生在河南创办升达经贸管理学院和河南财经学院成功学院。三是各地利用本地根亲文化资源, 举办节会, 修葺景点, 修缮遗址, 促进了当地的文化旅游, 丰富了地方文化的繁荣发展, 例如荥阳市筹建郑氏三公像和郑氏名人苑, 在全球郑氏族人中形成了“天下郑氏出荥阳”的共识。

武术文化产业。武术文化是中华文化中的一朵奇葩, 中华武术可以说源远流长, 博大精深。在长期的历史变迁中, 河南是中华武术的重要发源地, 形成了以少林、太极为突出代表的中原武术文化体系。目前, 据不完全统计, 河南比较流行、体系完整的各种拳法有近 40 种之多。其中, 尤以登封少林功夫、陈家沟陈氏太极拳最为名闻遐迩, 名震天下, 同时它们也是第一批国家级非物质文化遗产, 而形意六合拳、八极拳、苌家拳是第二批国家级非物质文化遗产。登封县、温县、汝州县、淮阳县、夏邑县武

术传统久远, 先后被评为中国武术之乡。围绕武术文化, 衍生出了武术竞技、武术旅游、武术演义、武术影视、武术学校等产业, 形成了一个完整的武术产业链。目前, 河南武术馆、武术学校有 300 多所, 登封的少林寺塔沟武术学校, 由于多次参与国际搏击比赛和登上春晚节目最为知名, 许多国家的学员慕名而来, 学习了中华武术, 感知并传播了中国武术文化, 提升了河南乃至国家的知名度。

红色旅游产业。红色旅游主要是以中国共产党领导人民在革命和战争时期建树丰功伟绩所形成的纪念地、标志物为载体, 以其所承载的革命历史、革命事迹和革命精神为内涵, 组织接待旅游者开展缅怀学习、参观游览的主题性旅游活动。河南的红色旅游文化资源发达, 形成了特定的红色旅游产业。例如郑州二七纪念塔旅游, 信阳大别山根据地旅游, 安阳林州红旗渠旅游, 驻马店竹沟革命纪念馆旅游, 濮阳市清丰县双庙乡单拐村革命旧址旅游, 商丘永城县淮海战役陈官庄战斗遗址旅游, 等等。

节庆会展产业。河南近年节庆会展产业发展快, 各地的节会形式多种多样: 有以根亲文化为名的, 如新郑的黄帝故里拜祖大典、淮阳的中华姓氏文化节、固始的中原根亲文化节等; 有以民俗文化为名的, 如开封的清明文化节、鹤壁的华北民俗文化节等; 有以民间艺术为名的, 如嵩山国际少林武术节、焦作的国际太极拳年会、宝丰的魔术文化节等; 有以区域文化为名的, 如洛阳的河洛文化节、安阳的殷商文化节、泌阳的盘古文化节、开封宋都文化节等; 有以地方特产为名的, 如信阳的茶叶节、内黄的红枣节等; 有以地方特色资源为名的, 如洛阳牡丹花会、开封的菊花花会等; 有以庙会为名的, 如淮阳太昊陵庙会、浚县正月庙会等。各种节会既是文化平台, 也是经济联系平台, 在促进河南的文化旅游, 繁荣文化发展, 促进地方经济等方面发挥着巨大作用。

演艺娱乐产业。河南省文化资源丰富, 历史悠久, 民间戏剧多彩, 演艺娱乐业较为发达。首先, 杂技演艺影响大。河南杂技主要分布在濮阳、周口、郑州、开封等地, 杂技演出却遍布全国, 甚至世界五大洲都有他们的足迹, 且在世界各类杂技比赛中屡获大奖。人才齐全、人数庞大的“杂技豫军”在国内外杂技界有着举足轻重的地位和影响。其次, 河南也是“戏曲之乡”, 戏剧种类繁多, 主要有豫剧、曲剧、越调、怀梆、豫南花鼓、道情、坠子等等。早年的《朝阳沟》《风雪配》《李天宝吊孝》《诸葛亮吊孝》《大祭桩》《陈三两》《火焚绣楼》《卷席筒》等名博中原乃至名闻天下, 近年来创作的豫剧《村官李天成》, 歌舞剧《风中少林》, 大型实景演出《禅宗少林音乐大典》《大宋东京梦华》等, 都得到了观众的认可, 取得了很大的成功, 经济社会效益俱佳。最后, 河南卫视的《梨园春》《武林风》节目, 成为享誉全国的金牌电视栏目。这些为发掘河南文化资源, 传播中原文化, 塑造河南形象, 起了很大作用。

参考文献:

- [1] 中国传媒大学文化发展研究院: 特色文化产业发展研究, 中国特色社会主义研究, 2015 年 05 期。
- [2] 周建军, 张爱民: 论特色文化产业的内涵和发展途径, 社会科学研究, 2010 年 6 月。

