

中关村三小冰雪小将现状研究

◆郭金贵 赵川川

(北京市海淀区中关村第三小学 北京海淀 100089)

摘要:自发布《体育发展“十三五”规划》以来,国家提出了在“十三五”期间,要以筹办2022年北京冬奥会为契机,推动我国冬季运动发展,有序推进2018年和2022年冬奥会的备战与参赛工作,力争进入第二集团前列。并且首先提出要大力普及冰雪运动项目,扶持滑冰、冰球和雪上等有潜力的冰雪健身休闲项目快速发展。中关村三小为响应国家号召,希望国家后备人才从小能够接触、热爱这些运动,所以通过多种方式参与冬季项目、积极探索小学中冬季项目活动的开展途径和方法,也因此积累了一定的经验。本文运用文献资料法、访谈法、实地调查法和数理统计法,从“冰雪进小学”活动的安排情况、冬季运动项目的师资情况、家长的支持和学生的参与情况、学校领导与管理人员的支持情况等方面,分析中关村三小“冰雪进小学”活动的现状。通过分析中关村三小“冰雪进小学”过程中显现出一系列问题,研究得出以下结论:3.1.1“冰雪进小学”活动在中关村三小进行顺利。3.1.2学校的大力引进是“冰雪进小学”的前提。3.1.3家长支持孩子参与冰雪活动和孩子喜爱冬季运动项目是“冰雪进小学”的基础。3.1.4拥有冬季运动项目专项教师是“冰雪进小学”的要求。

关键词:小学;冬季运动项目;普及度

1.研究对象与方法

1.1 研究对象

本文将中关村三小“冰雪进小学”活动作为研究对象。

1.2 研究方法

1.2.1 文献资料法

通过国家图书馆、中关村三小图书馆进行冰雪活动相关书籍资料的查阅,以及利用中国知网和万方数据库检索获取大量有关冰雪活动开展等方面的文献资料为论文的撰写提供了有力的依据。

1.2.2 访谈法

根据研究需要,对中关村三小学校负责“冰雪进小学”活动相关领导进行了访谈,保证了论文研究的方向性和针对性。并对具体实施该活动的相关老师进行访谈,针对中关村三小“冰雪进小学”活动的现状:活动安排、人员参与、活动场地等方面,进行咨询调查、评估分析,并且听取其对中关村三小“冰雪进小学”活动实施的看法。

1.2.3 数理统计法

按照统计分析方法,利用Microsoft Excel、SPSS17.0等软件对学校领导、管理人员、家长和学生的调查结果进行统计处理,为研究提供数据依据。

2.结果与分析

2.1 中关村三小“冰雪进小学”活动情况分析

中关村三小目前已在花样滑冰、冰球和冰壶项目上组建训练队,虽然只是利用小学生业余时间进行训练,但成效颇高。如今,花样滑冰队和冰球队已在中芬冬季运动年开幕式上亮相表演,冰壶队也参加了首届北京中小学校园冰壶比赛。“冰雪进小学”活动在中关村三小进行顺利,使小学生有机会走进冰雪活动,满足了小学生参与冬季运动项目的需求,说明此项活动在小学的发展前景可观。

2.2 冬季运动项目的师资情况

中关村三小为开展冬季运动项目,专门聘请专业教师对学生授课和训练。从调查情况看,这些教师认为花样滑冰、冰球和冰壶项目对于小学生而言能够极大的丰富其业余生活,并且国家想要大力开展冬季运动项目必不可少的是需要这些后备人才了解这些项目,并且对这些项目产生兴趣。所以对于“冰雪进小学”活动,大多数教师持赞成意见。针对不赞成的情况,原因可能是公益性的培训人数多,压力大,所以教师的教学积极性不高。

2.3 “冰雪进小学”活动中家长与学生情况分析

2.3.1 家长调查情况分析

通过对家长是否支持“冰雪进小学”的态度调查中发现,家长的支持度较高,说明“冰雪进小学”在一定程度上受到了家长的认可。这是因为学校组织参与冬季运动项目的学生一花样滑冰队和冰球队在中芬冬季运动年开幕式上表演,冰壶队则参加了首届北京中小学校园冰壶比赛。家长认为这些活动不仅使孩子接触了新兴运动项目,通过这些运动锻炼孩子的身体、培养了孩子的特长爱好,还使孩子在表演舞台和比赛场上不怯场、娱乐和丰富了孩子的业余生活。

2.3.2 学生情况调查分析

通过对中关村三小参加花样滑冰、冰球和冰壶运动的学生参与喜爱程度进行调查,小学生对冬季运动项目的喜欢程度较高,女生喜欢花样滑冰的多于男生,男生喜欢冰球运动的多于女生,而对冰壶运动的喜爱程度则二者相差不大。这是因为花样滑冰姿态很美能够吸引女生的喜欢,并且花样滑冰的许多动作对柔韧性、协调性要求高,所以女生的接受程度高于男生。冰球运动是一项对抗性运动,比赛过程激烈、需要团队作战,并且对耐力、速度和力量要求较高,所以男生的接受程度与学习该项运动的能力高于女生。对于冰壶运动则是需要强大的心理素质和控制能力,男生、女生均能驾驭此项运动。

2.4 中关村三小校领导与管理人员的支持情况

“冰雪进小学”活动的开展离不开学校的支持,最初学校认为冰场的建设费用昂贵,投入太大,后期维护成本高,学校难以负担,并且学校原没有专任冬季运动项目教师。但逐一克服这些困难后,学校领导及管理人员认为当初坚持引进冬季运动项目的决定是正确的,学生参与这些活动不仅能为学校争光添彩,还能促进学校的自我宣传。

3.结论与建议

3.1 结论

3.1.1“冰雪进小学”活动在中关村三小进行顺利。

3.1.2学校的大力引进是“冰雪进小学”的前提。

3.1.3 家长支持孩子参与冰雪活动和孩子喜爱冬季运动项目是“冰雪进小学”的基础。

3.1.4 拥有冬季运动项目专项教师是“冰雪进小学”的要求。

3.2 建议

3.2.1 若想实施“冰雪进小学”活动需大力向学生和家长宣传冬季运动项目,吸引学生的目光,获得家长的支持。

3.2.2 不同项目运动方式不同,若学校资金不足无法同时开展多项冬季运动项目,可选一项着重培养。

参考文献:

- [1]张慧婕,石灵珊,刘利.大数据透视下的我国冰雪运动网络关注度探究[J].体育与科学,2019,40(01):114-120.
- [2]李梅.加快发展冰雪产业[N].吉林日报,2019-01-21(008).
- [3]王清海.加快发展寒地冰雪经济培育振兴发展新动能[N].哈尔滨日报,2019-01-10(012).
- [4]张文博.冰雪运动进校园共筑冰雪强国梦[J].当代体育科技,2018,8(21):46+48.
- [5]汪丽华,段少楼.供给侧改革视角下冰雪运动进校园实施策略探究[J].湖北体育科技,2018,37(07):649-652.
- [6]李捷.冰雪运动进校园面临的困难及解决对策[J].体育教学,2018,38(07):72-73.
- [7]芮秋云.北京市海淀区中小学冰雪运动进校园的开展现状与对策研究[D].首都体育学院,2018.
- [8]袁琳,周利明,王海春.探析冰雪运动对高校校园体育文化建设的影晌[J].当代教育实践与教学研究,2018(05):242.
- [9]黄鹏举.教育部专题研讨推进冰雪运动进校园[J].中小学电教,2018(05):65.