

# 浅析科技对字体设计的影响

◆韩北风

(沈阳师范大学美术与设计学院)

**摘要:** 汉字是用来记录语言的,只有在一定的以物质条件下才能实现其结构形体。书写工具对文字的功能、形体结构都有着重要的影响。随着科技的发展,文字字体设计应用呈现出多样化、效果炫目、非单一字型的表现形式。

**关键词:** 文字;工具;科技

在文字没产生时候,人们有的用石头摆放记录当天发生的事情,有的用草绳长短来记录,而又有的是在石板上刻画一些抽象图案来记录等等。汉字字体演变是一种客观存在,它的发展并不是们为了审美需要而主观的改造,汉字字形随着其载体与刻写及社会的需求、变革等因素不断地演变与规范文字是人们用来记录人类语言的,但文字不是某种抽象的存在,它必须依靠一定的载体才能发挥作用。文字作为一种符号性的东西,只有在一定的物质条件下,文字才能实现其结构形体,任何一种文字字体是涉及不同的书写符号形式与不同质料的结合,涉及不同的书写质料的表面外形即木头、石头、皮、墨水或工具即刀、毛笔。

## 一、书写工具的演变

楔形文字,也口“钉头文字”,是古代西亚所用文字,一般刻写在石头和泥砖上。苏美尔人用削成三角形尖头的芦苇秆或骨棒、木棒当笔,在潮湿的黏土制作的梁羽生上写字,字形自然形成楔形。在金石、甲骨等质地坚硬、表面光滑、吸湿性差的文字载体上书写,则必须使用质地更坚硬的契刻工具。在距今六千年的陶文中,使用的契刻工具可能是用玉石或动物的牙齿制作的。殷商时代的甲骨文学者一般认为,当时的刻字工具最可能是铜制的刀具。类似的契刻类书写工具还有刮刀和出现较晚的铁笔。以毛笔用为书写工具,是汉字文化的象征。毛笔最初是由鼠毛与竹子制成的,墨水是用煤烟、灯油和凝胶混合制成。毛笔弹性好,写出的字变化多所,在中国的绘画中,书法是一个独立的表意元素,书写的风格、墨色及落笔的轻重缓急、都会影响整幅画的意义。毛笔是笔随心支,写出来的字体更多抒发艺术家心中的某种情绪感受。

## 二、技术性手段的变化

印刷体是指汉字在书籍、报纸等印刷品上出现的字体形式。印刷字体受到印刷材质的较大影响。雕版印刷中的文字笔画会受木纹的肌理影响:活字印刷中,活字因活字材质的纹理、吸湿性等的区别而有所差异。中国古代的雕版印刷,雕刻所使用的工具大小形状各异,刻出来的字体也就不同。主要有刀、鏊、凿、铲等刃具。印刷中的中文字体有宋、仿、楷、黑四大系列其中它又可分为方、长、扁三种形态,由于粗细的变化而又形成了多种风格。称为“宋体字”的印刷字体,固定成型,直线多而曲线少,便于刊刻,一直被广泛采用,以至电脑软件里面的字体都是从这种字体演变而来。所以老宋体是印刷体中历史最长的字体,起落笔的棱角,应是宋体字的最大的特征,它是雕版刻工们在长期的刻写过程中对唐楷的笔画进行归纳化处理,形成的特有的装饰化特征,是刻刀留下的韵味,它既保留了唐楷的本质特点,却又比唐楷更加方正,正刀口挺刮有力。

## 三、计算机对文字的影响

计算机是科技发展的产物。自从设计领域中引入计算机技术以来,艺术创意的手段和方法变得前所未有的丰富,在汉字设计领域内也是如此,呈现出多样化、效果炫目、非单一字型的表现形式。某些无序与混乱,使文字的视觉效应中有种“莫名其妙”的跳跃感、杂音感和空间感;摄影图形与字体的结合,使字的装饰性变为某种真实感;复印、转印等增加了肌理感,使文字在设计作品中大大的发挥了它的作用;残缺、偶然、某些不确定的元素渲染了文字的生动感及另一种书法感。计算机设计中的广泛应用加速了文字设计的多样化,各种符合时代特征的游行字体大量产生。莱斯特在《视觉传播》中指出“从古登堡时代开始,至少出现了四万种不同的字体类型,超过十七万种变体。今天,大约

有三千种字体普遍应用。在过去十九年中,艺术家通过计算机技术发明了大约一千种字体。在“方正奖”中文字体及海报设计大赛,在艺术与技术之间,文字的字体的变化无穷。我们可以看到计算机对字体多样性提供了多种可能性。

## 四、文字个性化的发展

新颖的事物往往会吸引人的注意力和喜好,字体设计作为平面设计中最为重要的部分,同样发挥着重要的视觉影响力,随着科技的发展和受众者更新的需要,设计师在创造字体时要设计出各种形式的字体,给受众者们带来别开生面的视觉体验,继而引领受众者深层次的去体会和领悟平面设计中的内涵。比如女性通常喜欢端庄秀丽的字体,因为他们比较清新,而男士比较偏爱坚固有力量的字体,因为这种字体可以反映出他们刚毅的性格。现代社会各方面发展都十分迅速,所以汉字这个传统而古老的文化也会在这个发展迅猛的潮流中赋予这个时代的标签。

## 结语

从中国汉字在龟甲骨上用刀刻的甲骨文演变到今天通过科技处理的文字字体而言,表明不仅书写工具对文字的功能、形体结构都有重要的影响,而且科技的发展同样影响着字体样式的变化发展,随着科技的不断发展,文字字体风格也会随之改变。从现代社会的角度而言,字体设计不仅要适应现代经济社会的审美需要,还要遵循自身的发展规律和原则,在准确传递信息的基础上,为受众带来美的享受,从而不断地促进我国字体多样化的发展。

## 参考文献:

- [1]中国科技期刊刊名字体设计研究.《中国科技期刊研究》.2015年4期.谢晋业.
- [2]字体设计的视觉传达与创新.2008年5期.赵倩.
- [3]论汉字字体设计的意象表现.《西安工程大学学报》2014年5期.邱楠.

**作者简介:** 韩北风(1994.6-),男,汉族,籍贯:山东菏泽,单位:沈阳师范大学美术与设计学院,17级在读研究生,艺术设计专业。

