

供应链金融在我国的发展趋势分析

◆贺蓝卿

(长沙理工大学经济与管理学院 湖南长沙 410076)

摘要: 当今社会, 中小企业的经济增长、产业结构完善、生产方式的深入促进了经济全球化和网络化不断发展, 不同企业之间的差异被不断发掘和加强, 其中流动资金的充足与否, 对一些中小企业的发展至关重要。而供应链金融能够解决对于中小企业而言由于资金短缺造成的最大的问题——融资问题。供应链金融作为新兴的金融创新业务, 借助于企业间在供应链中形成的交易关系以及相应的担保品来完成对供应链中薄弱部位的资金注入。本文对供应链金融概念的理解以及我国供应链金融市场现状分析, 并以此来研究供应链金融在我国的发展趋势。

关键词: 供应链金融; 物流金融; 大数据; 中小企业融资

一、供应链金融的概念

供应链金融是指银行围绕核心企业, 管理上下游中小企业的资金流和物流, 并把单个企业的不可控风险转变为供应链企业整体的可控风险, 通过立体获取各类信息, 将风险控制在最低的金融服务。供应链金融一方面将资金有效注入处于相对弱势的上下游配套中小企业, 解决中小企业融资难和供应链失衡的问题; 将买卖双方以及第三方物流和金融机构紧密联系在一起, 同时结合了商业运作, 物流运作以及金融管理为一个整体的管理行为和过程。它实现了用供应链物流来盘活资金, 同时资金也拉动供应链物流的作用; 另一方面, 将银行信用融入上下游企业的购销行为, 增强其商业信用, 促进中小企业与核心企业建立长期战略协同关系, 提升供应链的竞争能力。在“供应链金融”的融资模式下, 处在供应链上的企业一旦获得银行的支持, 资金这一“脐血”注入配套企业, 也就等于进入了供应链, 从而可以激活整个“链条”的运转; 而且借助银行信用的支持, 还为中小企业赢得了更多的商机。

二、供应链金融的特点

供应链金融是一种新兴的金融服务业务, 解决中小企业面临的融资难问题。此业务从各企业间供应链入手, 依据每个企业所特有的供应链体系来设计适当的金融产品, 能有效的解决中小企业融资难的问题, 其特点主要表现在以下几个方面。

(一) 依附于供应链的融资模式

供应链金融是分析各企业供应链体系, 通过对供应链的结构及交易特点的研究, 以供应链中核心企业的资信实力或者供应链运营环节所涉及的交易关系以及商品价值为融资支撑点, 来帮助供应链中难以达到银行等金融机构评估要求的中小企业纳入其金融服务范围。

(二) 改变传统的融资方式

银行对中小企业信用风险的评判方式发生了改变。以往银行将企业本身作为评估其信用实力的主体, 关注的也是静态的财务报表数据。而中小企业往往存在财务报表不完善, 财务信息透明度比较低以及相关财务指标难以符合评判标准的问题。所以中小企业在这种审核制度下通常是很难满足银行的要求获得贷款。但对于供应链金融, 银行更关注的是整个供应链的交易风险。其对风险的评估也不再局限于企业本身评估, 而是综合地考虑供应链的相关主体并更多地侧重对供应链及其交易进行评估。这在一定程度上放低了银行等金融机构对中小企业本身的要求, 从而使更多的中小企业能够从银行获得贷款并且享受到金融机构其他相关的服务。

三、我国供应链金融市场分析

供应链金融巨大的市场潜力和良好的风险控制效果, 自然吸引了许多银行介入。深发展、招商银行最早开始这方面的信贷制度、风险管理及产品创新。随后, 围绕供应链上中小企业迫切的融资需求, 国内多家商业银行开始效仿发展“供应链融资”、“贸易融资”、“物流融资”等名异实同的类似服务。时至今日, 包括四大行在内的大部分商业银行都推出了各自特色的供应链金融服务。我国供应链金融市场的需求不仅仅来自于贷款困难的中小企业, 越来越多的领域都需要一个成熟的供应链金融模式。其中一些企业已取得小规模成就, 如生产领域的新希望六和实现了产业与金融资源的高度融合, 中国首家为中小企业提供贸易外包服务的一达通企业等, 这些企业的成功为中国供应链金融的良好发展提供了信心。针对我国的供应链金融市场, 根据农作物生产、食材配送等活动中产生的时间差, 产品在产地和销地的贸易活动中由于地点转移产生的空间差以及通过采购、融资等来补齐

供应链以维持企业正常运营等一系列现象, 我们可以把供应链金融市场分为三个领域。

(一) 生产领域供应链金融

生产领域的供应链金融就是通过加强对自身供应链的建设, 特别是服务供应链的打造。形成以焦点企业为主导的, 上下游客户网络为基础的供应链服务体系。通过产业供应链服务化, 尤其是对金融资源的运用来实现供应链的顺利运营。生产领域的供应链金融模式首先有利于自身供应链的建设和发展, 特别是稳定上下游关系。其次促进商流、物流、金融三个环节高效融合, 有效降低供应链风险。拓展产业服务化的空间和领域, 更好地通过金融打造产业供应链, 同时通过产业供应链的发展, 进一步带动金融资源的增值, 实现产业与金融资源的高度融合。

(二) 贸易流通领域供应链金融

在贸易流通领域的供应链金融模式中, 企业贸易中采购代理的环节尤为重要。其借助供应链金融, 使贸易业务控制在企业手中, 并通过进一步掌控物流来带动金融资源的延伸。据了解, 当前对于中小企业的进出口外包市场一片空白, 一达通企业服务有限公司看准这一商机, 成为中国首家面向中小企业的外贸综合服务平台。该公司集中分散开的外贸交易服务资源, 通过互联网一站式为个人以及广大中小企业提供所有外贸交易所需的进出口环节服务。通过贸易信息的整合, 将融资、物流服务、汇率管理进行整合, 拓展了贸易服务化的空间和领域, 降低贸易成本, 通过金融实现贸易。

四、供应链金融发展趋势及意义

互联网的广泛运用使供应链金融也随之取得快速发展, 迎来了黄金时期。在以后的发展道路上, 供应链金融将出现如下发展趋势:

(一) 与互联网技术结合加深互联网技术在金融领域的应用近年来是越来越广泛, 互联网使银行, 核心企业, 上下游企业以及物流企业之间的信息传递更加快速便捷, 也减低了成本。因此线上化就成了供应链金融的一大趋势, 各家银行也是推出了众多的在线供应链金融产品。例如, 中国银行的融易达和销易达, 农业银行的数据网贷, 平安银行的橙e平台等。同时, 电商企业也是积极地发展供应链金融。其中, 阿里巴巴、京东和苏宁就是典型代表, 先后成立小额贷款公司, 为电商平台上的企业提供融资服务。而在未来, 互联网技术与供应链金融的联系只会更深度地融合。

(二) 大数据技术充分体现应用由于供应链中的上下游企业多为小微企业, 而银行又较难准确把握这种企业的真实财务数据, 因此一般银行都不愿向这样的行业提供融资服务。平台可以搜集梳理采购商和供应商的信息提供给银行并保证其真实性, 这样就满足了小微企业的融资需求。而大数据技术的应用可以更加快速地对整理这些大量且非标准化的交易数据, 提高了信息的利用率, 节省了企业成本。现在除云处理外, 物联网、移动互联网等新兴计算形态也将使大数据在供应链金融得到充分的体现。因此大数据技术的广泛运用成为互联网趋势浪潮下的另一种供应链金融的发展趋势。

(三) 精细化和垂直化不同的行业具有不同的行业特性, 因此金融服务的需求也就随之多样化。在这样的前景下, 就会促使供应链金融向更加精准专业, 垂直细分的方向发展。参与供应链金融的主体为了可以提供更加灵活和个体化的供应链融资产品, 就要更充分了解各行业的属性和特征, 加强自身的分析判断能力, 根据具体需求为其提供量身定做的金融服务。

五、结论

供应链金融在我国仍然处于初步发展阶段, 不过受益于应收账款、商业票据以及融资租赁市场的不断发展, 供应链金融在我国发展较为迅速。随着网络化的发展, 我国供应链金融市场规模逐年增长。在未来的发展道路上, 通过加强政府引导和金融机构支持来实现企业的产融结合, 建设供应链金融发展的良好环境, 消除区域发展不平衡, 打破企业间的壁垒, 促进多方信息在共享平台上开放, 完善信用评级制度, 加强供应链金融的不断创新, 不断完善我国供应链金融的法律漏洞。

作者简介: 贺蓝卿, 女, 1993.06.20, 湖南怀化, 汉族, 职称: 无, 长沙理工大学硕士研究生, 研究方向: 统计学。