

浅谈新媒体对当下青少年成长的影响

◆张傲宇

(共青团宜城市委 宜城市人民法院 441400)

摘要:近年来,新媒体的发展尤为迅速,渗透到人类生活的各个方面,尤其对青少年的影响更为深刻。新媒体在为青少年提供便利的同时,也产生了一些负面影响。本文通过对新媒体发展现状的分析,分析新媒体对青少年成长的积极影响和消极影响并提出相应的对策和建议。

关键词:新媒体;青少年;影响;建议

一、新媒体的发展现状

新媒体作为一种新兴的大众媒介广泛的运用到我们的日常生活中,比如手机,电脑,数字杂志,移动电视等都是新媒体的载体。截止2017年12月,我国网民规模达7.72亿,全国共计新增网民4074万人。互联网普及率为55.8%,较2016年底提升2.6个百分点。手机网民规模达7.53亿,较2016年底增加5734万人。网民中使用手机上网人群占比由2016年的95.1%提升至97.5%,网民手机上网比例持续攀升。

1.1 时效性较强

相比较传统媒体而言,新媒体有着明显的优势和特征。首先从传播的媒介上来讲,传统的媒介大多以报纸、电视、杂志等为载体,以报纸为例,无论哪一类的新闻,都要经过完成制作与发布,而真正到受众手中的新闻往往已经是“过去式”了,传播存在滞后性,但新媒体在传播时效性方面优势却显而易见,新媒体通过“两微一端”最大限度缩短了新闻和读者在时间以及空间上的距离,使人们通过手机都可以实现随时随地获取信,可以较好满足受众的需求。

1.2 语言风格多元化

从语言风格上来讲,传统媒体的语言风格较为正派,中规中矩,大多以专业化的词汇作为新闻标题,而新媒体的表达风格有了创新和发展,相比较而言更具多元化、生动化,显得更加活泼、接地气,从而比传统媒体更有吸引力,特别在传播政策性的新闻中,通过口语化的语言表达方式介绍内容,更能起到事半功倍的效果。

1.3 信息来源多样化

新媒体的时代背景下,信息具有较大的开放性,应用数字化的技术即可将任何存在的信息进行转换并在网络平台上进行快速传播,新媒体的平台、类型不断的丰富使我们每个人都可以成为信息的发布者,这样一来极大拓宽了信息的来源,也更好满足于不同受众对信息的需求。

二、新媒体对青少年的积极影响

2.1 新媒体丰富青少年的学习方式

随着新媒体的发展,青少年的学习模式得以拓宽。在传统媒体的背景下,青少年的学习离不开纸质书本、期刊、杂志和报纸等,但是随着手机、电脑等新媒体在青少年群体中占据越来越重要的位置,以网易公开课、微博课堂、app移动客户端学习平台为代表的新媒体课程对青少年的学习方式带来了诸多便利。2017年的相关数据显示,无论是未成年人上网的目的,还是通过互联网学习的比例都有所提升。青少年选择通过线上课程的学习,节约了路途时间,减少了时间成本。新媒体的发展丰富了青少年的学习方式,使学习流程更加畅通,实现更高效的学习。

2.2 新媒体扩大了青少年的社交圈

新媒体平台下有着较为宽松的表达环境,让青少年敢于在这些平台上自由的发声,表达自我,这也正是青少年所需求的。对于一些性格较为内向的青少年更愿意选择在社交工具和平时不敢交流的人聊天,克服沟通的心理障碍。与传统的交友方式相比,青少年网上交友,聊天不仅仅通过QQ、手机等方式,而是通过各种平台,微博、微信、群聊以及空间发表评论等方式进行沟通,大大拓宽了人际交往的空间。

2.3 新媒体为青少年个性塑造提供有利条件

新媒体的载体多、范围广、信息多样化,为青少年的性格培养提供了多样性和选择性。这些信息可以引导他们树立正确的三

观,让青少年充满正能量。学习自立自强,大胆的发散思维,敢于创新。不盲目顺从,不循规蹈矩,更是应该相信自己,给自己足够的能量,塑造出优质的个性品格。新媒体不同载体上的好的理性精神,为青少年的成长为他们的个性塑造提供着有利的条件。

三、新媒体对青少年的消极影响

3.1 新媒体易使青少年审美走向误区

新媒体形式下相对较松的表达环境,有很多娱乐节目并没有经过严格的审批就匆忙上线,依靠低俗的段子来吸引观众。这些庸俗之风又比较容易影响到辨别能力不是很强的青少年,影响着他们争相去模仿各类“奇葩”。丢失了对科学艺术的至高崇尚而去追求通俗浅薄的“快餐文化”,长此以往,容易导致青少年的审美走向误区。

3.2 新媒体易引导青少年思想功利化

当我们打开手机,不难发现各种娱乐八卦消息疯狂推送,各类明星涌入我们的日常生活,他们身上散发着“明星光环”引得年轻人的疯狂追捧。青少年在这样的氛围下容易产生“明星梦”,指望自己也可以“一炮走红”“一夜暴富”,从而导致他们不思进取,不追求脚踏实地的精神,反而导致其增长投机心理和浮躁之风。正是说明新媒体下的一些信息会导致青少年思考的功利化。

3.3 新媒体易引起青少年非理性表达放大化

通过新媒体传播的信息丰富多彩,更是鱼龙混杂,有些信息的真实性还有待考察。分辨能力不强的青少年面对虚假信息的推波助澜比较容易产生共鸣,容易成为怨天尤人的“愤青”。导致青少年只看问题、听问题、抱怨问题,却没有心思去思考问题,解决问题。在青少年在成长过程中要去增强对信息的分辨能力和筛选能力,保持清醒的头脑非常重要。

四、对新媒体发展的相关建议

为使新媒体的优势最大化,为青少年传达更多正能量,引导青少年树立正确的三观,还应从多方面进行努力。首先政府部分要加强对新媒体的监督和管理。要大力推动媒体宣传核心价值观,弘扬主流文化,通过传播正能量使事件激励和引导青少年,建立相应的考核机制;其次家庭和学校要加强对青少年的思想工作,提高青少年的辨别能力,加强沟通和交流,指导他们如何正确认识和利用新媒体;最后各类媒体工作者也要提高自身素养,强化社会责任意识,坚持把社会效益放在首位,保证社会效益与经济效益并行发展,追求高品质、高质量的节目,创作更优质的节目,让青少年观众得以收益,为他们创造健康的成长环境和氛围。

结语:

通过新媒体发展现状的分析,不可否认新媒体的发展为人类生活创造诸多便利,但同时也对青少年的成长带来了积极影响和消极影响,对于消极影响我们要积极采取措施进行规范化处理,将新媒体的优势最大化,才能为青少年创造更优良的成长环境,为青少年的发展提供有力保障。

参考文献:

- [1]中国互联网络信息中心(CNNIC)发布第41次《中国互联网络发展状况统计报告》
- [2]《青少年蓝皮书—中国未成年人互联网运用和阅读实践报告(2017-2018)》

