

浅谈中职农村电商与创业课程的有效教学

◆覃惠春

(广西工业技师学院 530031)

摘要:随着现代互联网技术的快速发展,农村电商顺势兴起,并在当前的电商行业中占据重要的地位和作用,国家愈加重视农村电商的发展,并提供了许多政策性的支持。在此背景之下,中职学校应当做好农村电商的教学改革,开设创业课程,为促进中职学生的全面发展打下坚实的基础。本文以中职农村电商发展背景入手进行分析,浅析中职农村电商与创业课程教学。

关键词:中职;农村电商与创业;有效;教学

随着近些年我国网络电商的快速发展,我国的电子商务行业逐渐成熟,一些大的电商企业不断扩大品类,优化服务流程,甚至扩大农村电商,综合性的电商格局已经初步形成,农村电子商务成为当前我国经济发展和扶贫攻坚的重大推动力量。很多中职学校也开办了电子商务专业,本文就中职学校农村电商与创业课程提出自己的一些意见和见解,希望中职学校可以培养出更多更专业的农村电子商务人才,实现“大众创业、万众创新”,助力精准扶贫。

一、农村电商背景下中职电商创业课程改革的意见

(一)拓宽学生的就业渠道

调整和改进当前农村电子商务创业课程,顺应了现代中小城市农村电子商务人才的需求,为当地经济的发展奠定坚实的基础^[1]。一些乡镇建设了对外贸易出口经营体系,向外国直接采购,下订单,打造了多渠道对外出口的新面貌。同时还出现了商户自营出口和委托外商采购,企业对于外贸人才的需求逐渐增强。作为培养应用型人才的中职学校,必须提供以支柱产业为基础的就业机会,为当地经济的发展提供契机。在学校之中开展农村电商的创业活动,学校的毕业生就可以从事电子商务活动,还可以从事传统的收集和處理工作。因此,中职学生农村电商的学生可以有更加广泛的就业机会,大大拓宽了学生的就业渠道。

(二)提高中职学生创业的欲望

根据相关研究证明,学历越高,学生的创业意愿就越低,大多数高学历的学生更愿意选择社会地位高、福利待遇高的企业中就业,成为一名高级的打工者,而不愿意选择自主创业,而中职学生更愿意通过自己的奋斗提高个人价值^[2]。一旦创业者产生创业的欲望,就会自觉地学习创业知识和创业技能。农村有广大的天地,发展农村电商可以为广大中职学生提供创业的广大天地。从当前我国的政策上来看,农村电商早在2015年的时候就已经实现了“井喷式”的发展,我国非常重视互联网与农业的结合模式,再加上农村特产微商以全新的行业模式促进产业模式的发展,推动了产业的变革^[3]。我国财务部门和商务部门一直非常支持农村电商的发展,在未来还将会打开中职学生回乡创业的渠道,为农村电商的发展奠定人才优势,促进新农村的又快又好发展。而且大部分中职学生已经学习了电子营销的课程,对于淘宝和微商都非常熟悉,因此,选择自主创业可以快速地跟上农村电商的发展。

二、农村电商与创业课程有效结合的相关措施

在农村电子商务模式逐渐成熟的背景之下,我们应该清楚农村电商对于中职电商人才的需求,从而确定培养人才的相关对策。从专业的角度出发,为农村电商培养对应的人才,促进农村电商的快速发展^[4]。

(一)确定人才培养目标,调节课程设置

人才培养具备一定的周期性,因此,中职学校在培养人才之前,一定要详细地调查和分析,因为中职学校培养人才的针对性比较强,学生毕业之后找工作的目的性也很强,所以中职学校在开设创业课程的时候,一定要针对当前农村电商需要的人才比例和实际的招录情况进行优化调整,并根据农村电商的需求细分专业,比如分为商务专业和物流专业以及服务专业等等。同时,改变过去单一注重理论性质的课程教学,通过优化课程的内容和教学的方式以及理念丰富创业课程。

(二)搭建创业实践环境

首先,推进电子商务实践活动的开展,可以在农村电子商务

课程中建设,包含计算机以及网络等技术性课程,同时学校还应当大力鼓励学生,将在创业课程学习到的知识应用到实际的创业活动当中去。其次,创业是一个系统性的活动,学生只有参加主流性的电商平台经营,创业积极参与社会竞争活动,才能将创业课程学习到的知识与农村电子商务联系起来,从而加强对电子商务的整体把握和感性认知^[5]。创新创业活动是属于中职学生的实践学习活动,在农村电商的创业中,学生可以学会承担责任,并积极主动的深入学习探索关于农村电商的相关知识。学校是学生开展农村电商活动的“孵化器”,因此学校应当将学生的创业活动与学习过程联系起来,并将学生的创业活动给记录下来,从而给以后学生的创业提供参考。最后,学校要为学生提供必要的设备和网络环境,比如开设工作室以及合作社等,为学生的创业活动提供支持。学校为学生创设的完善的创业环境,其目的是为了让学生正确地把握小投资成本,从而培养学生的经营意识,让学生学会使用学习到的知识进行创业。目前我国的政策非常支持农村电商的发展,因此,学校在开设农村电商与创业课程的时候可以引入农村产业和产品,研究农村电商线上和线下活动的关联性,从而鼓励更多的中职学生毕业后回到家乡发展农村电商。

(三)大力支持学生在校创业

近年来我国出台了许多关于职业教育发展的相关政策,中职学校的招生规模明显扩大,许多学生愿意到中职学校就读,学习知识和技能。当前农村电商在市场经济活动中主要的劣势就是信息不对称,比如一些好的农产品,产量丰收,但是卖不出去,要不就是等外地人来收购,要不只能烂在地里^[6]。因此,当地都在积极推动农村电商的发展,建立完善的对外销售体系。随着现代社会对学生创业的重视,许多学生加入了农村电商创业的行列当中,中职学校更应当大力支持学生在校创业,可以引进物流公司,让学生在学进行电商运作,还可以邀请相关专家和企业分享自己的创业经验,还可以给学生提供平台让有成功创业经验的学生分享自己的经验。还有必要组织税务部门和工商部门对学生开展培训,从而帮助学生掌握关于企业发展的相关知识。因此,学校应当大力支持中职学生在校创业,从而为未来就业创业奠定基础。

三、结语

综上所述,在农村电商快速发展的背景之下,中职农村电商与创业课程教学过程中,学校通过多种方式为学生提供实践的机会和平台,从而不断激励学生自主学习,夯实基础,强化技能,不断提高自身综合职业能力,助力精准扶贫,服务乡村振兴,推动我国农业经济的又快又好发展。

参考文献:

- [1] 翟国华.政企校合作模式下农村中职电子商务人才培养探究[J].当代教育实践与教学研究,2018(08):206-207.
- [2] 赵娟娟.基于工学结合中职电商专业“135”培养模式研究与实践[J].经贸实践,2018(17):295-296.
- [3] 廖兴锋.职业素养在中职电商专业人才培养体系建设中的实践[J].中国商论,2018(22):181-182.
- [4] 范莉莉,张敏.基于农村电商平台创新创业教育的课程体系建设研究[J].科教文汇(上旬刊),2018(06):111-112.
- [5] 苏立新.中职学校电商专业教学方法的创新与实践[J].中国多媒体与网络教学学报(中旬刊),2018(03):101-102.
- [6] 李晓.农村电商发展背景下中职学生创业教育研究[J].教育观察,2017,6(18):72-73.

《农村电商创业基地助力精准扶贫的实践与研究——以广西工业技师学院对口扶贫田阳县那满镇新生村为例》,2018年度广西职业教育教育教学改革研究项目(项目编号:GXZZJG2018B014)。

作者简介:

覃惠春,女,壮族,籍贯:广西大化,生于:1992-08,职称:助理讲师,本科学历,研究方向:教学改革。