

中职院校物流管理专业创业教育模式的研究与实践

◆于 玲

(长沙财经学校 湖南长沙 410000)

摘要: 新课程改革强调培养创业型的物流人才, 中职物流专业教学需要创业教育与专业教育结合, 从而达到优化教育体系, 更好的符合物流行业的发展前景, 达到提高中职物流专业教育总体质量和有效性效果。

关键词: 中职; 物流专业; 创业教育

创业教育与专业教育的本质目标都是为了提高学生核心素养, 强调为社会培养高素质的人才。中职创业教育可以激发学生的创新思维意识, 可以优化教育教学体系, 满足物流行业转型发展对人才的实际需要。

1. 物流专业创业教育的实践价值

1.1 满足物流行业需要

物流专业培养创业型人才符合我国物流行业转型发展的需要, 有助于符合培养创新型人才的现实需求, 对满足我国物流经济进行转型发展需求有重要的价值。我国物流经济已经进入发展新常态, 物流业的发展必须依靠人才进行增值创新。固守传统的物流业模式不能提高我国物流行业的整体竞争力。还要在转型发展的背景下不断培养新型创新创业人才, 注重在物流管理专业课程中有效嵌入创新创业教育人才队伍。基于培养学生创业精神培养物流人才队伍, 还要优化中职院校物流专业课程, 丰富创业背景的课程内容, 实现创业理论与物流专业教学结合。

1.2 提升人才培养质量

促进人才创业就业, 提高人才培养质量, 满足学生未来发展的现实需要, 还要以专业素养教育为核心, 通过课程改革的方式把创新创业教育融入人才培养的全过程。首先, 优化创业教育模式有助于提高人才培养质量, 可以更好的促进物流人才从知识学习向培养自主实践应用能力的方向发展, 可以激发学生的自主学习动力。其次, 在中职院校融入丰富的创业教育课程, 可以优化学生的创业意识, 激发学生的创业思维, 培养学生勇于探索的精神, 并且加强对中职物流专业学生进行个性化的培养, 这样更有助于全面提高中职学生的综合素质和实践能力, 并且为学生的未来发展打下坚实基础, 起到培养专业人才的目标。

1.3 满足时代发展需要

在中职院校推广创业教育, 基于物流专业进行创业实践型人才培养工作, 可以满足时代的发展需要, 可以贯彻落实大众创业和万众创新的工作内容, 有助于将创业能力培养融入到在中职院校专业课程体系中, 可以在遵循国家发展战略的基础上, 更好的进行人才培养战略规划, 从而适应时代的发展需要, 更好的满足物流技术更新对人才的现实需要, 这样可以加快我国物流业的发展速度, 符合国家创业发展的现实需要, 达到全面提高人才培养创新力, 激发学生创新潜力和不断促进中职教育革新的目标, 从而使中职物流专业教育更加符合时代发展方向。

2. 物流专业创业教育存在的问题

2.1 教育理念落后

中职物流专业教学的主要问题在于教育理念落后, 创业教育理念未能与专业教育理念有机整合, 创业教育的综合性不强, 创业教育的水平还有待深入, 还要优化创业教育品质, 丰富创业教育内容, 着力在学生现有的知识理论水平的基础上, 实现创业教育循序渐进, 达到提高教育整体水平目标。

2.2 培养模式单一

中职创业人才教育培养应当优化改革课程体系, 丰富创业教育活动内容, 在创业教育与专业教育综合开展的基础上, 不断深入中职物流专业课程体系。当前中职院校开设的交叉学科内容不足, 专业教育与创业教育未能整合开展, 不能优化课程结构体系, 没能进一步丰富创业实践教育课程, 从而影响专业教学有效性, 没能达到培养综合人才目标。

2.3 师资力量不足

目前中职院校还缺乏专业技术人才, 中职院校的师资力量配

置不足, 中职教师数量有限。一方面中职物流专业教师不具备培养学生创业实践能力的理论知识, 中职院校缺乏双师型队伍, 现有的教师大多只能完成理论教学任务, 未能指导学生实践。另一方面中职院校还缺乏有效的社会教育专家引进体系, 不能在校内开展创业教育理论研讨课程和互动实践型课程, 未能基于创业需要引进必要的校外专家培训教育体系。

3. 物流专业创业教育的主要模式

3.1 合理划分课程类型

中职物流专业创业教育应当从学生具有的创业素质出发, 优化创业课程类型, 丰富创业课程活动形式, 针对具体的创业素养培养目标设置灵活的课程模式。应当将创业课程设置为知识类课程、实践类课程和培养创业精神类课程。首先, 知识类课程是基础型课程, 主要包括培养创业团队、寻找创业机会、优化资源配置、制定创业与创业运营等课程在。其次, 还要优化配置一些实践性的创业课程, 围绕着中职物流专业背景设置物流行业创业的风险评估、筹融资管理、人力资源管理与客户关系管理等课程内容, 从而培养学生的创业能力, 达到促进学生有效规避创业风险的目标。第三, 培养创业精神是高校创业教育核心, 还要促进学生有效把握创业机会, 注重在创业课程中使用情境教学模式、学生小组互动模式、合理调研模式, 以及采用翻转课堂教学活动模式, 根据学生的能力层次和创业意愿, 提高创业课程的质量。

3.2 构建实践活动体系

中职物流管理专业创业教育应当增加学生对创业活动的直接感受力, 提高对学生创业的引导力, 注重基于丰富的实践型活动激发学生的创业热情。首先, 增加自主实践型的课程, 例如, 围绕校企合作资源组织学生深入企业进行创业经验的汲取, 引导学生参与各种企业家座谈实践, 调动学生深入企业进行参观实习, 在现身说法中激发学生的创业热情。其次, 还可以引导学生参与各种校内模拟创业实践活动大赛, 利用物流沙盘、物流仿真、供应链模拟等进行挑战标物流创业实践大赛, 互联网+创业大赛等引导学生参与跨学校之间的物流创业比赛活动。第三, 中职院校与知名物流企业联合, 成立创业项目教育孵化中心, 基于中职学生成立创业型物流公司, 促进学生团队独立承担创业业务等。

3.3 优化专业课程教育

中职物流专业课程改革应当优化专业课程体系, 在专业课程与创业实践课程结合的基础上, 促进学生基于专业理论知识深入的开展创业学习活动。首先, 应当把物流专业理论与物流创业实践有机结合在一起, 注重在仓储、配送、运输等理论课程内容的基础上调动学生的创业思维, 在培养创业人才目标的基础上重塑专业课程的教育目标与教学形式。其次, 把创业领域的实际问题融入到专业课程的教学体系当中, 引导学生专业课程进行创业精神的培育, 并且基于物流客户的开发、物流客户保持、核心客户维系方面进行练习, 从而把客户理念贯穿于物流教育体系, 实现物流专业课程与创业教育整合, 提高教学活动的扎实性。

结论: 中职物流专业创业教育应当优化教育体系, 丰富创业教育活动实践方法, 构建完善的物流专业教育理论体系, 在调动学生参与主动性基础上, 提供丰富的物流专业创业实践资源, 引导学生基于实践开展丰富的创业实践活动, 达到提高物流专业创业教育整体质量效果的目标。

参考文献:

- [1] 国务院办公厅. 国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见[J]. 中国大学生就业, 2015(5): 51-54.
- [2] 王平. 高职物流管理专业创业教育模式研究与实践[J]. 招生与就业, 2013(26): 52-56.
- [3] 张项民. 创业教育与专业教育耦合研究[M]. 北京: 科学出版社, 2013.