

如何加强技工学校市场营销专业的实践教学

◆曾琪

(惠州市技师学院 广东惠州 516003)

摘要:随着我国教育改革工作进程的不断深入推进,技工学校的重要性得到了更为广泛的认知,技工学校也逐渐成为我国教育体系中当中不可缺少的构成要素。技工学校的主要目标就是结合我国经济发展以及大环境的变化趋势,为学生开设更为贴近当下时代发展的教学科目,在此背景下,市场营销专业教学应运而生。与技工学校其它理论性较强的科目相比,市场营销专业教学需要教师去不断提高学生自身的实践能力,在市场营销专业教学中需要加入一定比重的实践教学。本文将对技工学校市场营销实践教学的现状进行简要分析,并探讨如何加强实践教学的整体质量。

关键词:技工学校;实践教学;市场营销专业;现状;质量

当前,我国教育体制改革不断深化,相关部门以及全社会都在逐渐认识到应用型人才培养的重要价值,所以,技工学校就得到了教育部门的高度重视。在技工学校所开设的教学科目当中,市场营销专业所涉及的内容相对较多,该科目不仅与经济学、行为学相关,也与现代管理学的相关理论存在直接联系,且市场营销专业教学带有很强的实践性,教学难度也会较大。而技工学校的大部分学校实践操作能力相对较弱,这就需要市场营销教师从多方面入手,不断提高学生的实践能力,以确保学生通过实践学习掌握更为扎实的市场营销专业知识。

一、技工学校市场营销专业实践教学现状简析

技工学校开设市场营销专业教学,从其产生到现在为将近五十年,受到我国传统教训模式的影响以及升学考试划分学生影响,所以技工学校的学生大多数基础知识掌握程度不牢固,对于理论性的学习内容缺乏较好的理解能力。而对于市场营销专业教学开展而言,很多学生由于实践能力较低,所以在学习过程当中会面对较多难点。

而从教师方面而言,很多教师在市场营销专业教学当中未能完全认识的实践教学的重要意义,而是在教学中一味沿用传统的教学方式、教学理念等。很多教师在市场营销专业教学中虽然开展了实践教学,但是在教学体系的设定方面不够合理,实践教学较为保守、单一,存在严重的滞后性,这些导致市场营销专业实践教学的质量较低、效率较低,学生也无法通过市场营销专业掌握较高的实践技能。

二、提高技工学校市场营销实践教学质量的相关方法

(一)不断完善教学体系

对于及供学生市场营销专业的实践教学开展而言,若想切实提高实践教学质量,教师首先就需要对教学体系进行完善。当前,社会对于现代化复合型人才有较高的需求量,教师就需要在市场营销专业当中结合社会情况、学生实际等,并且紧密联系教学大纲中的要求,对市场营销专业实践教学的体系进行合理完善。

某技工学校的市场营销专业教师为了提高实践教学质量,在教学当中对市场营销专业的课程内容进行了更为细致的划分,将实践教学的内容按照不同层次分为基础实践、实践操作以及核心实践等,这样就将市场营销专业教学划分为不同类型的教学模块。该教师在此基础上,针对市场营销专业实践教学进行由浅入深、循序渐进的处理,让实践教学的内容与学生的实际认知规律等相一致。与此同时,该教师还会针对实践教学的实际要求选择相对应的教材,这样也可以很好地体现技工学校市场营销专业知识结构。在该教师对市场营销专业实践教学的体系进行完善后,学生对于实践教学的基础知识掌握更为完善,打下了较为坚实的实践技能。

(二)不断创新教学方式

在技工学校的市场营销专业实践教学当中,很多教师都在沿用传统的教学方式,主要就是由教师讲解相关知识,之后进行示范操作,再让学生进行实际操作。这种实践教学较为落后、单一,无法满足新型的教学需求,学生对于实践教学的兴趣也会较低。

某技工学校市场营销专业教师针对实践教学的开展,选择了更为丰富的教学方法。该教师在设定教学内容的时候,利用电子交互白板等现代化方式,对市场营销案例以及实践活动内容进行讲解。该教师会选择较多等的图片、教学视频等代替传统的板书,并且安排学生主动与学校周围的店面进行接触,利用店面的营销

情况等进行实践分析,让学生进行实践探究。这样一来,学生在实践探究中可以对店面的营销业绩等进行更为直观的分析,从而加深学生在市场营销实践当中的知识内容学习印象。

某技工学校针对市场营销专业的教学,还会选择商品爱心义卖或者校园美食节等活动,教师会组织市场营销专业的学生亲自筹划、开展活动,让学生在实践当中运用所学知识。学生会会在物品义卖以及美食节活动中不断调动个人积极性,并积极运用所掌握的知识进行营销,从而更为深刻地理解市场营销的内涵,并真正认识市场营销这一专业,为学生日后学习与实践提供了较好地帮助。

(三)不断加强校企联合办学

对于技工学校的市场营销专业实践教学而言,学校领导还需要多与企业进行校企合作,这对于市场营销专业的实践教学开展也有重要帮助。技工学校的领导需要在社会中选择一些经营规模较好、资质较好的企业进行合作,与企业共同搭建实践教育的平台。技工学校可以选择企业作为市场营销专业学生进行实践学习的平台与后备基地,这样可以为学生找到更多的实践渠道,利于实践教学的开展。

技工学校内市场营销专业的学生,可以在寒假、暑假等时间段,到学校的合作企业进行实践学习,这样可以亲自参与市场营销的相关工作,将所学知识与实践内容进行联合,便于提高自身实践能力,也能及时发现学习中存在的不足之处。在实践活动结束后,学生还需要撰写总结报告,对个人在实践活动当中存在的不足等进行详细的分析,这样可以为学生日后真正进入社会从事市场营销专业提供较好的帮助,学生的个人专业技能水平可以通过实践得到很大程度的提升。



图1 某技工学校市场营销专业教学

结语:

市场营销在我国教育中的起步相对较晚,但是伴随我国经济快速发展以及改革开放进程的加速,市场营销在我国社会经济活动中扮演了更为重要的角色,在这样的大背景下,很多技工学校都会开设市场营销专业教学。市场营销专业教学具有较强的实践性,这与技工学校着力培养实践能力较强的人才目标不谋而合。但是,在多方面因素的影响下,技工学校市场营销专业实践教学也存在一些问题。相关教师需要切实把握教学中存在的问题,并且从学生实际、教学实际出发,从多方面入手选择相应的策略提高市场营销专业实践教学质量。

参考文献:

- [1]胡明先.信息化手段在技工学校市场营销专业教学中的应用策略[J].西部素质教育,2018(23).
- [2]陈全斌.技工学校市场营销学案例教学法探究[J].当代教育实践与教学研究,2017(07).
- [3]朱晓莉.技工学校市场营销专业实践教学探索[J].课程教育研究,2017(19).
- [4]刘霜.市场营销专业集中型工学交替教学模式实践探究——以广东岭南现代高级技工学校市场营销专业“双十一”京东线上客服实训项目为例[J].经济师,2017(02).
- [5]张德文.技工学校市场营销课程一体化教学模式的实践与探讨[J].通讯世界,2015(04).
- [6]王珂.技工学校市场营销教学中存在的问题及对策[J].职业,2014(32).