

# 民办高职院校读书文化节品质提升研究

◆张竹周 王小繁 余舒婷 王景发

(广州涉外经济职业技术学院 广东广州 510540)

**摘要:**高校图书馆是阅读文化建设的重要基地。通过阅读推广活动的开展,促进校园阅读,活跃读书气氛,提高阅读兴趣,培养阅读能力,推进书香校园建设,形成校园阅读文化,促进学生的全面发展。

**关键词:**文化建设;阅读推广;书香校园

近年来随着高校图书馆借阅率的普遍下降,图书馆作为院系及师生服务的职能部门应如何有效的进行宣传及提高借阅率,是当前面临的重要任务。而民办高职院校其特殊的办学理念,更加需要图书馆充分发挥其职能。我们通过对部分民办高职院校进行阅读调查,发现图书馆都拥有大量的文献资源,但大学生的进馆率和借阅率不但没增加,相反呈现下降的趋势。这一现象存在的因素:其一在于互联网的迅速崛起,阅读方式改变,利用手机进行碎片式的阅读。其二是功利主义形式,只为应付过级、考证等需求而阅读,或以阅读来打发时光,缺乏将阅读看成是一种自我修炼和知识提升的意识。其三是有不少大学生在大学时期不知道怎样来规划自己的学业,对阅读相关的书籍没有明确的规划,追求过多的校园娱乐活动而忽视了阅读的重要性。其四是民办高校图书馆缺乏阅读推广机制和保障,形成阅读推广工作实施后达不到预期的结果。在这样严峻的形势下,民办高校图书馆应如何在新时期建立长期有效的阅读推广机制,并充分利用馆藏资源和图书馆人才优势,对广大师生进行切实可行的阅读推广和指导,具有重大意义。

针对上述情况笔者提出以下若干对策建议:

## 一、读书文化节活动要突出学生主体地位

在开展读书文化节活动前,通过系统进行借阅数据统计分析,发现本校学生所借图书多以文学作品居多,其中又以流行小说、通俗小说等娱乐消遣类的作品居多,其次是与所设课程有关的图谱、计算机、美容、时尚之类的书籍。哲学、历史、艺术及综合性图书的借阅相对较少;同时大学生阅读呈现两个明显不足,一是阅读数量偏少,二是阅读时间偏短。说明现在很多大学生学习的主动性、能动性、自控能力比较差。面对这样的群体,不仅需要课堂教师的引导,更需要校园文化的熏陶。如果不以学生为主体,很难贴近学生,吸引他们参与到活动中来。

## 二、读书文化节活动要设立鲜明的主题

读书文化节的活动方案要立足于民办高职院校实际,及时了解读者的需求,切实地通过活动的开展,发挥图书馆促进阅读的职能。应当注重主题的设立,主题一定要健康积极向上,切合大学生读者的需要。明确的主题可以快速抓住读者,加深读者的印象。如“沐浴经典,点亮智慧”、“放牧心灵,阅读人生”、“感受经典,品位高雅”等比较上口的标题。

## 三、读书文化节活动要以兴趣为导向

读书文化节的内容能不能激发读者的兴趣,读者愿不愿意积极参与是活动成功的重要因素。要善于抓住读者的兴趣点,避免活动的开展流于形式。在开展活动前,可以进行有针对性的问卷调查,了解读者需求,针对学习型、休闲型、研究性等不同的阅读需求制定相应的活动方案,来引导读者进行阅读。

## 四、读书文化节活动要调动学生的积极性

活动要重视宣传工作,通过适当的宣传口号来提高活动的影响力、辐射面,调动广大学生的积极性。宣传可以采取多种途径、多种形式、全方位,如学校网站、图书馆网页、电子屏幕、宣传栏、微信、横幅标语等均是宣传的阵地。读书节的宣传口号有两大类型:资源诉求型和价值诉求型,前者突出馆藏资源特色,体现图书馆形象,后者强调阅读价值,激发读者阅读兴趣。

## 五、读书文化节活动要提高师生的参与度

活动要提高参与度,要利用好学生会及学生社团,他们开展活动经验丰富,参与会起到事半功倍的效果。同时加强与校内院

系部之间的联系,以院系部为纽带,注重与团委、学工处等部门之间的沟通协作。通过宣传,营造读书节的气氛,激发读者的参与热情,让老师和学生都十分重视,将活动成绩与班级荣誉感挂钩,使得“要我读”变成“我要读”,促进读者角色定位的转换,可以达到很好的效果。

## 六、借鉴其他高校的成熟经验,取其精华,举办有自我特色的读书活动

高校的人才培养重视“知识、素养、能力”,这些都与大量的阅读分不开。阅读推广工作作为高校图书馆工作的重要内容之一,使得图书馆除了在书籍等资源方面收藏之外,转向资源推介与传播,让更多的资源为读者所利用。

读书文化节是围绕读书与阅读而开展的读书活动,对于推广阅读、鼓励读书,具有重要的作用。高校图书馆可以在网站首页上建立活动专栏,将活动期间征集到的作品、宣传资料、活动照片等都集中在一起,使活动得到延伸。并且可以把历年的读书活动的资料都集中起来做成专题,妥善保存,这样经过长期的积淀,必将丰富图书馆的阅读文化,对感兴趣的读者也是一种无形的指引和激励。

民办高职院校图书馆需要建立阅读推广机制,保障读书节活动定期开展,按计划有序进行。1、设置专门的阅读推广部门,负责阅读促进与推广工作。2、成立专门的阅读推广队伍,进行师生阅读指导和服务工作。3、制定专门的阅读推广制度,譬如阅读学分制度、读书认证制度等。南京艺术学院的学生每听一场讲座并有心得材料者可以得0.5学分的做法深受学生欢迎。

在我校,为了激发读者的阅读兴趣,培养学生良好的学习习惯,从2017年开始每年开展一届“校园读书文化节”活动。开展的活动有“你比我划猜刊名”、“‘书香沁心,你我同行’书海寻宝”、“知识抢答比赛”、“图书馆杯辩论赛”、“‘谜在深秋’猜灯谜”、“志愿者知识竞赛”、“青少年移动阅读与学习科普”等,每年开展100多场,时间贯穿全年,参与总人数接近一万人次。活动场次密集,阅读体验良好,阅读收获分享影响面广,校园阅读氛围得以明显改善,涉外图书馆服务工作品质显著提升,这是年度阅读推广工作最为显著的亮点。

总而言之,建立健全良好的阅读推广机制可以使读书文化节活动常态化,让读书文化节活动真正成为民办高职院校图书馆阅读推广工作的重要抓手,使得民办高职院校图书馆的阅读推广工作落到实处,阅读推广活动开展得更有力、更到位,更好地促进广大读者的阅读,向他们提供更为贴近与适合他们的阅读资源,有利于提升他们的综合素质,充分发挥民办高职院校图书馆在全民阅读中的重要作用。

## 参考文献:

- [1]李瑛瑛.浅谈民办高校图书馆读书节活动[J].品牌(下半月),2014(10):280
- [2]朱黎.民办高校图书馆阅读推广的研究——以四川工商学院图书馆为例[J].办公室业务,2016年第20期:69
- [3]孙建辉,丁思思.高校图书馆阅读推广多元化的实践及思考——以国内高校优秀阅读推广案例为例[J].兰台世界,2017(6):57-60
- [4]安娜.阅读推广在高校图书馆读者服务中的实践与思考——以顺德职业技术学院图书馆为例[J].晋图学刊,2016年第5期:11-14
- [5]戴玉凤.高校图书馆的读书节活动与阅读推广工作[J].图书馆杂志,2015.34(10):40-43

**作者简介:**张竹,女(1978.09-),土家族,籍贯,贵州思南,大学本科,馆员,研究方向:图书馆、信息素养、阅读推广。