

# 基于“模拟公司制”的高职学生责任教育的新探索

◆周 博

(天津渤海职业技术学院 300402)

**摘要:** 高职教育是为社会培养技能型人才的场所,能够根据职业情况对学生的职业素养以及职业能力进行培养。在人才培养中,做好其责任教育是十分关键。在本文中,将基于“模拟公司制”的高职学生责任教育进行一定的研究。

**关键词:** “模拟公司制”;高职学生;责任教育

## 1 引言

高职教育近年来在我国获得了良好的发展,为我国培养了较多的职业化人才。在人才培养中,不仅需要其能够具有良好的专业技术,做好责任教育工作十分关键,这样才能够使人才形成良好的责任意识,在工作当中更好的落实职责。对此,即可以积极创新方式,通过“模拟公司制”方式的应用做好责任教育工作。

## 2 构建企业组织

在“模拟公司制”运行中,其关键即是对一个具有仿真特征的企业模拟平台进行建立,保证学生能够在该平台中良好的进行训练。具体来说,学校可以根据专业特点对企业经营模拟学生社团进行建立,由学生社团对公司进行组建。在组建完成后,由学生社团领导担任公司的董事长,学生负责人担任总经理,并在集团公司中下设财务、技术以及人事等部门。分工即根据企业具体要求做好职能部门的建立,学生社团的学习部、生活部以及实践部分别转变成技术部、行政部以及市场部。

## 3 构建责任教育体系

在基本结构建立后,即需要能够做好内在的教育体系建设工作。对于该项工作来说,其是一项具有较强体系性的工程,内部具有较多的负责因素。对此,即可以将其视作由以下不同层次构成的体系:

### 3.1 精神层级

在组织当中,精神层是需要共同信守的职业道德、精神面貌以及基本理念,也是组织文化开展的灵魂与核心。具体来说,该层级在表达当中机可以对CIS识别系统进行应用,以此将企业文化当中的企业精神、企业理念、企业伦理道德等逐步渗透到素质教育当中。首先,需要对理念识别体系进行建立。在该体系建设中,对公司的理念、核心价值观以及战略目标进行建立,理念包括有学习观以及用人观等等,以此对学生责任教育活动的开展做好具有鲜明特征识别系统的建立。其次,需要做好形象识别体系的构建。根据识别体系对基本识别以及应用识别等内容进行建立,以此对良好的品牌形象形成。最后,要做好教育传播体系的建立。即对会议传播、资料宣传以及环境物化等途径进行建立,更为深刻的落实责任教育。

### 3.2 制度层级

在该体系当中,制度处于中间层级,对学生社团成员以及组织的行为具有约束以及规范的作用,也是活动当中组织成员需要共同该遵守的准则。在该层级中,要求将公约、纪律以及规章制度等形态纳入到责任教育体系当中。在学生社团中,即可以将企业的先进管理制度、工作规约以及考核制度等引入到其中,对学生员工考核系统进行实施,这对于学生竞争意识、诚信意识以及责任意识的培养都具有十分积极意义:首先,要做好制度管理体系的构建。对适合模拟公司实际运行的相关制度以及章程进行研究制定,以此对责任教育的落实起到积极的推动作用。其次,要做好约束激励体系的构建。对员工行为规范进行编制,通过该方式的应用加强对于员工的自我管理以及礼仪训练。在考核当中,需要对学生的“责任”要素进行分解,分别为奉献、敬业、创新、高效、融合、荣誉以及激情等,对其中每一个单项做好不同考核等级的区分,包括有不合格、基本合格、合格、优良这几个级别,并根据不同单项得分对最终的考核分进行汇总,以此实现对学生考核等级的划分。所获得的结果,则将直接应用在学生们的奖励以及晋升方面。

### 3.3 行为层级

在责任教育体系当中,该层级是其中的终端层,是对体系特色与外延的集中体现。在该层级设计中,即需要对能够体现学生社团特色的活动体系进行构建,通过公司制以及项目化方式的应用形成学生的责任品质。具体来说,可以对金牌活动体系进行构建。具体来说,要将一年作为一个周期,在该周期当中对责任教育相关的活动进行开展,通过这部分活动的开展帮助学生更快的进入到角色当中。其次,也需要能够根据教育情况做好关怀体系的构建。“润物无声”是最好的育人方式,在实际教育中,可以通过隐性方式的应用对学生的责任行为意识进行培养,并在具体的活动当中给予学生一定的工作,使其在对应的工作当中承担责任,以此逐渐形成良好的责任意识。

## 4 其他培养重点

除了从上述方面开展工作以外,也需要能够做好以下重点把握:第一,人员培训。在组建公司后,集团公司即需要将管理技能以及职业意识的培养为目标,对素养培训项目进行引入,对课程标准科学制定,对企业专业人才、专利人员以及高级经理人为人员授课,对学生做好企业文化以及团队建设等方面的培训,使其在沟通技巧、时间管理以及工作执行力方面具有提升。同时,也需要充分依据职业素养形成规律做好素质拓展训练,加强体验式培训工作,保证不同学生社团成员都能够形成良好的企业管理技能以及素养知识,使其成为职业素养的指导者。此外,也需要强化做好对于执行经理的训练,做好管理骨干的培养;第二,实行企业化管理。在成立学生社团后,即需要将企业管理当中的部分方式、方法以及思想融入到学生社团管理当中,对学生社团的企业化经营进行实施,由公司管理团队对教练的角色进行扮演,帮助学生将在培训当中获得的管理技能以及素养知识等逐渐应用到学生社团管理实践当中。具体来说,需要学生在该过程中以准员工的角色接受来自公司管理团队的指导,积极的参与到公司运作以运营当中,对各类仿真职业活动进行体验。同时,也需要在校园中做好企业文化氛围的营造,使其能够校园中提前感受职业环境,将原有学生社团当中的同学关系实现对同事、上下级管理的转变,形成良好的公司间竞争环境。而学生在日常活动当中的考证考级、专业学习以及卫生纪律等表现也将成为对公司进行考核的重要指标,在活动承办时,要进行公开招标,以此帮助学生从中获得更好的成长。

## 5 结束语

在上文中,我们对基于“模拟公司制”的高职学生责任教育进行了一定的研究。在未来工作中,即需要能够对“模拟公司制”进行充分的应用,以此为基础对学生开展责任教育,在具体实施的过程中不断优化方式方法,以此提升学生的责任意识。

## 参考文献:

- [1] 俞立军,王志龙.高职“模拟公司制”职业素养培养模式研究与实践[J].南昌教育学院学报.2011(06)
- [2] 程煜,袁向东.模拟公司教学法在外贸英语函电教学中的应用[J].江西电力职业技术学院学报.2015(03)
- [3] 吴丽红,俞立军.融入甬商精神的商贸高职就业责任教育实践研究——以宁波城市职业技术学院为例[J].职教论坛.2014(29)
- [4] 叶海玲,金挺.基于“模拟公司制”的高职学生责任教育的新探索[J].太原城市职业技术学院学报.2013(11)

