

略论网络环境下马克思主义大众化的传播

◆伍仲颖

(赣南师范大学商学院)

摘要: 如何掌握在互联网上传播马克思主义的主动权,是当前一个亟待解决的问题。本文通过对马克思主义网络传播中的现状及面临的机遇、挑战分析,从队伍建设、传播观念、舆论导向等三个方面提出了应对措施。

关键词: 马克思主义大众化;网络传播;对策

一、引言

随着网络技术的迅猛发展和广泛使用,以及新的文化生产方式的催生,人类的传播方式发生了革命性的飞跃,这些都不同程度的影响着社会舆论的形成与传播,也影响着人们思想素质和价值观的形成。在新形势下,马克思主义大众化的传播也将面临复杂而严峻的挑战,同时也使得基本网络的马克思主义大众化传播具有更为特殊的意义。

二、马克思主义大众化在网络环境下遇到的机遇和挑战

随着网络技术的快速发展和互联网的普及,中国网络的覆盖范围越来越广,网络传播为推进马克思主义大众化以及巩固马克思主义的主流意识形态地位带来了新的契机。其一,网络传播彻底打破了信息传递的空间和时间的局限,这将大大增加马克思主义大众化的受众数量和范围。其二,在网络互动平台上,网民的主体地位得到体现,从而促进马克思主义理论的交流,使马克思主义更加深入人心。其三,网络具有海量的存储功能,可以把马克思主义的相关著作、论述通过网络高速传播,可以开阔马克思主义的研究视野。其四,在传播马克思主义的过程中,可以集声音、图像、文字、动画、视频等于一体,从而使广大民众更容易理解和接受马克思主义理论。

网络传播是一把双刃剑,它在给马克思主义大众化带来机遇的同时,也使得马克思主义大众化面临着诸多挑战。其一,西方国家在网络技术和网络信息方面的具有垄断地位。而公众很多时候要通过信息对世界进行认识,这就意味着西方网络文化霸权的侵蚀,对我国社会主义价值观提出了严峻挑战。其二,由于技术原因,现在对网上信息很难做到严格的审查和核实,网络也变成了容量巨大的垃圾场,这容易致使网民是非观念不清,社会责任感降低。其三,网络的虚拟性,使得网络中传播的信息具有很大的自由空间,这也给非马克思主义甚至反马克思主义思想的传播提供了便利,直接影响到马克思主义的主导地位。其四,马克思主义理论具有很强的专业性,这就导致大量低学历网民在理解和接受马克思主义理论方面存在很大障碍。

三、网络环境下马克思主义大众化的对策

在全新的生存方式、话语方式与文化境遇中,能否把握住网络传播的特点和规律,顺应时代发展的趋势,决定了马克思主义理论能否真正占领网络阵地,能否为大众所认知、认同。

第一、面对网络化的机遇和挑战,培养一支政治强、业务精、纪律严、作风正、专兼结合的马克思主义工作队伍,是推进马克思主义大众化的一个重要前提。首先,在网络环境下,思想文化价值的冲突和意识形态的斗争凸显,马克思主义大众化网络工作队伍更应该具备马克思主义理论素质,包括政治素质和道德素质。只有具备了马克思主义理论素质,才能在复杂的网络世界中作出正确的分析、判断和引导,才能提高广大群众的辨别能力和免疫力,才能积极的推进马克思主义大众化。其次,迫切需要一支同时具有优秀的政治品质和过硬的业务素质的马克思主义大众化网络队伍。马克思主义教育者应主动加强有关网络知识学习和技能的培训,努力学习网络技术知识,能熟练掌握、维护和管理马克思主义网络教育建设体系的基本技能,并且要能够熟练运用网络工具。再次,要坚决抵制伪科学的任意传播,大力宣传马克思主义无神论、普及科学知识、加强唯物论的教育,在网络中广泛而深入地推进马克思主义大众化。

第二、马克思主义大众化网络阵地,是在马克思主义的指导下,建立网上马克思主义教育阵地,这是目前我们的当务之急。首先,要通过建立马克思主义大众化的网络体系,占领网上马克思主义大众化教育阵地,建立能发挥网上宣传教育功能、监控不良信息传播的网络体系,充分发挥网络资源共享的优势,建立以中央网络系统为枢纽、各网点为支撑的网络系统,使广大群众能接受到形象生动、有效可信的科学的思想观念、知识信息,形成推进马克思主义大众化的新格局。其次,制作软件,加大网络宣传力度,其内容应考虑到在市场经济条件下,运用马克思主义的基本观点、方法和立场,把马克思主义理论编成生动形象的计算机软件程序,不能单纯的理论教育,而是应该更多地关注社会现实,聚焦社会现实中的问题,解答人民群众疑惑的问题,真正地为人民群众服务。

第三、恩格斯曾说:“一个民族要想登上科学的高峰,究竟是不能离开理论思维的”。目前,马克思主义大众化过程中必须依托的工具和途径,已有了很大变化,如电视已由传统的家庭走向分众化途径,普及分布在商场、广场、宾馆、火车、汽车上,而网络更是借助于技术的发展,从以前的台式机逐步发展到笔记本、手机等各种便携式设备上。在网络环境下,要努力推进马克思主义大众化,力图使我们的民族在思想素质上有一个较大的提高。

第四、由于网络进入人类社会活动的时间相对较短,国家有关网络化管理政策还不够完善。建全国络化管理政策,也为推进马克思主义大众化提供政策支持。为了更好的推进马克思主义大众化,必须要建立健全相关的国家政策。首先,以目前网络发展的趋势来看,现有的法律条文是不够的,也是不适应的,对网络行为、网络安全起不到全面保护作用。因为网络本来就是复杂的,涉及到网络的法律问题更是复杂。因此,要加强网络立法,制订一套专门的网络法律体系,势在必行。其次,因为网络的匿名性很容易导致随意性,致使许多人不负责任地发布虚假信息或者未授权信息,所以加强网络道德教育,树立正确的网络道德观念是非常有必要的。要加强网络道德建设,培养网民的自我管理、自我教育能力,以道德自律,维护网络秩序,形成一种健康的、积极向上的网络环境。再次,要阻止不良信息进入网络,必须加强并提高系统的安全性。通过努力提高系统的安全性、健壮性、改进技术,采用最新的技术手段,对信息源和信息束及时跟踪监视和破译以堵塞漏洞,及时控制以免诱发犯罪。这些都需要不断加强和完善有关的安全防护措施。

四、结语

马克思主义如何占领互联网上的传播阵地,是一个亟待解决的问题。既然马克思主义能够在传统媒体上牢牢掌握舆论宣传的主动权,那么,只要能够努力克服现实中存在的诸多问题,积极寻找切实可行的解决措施,我们相信,马克思主义的红旗一定能够在比特之城高高飘扬。

参考文献:

- [1]《马克思恩格斯选集》,第1—4卷,人民出版社,1995年版。
- [2]白亚峰:马克思主义大众化研究[M].北京:中国农业科学技术出版社,2011:34—36。
- [3]陈曙光:改革开放30年来马克思主义大众化的反思[J].武汉理工大学报,2001,(4):453—458。
- [4]《毛泽东选集》,第1—4卷,人民出版社,1991年版。
- [5]第二十九次中国互联网络发展状况统计报告[R].中国互联网络信息中心,2012:24—30。

注释:

- ①马克思恩格斯选集(第四卷),人民出版社,第285页。