

浅析艺术教育培训机构的发展现状及立足之本

◆范慧敏

(重庆文化艺术职业学院 重庆 400067)

摘要:随着文化及其相关产业的不断发展,艺术教育培训事业也得到较大的发展。尽管经过多年的发展,我国的艺术教育培训体系日益完善,但是在实际的发展过程中,很多艺术教育培训机构在其发展过程中依然存在着诸多问题,如何正确的对这类问题进行认知,并采取相应的措施保证其在市场经济体制下得到长足的发展,也越来越称为现阶段艺术教育培训机构关注的重点。基于此,本文对艺术教育培训机构的发展现状及立足之本进行了探究。

关键词:艺术教育培训机构;发展现状;立足之本;措施

对于艺术教育培训事业而言,其所涉及到的方面有很多,例如舞蹈、美术、语言、器乐、等等,其主要的服务对象也涵盖了整个社会上各个年龄段的人群,对于提升人们的艺术修养以及创造性思维有着非常积极的意义。但对于我国现阶段的艺术教育培训机构而言,尽管经过多年的发展,其培训种类以及服务人群也越来越多,但是随着市场经济的发展以及政策的改革,很多艺术教育培训机构存在着的问题也日益暴露,这样严重阻碍了现阶段我国艺术培训事业的发展。

一、现阶段我国艺术教育培训机构发展现状分析

1、教学科研能力较低

对于现阶段我国的艺术培训教育结构而言,教学科研能力较低一直都是其存在着的较为突出的一类问题。导致这类问题出现的原因有很多,首先是艺术教育培训机构对于师资力量以及教学设施的投入力度并不是特别高,很多培训机构在进行教学设施建设时,只能满足基本的教学需要,对于教学科研等方面,很难真正的满足其具体需求;其次,培训机构教师水平相对较低且固定性不强,固定性不强是现阶段艺术培训机构普遍面临的一个问题,这样就很难保证培训机构的教学科研能力以及质量。

2、服务对象以及经营理念较为单一和陈旧

对于艺术培训机构而言,由于其所涉及到的门类有很多,因此在实际的培训过程中,其所服务的对象也应是多种多样的。但是在现阶段的艺术教育机构发展过程中,其所服务的对象相对单一,现阶段市场中大部分的艺术培训机构为艺术生教育培训,这种单一性培训对象很难满足市场的实际需求。在经营理念方面,其存在着最大的问题就是经营理念较为陈旧,现阶段艺术教育培训机构的经营者并未对人才运用进行正确的认知,在经营过程中也主要是以企业自身经营为主,并且在实际经营过程中,低质量低价格,恶性竞争问题依然存在,这样一来,必然会严重置于其自身的长效发展。^[1]

3、艺术教育培训市场相对混乱

艺术教育培训市场相对混乱是现阶段艺术教育培训机构面临着的最为突出且亟待解决的一类问题。对于现阶段我国教育培训市场而言,艺术教育培训门槛较低且客户较广,因此,越来越多的投资方进入到该行业当中,但是由于我国的艺术教育培训事业起步较晚,其相关监管及管理机制并不是特别完善,使得现阶段艺术教育培训市场鱼龙混杂,这样一来就极易导致市场出现混乱,加之我国艺术教育培训市场的产业化水平相对较低,就严重阻碍了我国艺术教育培训事业的长效发展。

二、艺术教育培训机构发展立足策略分析

1、加大对于艺术教育培训机构发展扶持力度

基于现阶段我国艺术教育培训机构的发展现状,笔者认为,要想实现我国艺术教育培训机构的长效发展,加大对于艺术教育培训机构的扶持力度就是其中非常重要的一项策略。首先,政府应从政策方面基于艺术教育培训机构相应的扶持,比如财政补贴、开放市场、制定相应的发展政策等等;其次,政府应充分发挥自身职能,统筹兼顾,通过采取相应的措施,比如整合市场既有的资源,不断提升艺术教育培训事业的产业化水平^[2];最后,政府还应加大对于艺术教育培训机构人才扶持,从人才引进、人才培养等多个方面入手,帮助艺术教育培训机构实现自身教学科

研能力水平的提升。此外,政府还应积极的发挥出自身的导向作用,积极引导艺术教育培训机构向一个规范良好的方向发展。

2、加大对于艺术教育培训机构的监管力度

艺术教育培训市场混乱一直都是亟待解决的一项问题,导致这一情况出现的主要原因就在于我国现阶段对于艺术教育培训市场缺乏高效合理的监管。因此,加大对于艺术教育培训机构的监管力度也是实现艺术教育培训机构立足的一项重要举措。在这一过程中,政府应组织成立相应的艺术教育培训市场监管部门,并委派专门的监管人员对现阶段整个市场进行调研,及时的发现其中存在着的各类问题,并采取相应的监管措施;其次,制定科学合理的市场监管制度,并以此来对整个艺术教育培训市场进行监管,以此来不断提升市场的规范性水平,只有这样,才能真正意义上实现艺术教育培训的产业化水平。

3、艺术教育培训机构应不断提升自身抵御风险的意识

现阶段大多数的艺术教育培训机构就会存在压低学费价格、降低服务质量以及不注重品牌建设等诸多不良问题,这样就很难保证整个行业可以长效有序的发展。因此,艺术教育培训机构要想在激烈的市场竞争中立足,笔者认为,其应不断提升自身抵御风险意识,并在这一过程中,坚持以市场为导向,以创新为动力,不断对培训理念、产品以及管理机制进行创新,以此来不断提升其自身的核心竞争力^[3]。除此之外,在艺术教育培训机构发展过程中,其还应加大对于师资力量以及教学设施的投入力度,通过引进专业技能较强、稳定度较高的新型艺术培训人才,来保证自身的教学培训质量,同时培训机构还应做好教学设施的完善工作,并加大对于教学科研的投入力度,只有这样,才能真正意义上实现现阶段艺术教育培训机构的长效发展。

综上所述,经过多年的探索,我国已经形成了一套较为成熟的艺术教育培训体系,但是对于现阶段艺术教育培训机构而言,由于受诸多因素的影响,其在发展过程中依然存在着较多的问题,使得我国艺术教育培训事业整体水平并不是特别高。只有对现阶段艺术教育培训机构发展现状进行正确的认知,并及时的采取相应的措施不断提升自身核心竞争力,才能真正意义上在竞争日趋激烈的市场中立足,实现自身的长效发展。

参考文献:

- [1]吕鹏,汪淑娟.论艺术教育行业的发展趋势与艺术培训学校的市场策略[J].西部皮革,2018,40(14):157.
- [2]陈童心.市场经济管理下艺术培训机构的现实问题[J].大众文艺,2018(06):220-221.
- [3]陈肯,杨晓雨,张少萍.青少年儿童艺术教育的现状和对策研究——以茂名市区为例[J].大众文艺,2016(13):248.

