

分析中职服装设计教学改革的若干思考

◆吉萍

(江苏省南通中等专业学校 江苏省南通市 226000)

摘要: 本文主要以分析中职服装设计教学改革的若干思考为重点进行阐述,结合当下中职服装设计教学现状为主要依据,从帮助学生树立正确的价值观、完善教学内容、转变传统的教学方法等方面进行深入探索与研究,其目的在于加强中职服装设计教学质量,为提高中职学生服装设计水平提供有利条件。

关键词: 中职服装设计专业; 服装设计; 教学改革; 与时俱进

引言: 在现代化社会背景下,加强中职服装设计教学改革十分重要,其不但能够培养更多满足社会发展需求的优质人才,还能推动我国服装行业健康稳定发展。为此,中职服装设计专业教师需给予教学改革高度重视,通过有效手段,将其存在的作用与价值全面发挥出,为我国中职教育水平提升奠定坚实基础。本文主要分析中职服装设计教学改革,具体如下。

1. 中职服装设计教学现状

1.1 教学目标不明。一直以来,中职服装设计教学都应用单一的教学方式,其教学目标为培养学生社会实践能力,但是该目标并未实现,诸多毕业生入职后都是乘兴而来,败兴而归,因为毕业生创新力不足使他们同企业间无法适应。这些现象的多半是因为教学目标不明所导致的。

1.2 教学手段滞后。就当前中职服装设计教学情况看,其存在的主要问题便是未同实践有机结合,纸上谈兵现象严重,服装设计课上单一的让学生画图。众所周知,效果图和实际产品有很大差别,相同的服装造型利用不同的材料制作的话,所展现的效果是有数不同的。因为中职服装设计教学模式的单一性,及课堂形式滞后,学生只停留在对基本技能与知识的掌握上,无法全面发挥学生的创造能力与想象能力,滞后的教学理念对中职学生的个性化发展十分不利。

1.3 课程理论性较强。从课程牵涉的领域来讲,分为技术、经济、营销、管理这四个方面,进而致使服装设计课程布设又多又杂。中职学生在三年内,可以掌握一门就很理想,根本无法精通所有领域,因此三年的时间内,学生尽管苦读,也只不过是涉及各个领域,此种学生被称作全才,但并不是企业真正想要的应用型人才^[1]。且服装设计还需要具备与时俱进的能力,设计需要紧跟时代发展的脚步,其实服装设计风格也能引领时尚潮流,为此,服装设计需在材料、技巧、风格等方面不断创新,但是中职服装设计教学理论性较强无法满足上述这些需求,也无法让学生跟进时代发展的脚步。

1.4 就业方向模糊。通过多年教学经验与服装设计专业毕业生的就业反馈信息而言,毕业生不够自信,企业面对此种情况时不愿花太多财力与精力去培养,这便让诸多大学生丧失了就业计划。另外,单一的人才不能满足社会发展对人才的应用要求,这就导致了教育资源浪费,影响我国服装业长远发展^[2]。

2. 中职服装设计教学改革措施

若想紧跟时代发展的脚步,满足现代社会多元化需求,转变目前中职服装设计教学情况,需全面提升教学水平,加强学生的整体能力,为我国经济稳定增长做铺垫。本文主要从帮助学生树立正确的价值观,增强学生的审美能力、完善教学内容,增强实践性教学力度、转变传统的教学方法,提高学生自我市场的能力、立足企业需求,加强学生实践能力、依托教学要求,提升教师综合水平这五点着手进行改革,具体方式如下:

2.1 帮助学生树立正确的价值观,增强学生的审美能力。中职学校服装设计专业的教师需大力引导学生树立正确价值观。学生只有在老师的带领下才会形成正确的设计观。实际上,服装设计不仅有它的商品价值,还是对一种文化个性的宣传,促使学生不但设计出优秀作品,还要有其对应的文化内涵,推动学生充分发挥想象力,让其设计出几句时尚感又有独特内涵的服装作品。此外还需提升学生的审美能力,要知道美的涵义,若是对美的含义理解不充分,那么就不会设计出优秀的作品。

2.2 完善教学内容,增强实践性教学力度。中职学校服装设计专业的教师需在原有的课程上进行创编,提高教学内容的新颖性,做好与时俱进,紧跟时代发展的脚步。能够让学生从不同方面掌握时尚界的服装业发展现状,加强学生的时尚感。另外,教师还需为学生营造良好的实践环境,应用新兴教学工具,调动学生学习兴趣,让学生在轻松且自由的环境中提高自身实践水平,从而进行更好的创作^[3]。

2.3 转变传统的教学方法,提高学生自我市场的能力。需转变以往单一的教学方法,应用行之有效的教学方法,大力鼓励学生调研,切勿闭门造车,通过掌握市场情况来增强学生的时尚感,进而提高他们观察生活、捕捉时尚元素、关注细节的能力。

2.4 立足企业需求,加强学生实践能力。基于新时期背景下,市场竞争实际上就是人才间的竞争,面对企业的多元化需求,中职学校服装设计专业的教师需着重培养学生的实用性,通过构建行之有效的实践性教学体系,增强实践教学,提高学生服务意识,转变企业同学生间的单向选择的局面^[4]。

2.5 依托教学要求,提升教师综合水平。基于新形势下,不但对学生提出了新要求,好对教师也提出了新要求,教师需具备较强的教学能力,用发展的眼光去看待事物,掌握消费者消费理念与审美意识,进而提高自身的设计水平。教师需全面掌握服装结构设计,还需科学应用服装结构的原则来设计出多样化的服装款式,如此,教师才会在日常教学中把理论同实践有机结合起来,积极培养满足现代社会发展的服装设计人才。

3. 结束语

综上所述,对于中职服装设计教学来讲,加大改革力度势在必行,其不但与学生服装设计水平提高息息相关,还同中职服装设计教学效率增强有莫大联系。基于此,相关教师需加强中职服装设计教学改革,应用多元化的方法,促使其存在的实效性充分发挥出,以期我国服装业未来发展更上一层楼。

参考文献:

- [1]周云.基于就业导向的中职服装设计专业教学改革研究[J].成才之路,2018(05):48.
- [2]张田梅.基于微信公众平台碎片化移动教学研究——以中职服装设计专业“微课”为例[J].广东职业技术教育与研究,2017(04):7-10.
- [3]邓胜立.“模块化、情境化、岗位化”中职“服装英语”校本教材的开发与实践[J].新课程研究(中旬刊),2017(03):22-24.
- [4]刘阳荷.关于中等职业学校服装设计专业课程改革的思考[J].西部皮革,2016,38(08):281+287.

作者简介: 吉萍(1971-)女,江苏省南通市人,民族:汉,职称:高级讲师,学历:本科。研究方向:服装设计教育教学。单位:江苏省南通中等专业学校。

