

会展策划与管理专业创新创业人才培养探析

◆李燕妮

(重庆工商职业学院 401520)

一、会展专业培养定位

随着会展业的发展,会展人才的需求剧增。会展策划与管理专业主要培养具有良好职业道德和商务素养,掌握互联网+会展行业必备的基础理论知识和专门知识,具备从事节事、会议、展览、演艺活动、赛事、奖励旅游及商务活动策划与管理实际工作的基本能力和基本技能,具有创新创业和实践精神的高素质技术技能人才。现代商务能力、会展专业能力、互联网+能力逐渐成为新时期会展人的基本要求,会展学生的创新创业能力培养对于高等职业院校是十分必要的。

二、会展专业创新创业人才

2014年9月李克强总理在夏季达沃斯论坛上首次提出“大众创业、万众创新”的号召,“大众创业与万众创新”成为时代的主题。21世纪是知识经济时代,是一个以创新、创意、创业为特征的时代。“三创”人才培养是会展产业发展的内在需要;其次“三创”人才培养是地区行业企业转型发展的必然要求;同时“三创”人才培养是高等职业院校内涵提升与人才培养的有益尝试。创新创业是不可分割的。创新是前提和基础,创意是方法和路径,创业是目标和高级形态。创新思维是创意和创业实现的基础;创意是创新思维转化为满足市场需求的产品和服务的过程,是一种用知识与智能创造价值的过程;创业是实现创新创业的重要途径和发展方向。创新、创意、创业三者具有内在的一致性,只是在“创”的程度、形态、内容、阶段上表现不同。教育部出台的《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》中明确指出,要将“创新、创意、创业”教育理念植入到人才培养的全过程,要培养学生创新创业意识,鼓励学生自主创业,并给予相关政策上的支持。

会展产业蓬勃发展的巨大瓶颈就是专业人才的匮乏。会展人才的现状有:(1)人才总量不足。目前中国国内会展从业人员不到100万人,很多从业人员都是“半路出家”。有经验的高级项目经理人不多,复合型会展人才更是“稀缺”,少有“科班”出身。现在的会展运营管理、广告以及物流等人才,仅能满足30%的市场需求。(2)新型文化人才缺乏。互联网+兴起以后,互联网改变了会展的管理模式,产品形式和营销模式,带来了新的会展岗位,如新媒体策划、网上招展、视觉设计师、网络推广、线上活动、展陈设计等,这些岗位对复合型会展人才提出了新需求。(3)经营管理人才缺乏。会展行业管理人才是指熟悉会展产品市场调查、项目策划、产品创意、筹集资金、组织生产、衍生产品等产业链的生产经营流程,能够将创意变成产品并进行商业运作的高素质复合型人才。(4)高素质技能型人才缺乏。会展产业需要会策划又了解市场,会营销又懂创意表达,思维活跃,基础扎实能承担从市场调查——创意思维——企业构建——产品设计——市场开拓——营销与服务等一揽子工作的高素质技能型人才,完成从创新思维到创意市场开拓到创业实践的转换。

三、会展专业创新创业人才培养途径

1、构建有助于创新创业人才培养的会展职业人才培养体系

创新教育重在实施创新教学和培养创新思维;创意教育重在讲授创意理论及训练创意技能,培养创意;创业教育则重在培养学生的创业精神、创业技能和创业人格。创新是革新、变革,强调推陈出新,是从无到有的过程;创意是形成概念、产品和特色,强调原创性,是从有到优的过程;创业是开创事业,重在实现,是从优到用的过程。职业教育的“三创教育”是创新教育、创意教育和创业教育的有机统一体,是一个环环相扣、紧密联结的人才培养过程。

(1)一年级开展创新教育。为了提高新生的专业兴趣,开拓学生的专业视野,在一年级的素质教育和专业教育中开设了创新学习,主要体现为创新课堂和创新学分。重点是介绍创新思维的方法,比如头脑风暴,曼陀罗思维法,六帽思维法等,通过专业课程的项目引领,任务驱动让学生适应大学的学习方法和节

奏,开设创新学分有意识的引导学生进行创新实践,为创意和创业打好基础。

(2)二年级进行创意实训。在一年级创新思维训练的基础上,结合专业课程进行创意转化训练,启发学生进行具有市场前景的产品创意策划,通过工作室,专业社团,第二课堂和创新创业类的比赛用真实的项目进行创意转化,并帮助一些优秀的项目落地成实际的项目。

(3)三年级进行创业实战。一是通过毕业设计,引导学生将一些前期的策划具体化,引导他们做一些创业的调查和项目论证,二是通过创业比赛帮助一些优秀的项目获得创业基金,进入创业园区或者学校的创业中心变成真实的落地项目。

2、实行创新学分制

创新创业人才培养,仅仅依靠第一课堂是不够的,实行创新学分制,一二三课堂联动,在会展工作室、会展学生社团、会展创意策划类比赛中进行的创新、创意、创业实践都可以获得创新学分,打破以考试分数作为衡量学生的唯一标准的传统做法,时时处处引导学生进行创新思维、创意实践和创业实战,使创新创业成为学生发自内心的需要和追求。同时,可以将创新教育融入通识教育,在公共基础课和公共拓展课中融入创新思维的内容,夯实创新创业的基础。将创意教育融入专业教育和第二课堂实践,在有条件的情况下逐步推进创新实践。

3、创新教学方法,改革教学模式。

创新教学方法,积极推进项目导向、任务驱动等多样化的教学方法。围绕“创”型人才的特点来改革教学模式,改变以教师为中心,以课堂为中心,以教材为中心的传统做法,探索新型的教学模式,倡导“启发式”、“体验式”和“研究式”互动教学,变授之以鱼为授之以渔。将企业真实的项目和案例引入课程教学,用企业的制度构建和组织项目团队,以企业的项目管理完成项目的策划和实施,用企业的评价机制对项目进行考核,并积极帮助一些优秀的项目策划落地为实体的项目或者比赛项目。课堂教学、学生活动、社会实践三条线共同推进创新创业人才培养。

参考文献:

- [1]基于工学结合人才培养模式的“三创”教育体系构建. 仇志海.教育与职业:2015(6)

