

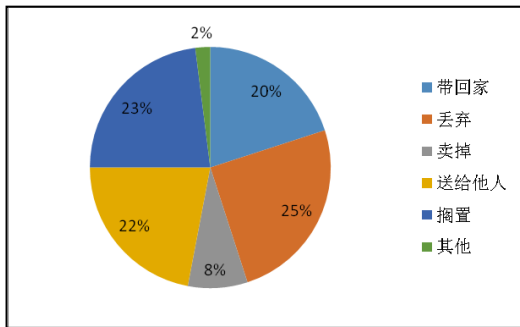
# 大学生闲置物品在“易班”平台的交易和再利用

◆曹菲

(贵州理工学院)

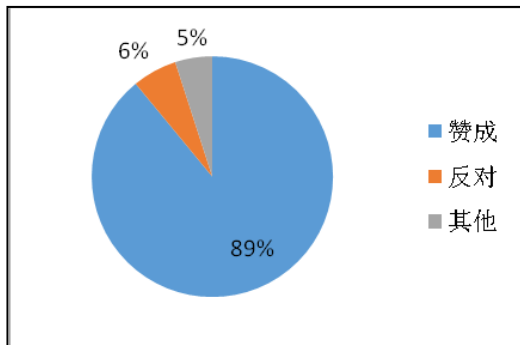
**摘要:**在国家大力提倡创建绿色节约型社会,倡导低碳生活,提倡绿色生活,人民生活资料越来越丰富的背景下,越来越多的人开始逐渐转变消费观念和生活方式,而大学生作为社会中的先锋群体,丰富的物质生活带来诸多物品的闲置,如何建设节约型校园,提高物品利用率,为此,做大学生闲置物品在易班平台的交易和再创新的创业项目,旨在了解大学校园闲置物品交易需求,以及大学生对闲置物品交易的态度,为建立切实可行的大学生闲置物品交易平台提供参考。  
**关键词:**大学生;闲置物品;易班平台;交易和再利用

选择丢弃,22%选择送给他人,23%选择搁置。如果开拓闲置商品市场,那么将是很有发展前景的选择。



1.4 对大学生闲置物品的态度

“易问卷”调查中得知,大部分同学赞成并能接受闲置物品的交易与再利用。



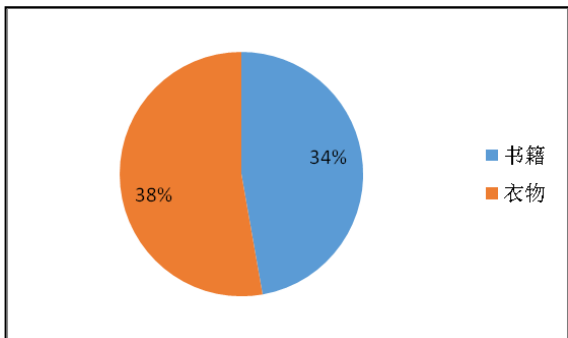
“共享经济”(sharing economy),也被称为“协同消费”(collaborative consumption),是在互联网上兴起的一种全新的商业模式。简单地说,消费者可以通过合作的方式来和他人共同享用产品和服务,而无需持有产品与服务的所有权。使用但不拥有,分享替代私有,即“我的就是你的”。当代社会,共享经济的蓬勃发展,出现了很多共享单车,共享电动车,共享汽车等共享公共物品,共享经济给我们的生活带来了许多的便利,当面对拥挤的道路,不知道怎么去上班或者上学时,当公交车末班车已经开走,又舍不得花费高额的出租车费时,现在,社会又多了一项选择,那就是共享公共交通,一扫即骑,方便又便宜。大学生闲置物品在“易班”平台的交易和再利用也体现了一种共享思维。

## 1 大学生闲置物品的调研

以“易问卷”为主,在易班平台上收集信息;以发放调查表为辅,了解大学生闲置物品的种类和处理情况。

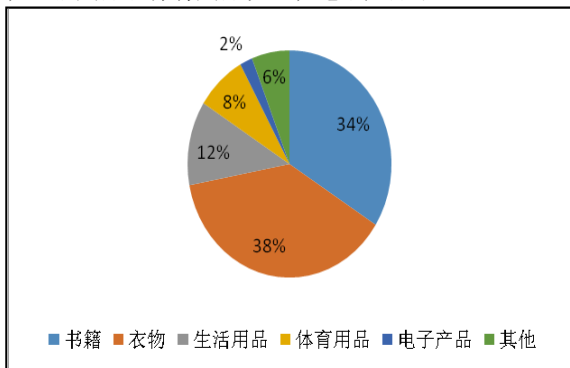
### 1.1 大学生闲置物品所占比例

通过问卷调查,84%的大学生存在闲置物品,13%的学生表示没有闲置物品。



### 1.2 大学生闲置物品的种类

通过在“易班”上问卷调研,可以看出书籍和衣物占得比重较大,生活用品和体育用品次之,电子产品最少。



### 1.3 大学生闲置物品的去向

调查显示 20% 的同学选择带回家,8% 的选择卖掉,25%

## 2 大学生闲置物品在“易班”上交易和再利用的优势

一个稳定的团队,作为第三方的交换网站的监督,因此可以通过“易班”这一平台实现线上线下有效结合。这样不仅实现了闲置物品的交换,同样能够达到创业的目的。此外,长时间未能出售的物品可以再利用,捐献给需要帮助的人或者进行义卖活动。避免不必要的浪费,同时也能发展公益。

为响应国家提倡创建绿色节约型社会,倡导绿色生活的号召,我们提供了闲置物品的交易与再利用项目;对于大多数学生来讲,都没有固定的收入来源,几乎都是父母提供的物质与生活,他们对生活的追求也不断提升,但是同时令他们最矛盾的就是有些全新的物品价格昂贵,一般学生承担不起较高的费用;大学生都是经过高等教育,文化素质较高,思想较活跃,他们绝大多数可以接受二手物品;“易班”在学校设立了学生工作站,开展了丰富多彩的校园文化活动,已经成为全国高校教育系统的知名文化品牌,“易班”平台校园的使用率较高,是学生们学习中不可缺少的 APP;我们提供的闲置物品拥有质量安全的保障,与相关部门签署过质量安全协议书。

## 3 大学生闲置物品在“易班”平台的运作

通过“易班”平台能更有效地处理闲置物品,参与者可减少生活支出,同时我们也会收取少量的中介费,达到多方受益。对于长时间未能出售的物品,可以举办一些公益活动,捐赠或者是义卖活动。将公益与创业相结合。

### 3.1 大学生闲置物品的收集

①有闲置物品售卖意向的同学,可在易平台上自行发布物品的真实照片有损处需给出说明。

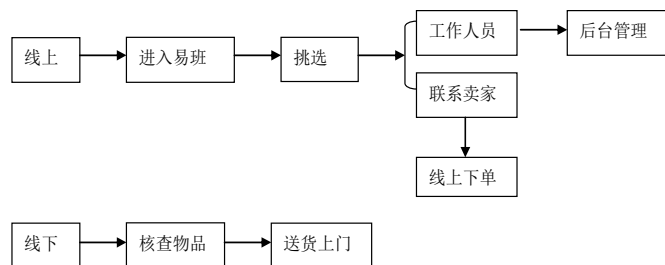
②我们将招募若干勤工俭学学生进行上门收取并核实物品。

### 3.2 闲置物品的交易过程

交易分为线上和线下两种,利用两种交易方式,形式多样,有利于闲置物品的循环利用,使资源有理化,校园更加美好。

线上交易:购买方用手机号登陆易班,选择学校,在首页弹出一个“易生活”的轻应用以及对应的群聊,上面有相关的闲置物品分类以及实拍图片价格,可供挑选,选中后可直接联系卖家或者工作人员,最后在线上下单。

线下交易:购买方可与出售者直接电话联系,直接到仓储间核察物品,工作人员可送货上门信息进行最终交易。



#### 4 大学生闲置物品“易班”平台交易和再利用的建议

通过对大学生闲置物品市场的调查,得到了一些数据。在此基础上,提出了如下建议:第一,交易的物品要多样化、实用化、价格合理化;第二,加大宣传力度,可采用海报,在学校网站贴

吧进行大力宣传;第三,高度利用交易平台,做到诚信交易;第四,在进入交易平台市场之前,应由勤工俭学学生对物品严格审查,以确保产品质量,改进服务和售后支持体系,并提高交易的效率。

#### 5 结论

大学生闲置物品交易平台将有机地结合在一起。使易班的线上线上实时交易的优势充分发挥出来,弥补了传统线下交易的固有弊端。此平台有效的将闲置物品的使用价值最大化,解决了广大大学生日益增长的传统闲置物品的消费需求与传统交易市场的矛盾冲突。顺应了可持续发展的趋势要求,有利于构建资源节约型社会。其次,符合国家“大众创业,万众创新”的政策,可以为有创业梦想的大学生提供新思路和自主创业的平台。再次,有利于培养学生的节约意识。

#### 参考文献:

- [1]易班用户黏度的模型构建及研究[J]. 王艳,霍圣录,严芳. 当代青年研究. 2013(05)
- [2]易班资源整合策略探究[J]. 沈漫. 思想理论教育. 2013(09).

资助项目:贵州省大学生创新创业项目。