

独立学院企业导师制成效探索

——以广州大学华软软件学院为例

◆许恒梅

(广州大学华软软件学院 广州 510990)

摘要:企业导师制是学校聘请企业中具有丰富实践经验和良好管理能力的高技能人才或技术专家到高校对学生专业技能、职业生涯、就业辅导等方面进行指导的一种新型人才培养模式的制度。广州大学华软软件学院于2015年开始试行企业导师制,本文通过问卷调查及回访评估企业导师制实施的成效,给企业导师制下一步工作的开展提出相关建议。

关键词:独立学院;企业导师制;成效;建议

企业导师制是学校聘请企业中具有丰富实践经验和良好管理能力的高技能人才或技术专家到高校对学生专业技能、职业生涯、就业辅导等方面进行指导的一种新型人才培养模式的制度。该制度是企业与学校合作共同培养应用型人才新探索,着眼于培养学生的实践应用能力,提前了解职业市场、就业环境,提升专业技能、提升人才培养质量。广州大学华软软件学院是一所是以IT人才培养为特色的独立学院,企业导师制的实施意义更适合具有专业特色人才培养的发展,2015年在游戏系2014级学生中试行企业导师制,面向IT、艺术类专业开设不同岗位组别的指导,本文主要通过问卷调查了解企业导师制的实施效果,以便更好地促进企业导师制工作的开展。

一、调查的基本情况

本次调查采取微信客户端新媒体问卷调查方式,单项选择题为主,多项选择为辅,另设两道开放式问题,调查面向本系学生发放问卷138份,回收有效问卷138份,回收有效率100%,参与问卷调查的学生涉及企业导师制试行有3个专业,5个组别,在进行问卷调查的同时根据问卷内容与学生进行了个别访谈。

二、学生对企业导师制满意度调查的基本情况

广州大学华软软件学院在游戏系2014级学生中试行企业导师制,试行阶段为大学二年级,游戏系学生专业分为数字媒体技术、动画、网络与新媒体三大专业,涵盖艺术类与文理科的学生,本次企业导师制根据专业的设置结合企业经过筛选推选的技术高管、经验丰富的技术人员具体情况开设了原画组、美术设计组、手机游戏组、策划组、运营组共5个组别,涵盖系别的三大专业,按照学生意向选择组别进行企业导师分配。通过调查发现,参与试行三个专业的学生对于企业导师制的实施为满意,学生通过企业导师的指导填补了校内课堂学习不到的知识,50%的学生通过企业导师掌握了行业最新资讯和动态,45.50%的学生认为学习到一些校园里学不到的知识技巧,43.48%的学生表示明确了学习和工作的方向(表1),针对游戏系的专业特点,学生偏向选择企业导师采用项目式的指导方式(表2),授课频率最好是一周一次,而针对学生在小组中担任的不同角色,组长、副组长对企业导师的认可度高于普通组员,超一半以上的学生选择可以继续推行企业导师制,并给企业导师实施提出了有效的建议。问卷调查的具体情况如下图所示:

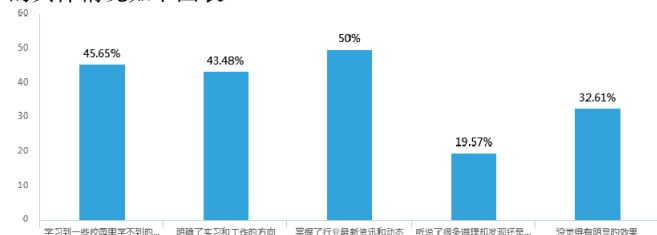


表1:企业导师制的学习效果

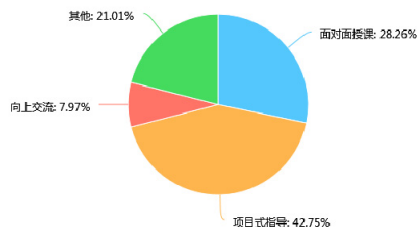


表2:企业导师授课方式

三、企业导师制实施成效

1、拓宽了学生学习视野,一定程度上填补了校企间的专业技能脱节问题。

通过问卷调查及对学生的回访,游戏系三大专业的学生在企业导师制试行中收获了不同程度的学习成效。包括认知学习、技能学习、情感学习等,首先,企业导师到校对学生的指导促使学生改变现有的认知,企业导师来自学生专业匹配的企业,相比在校老师对于行业、职业的认识更具有前瞻性,对于学生而言,企业导师传递的行业资讯的说服力更高,通过了解学习,直接让学生跳出学校的学习认知更广阔的职业世界。开阔了学生的职业视野。

其次,企业导师以职业者的身份、实体项目指导的形式让学生提前进入工作岗位的状态要求,了解岗位所需达到的技能,业务管理技能,项目运营中的团队合作等,潜移默化中培养了学生良好的学习习惯。

最后,学生与企业导师的交流学习中产生的情感因子有利于促进师生间的互动、分享,企业导师以经验者的身份言传身教,增强学生的自我效能,学生从中认为企业导师就是自身的榜样,增强学习的信心,学生以欣赏的心态融入学习,增强了学生效果。

2、打通了学校与就业的“最后一公里”。

IT行业的迅速发展对学校的人才培养提出了更高的要求,专业设置的前瞻性,培养方向的准确性,而在企业导师制中,企业导师将企业中最前沿的行业资讯、最新的科技、市场上最新的软件更新、公司的文化理念、岗位需求的冷与热等知识走进学校带给学生,让学生提前走出认知的盲区,有效解决了高校与企业的衔接问题。企业导师也可从指导的学生中物色发展潜能,为部分学生的实习实训牵线搭桥,提供优秀的学生到岗参加实习实训的机会。

3、加大了校企之间进一步合作空间。

目前试行的企业导师是从合作的企业中推荐到校参与指导的,从企业导师人员的选拔到落地实施,都需要经过校企之间的不断沟通,洽谈,协调,整个过程就是校企合作,共建的过程,有利于促进校企间的互动,资源共享,优势互补。

四、企业导师制实施过程中存在的问题及思考

根据学生对实施企业导师制的满意度调查,结合企业导师对工作的成果检验反馈,企业导师制在学生专业技能、职业能力认知、校企合作推进都起到很好的成效,但在运行过程中也出现一些不足和问题,主要体现在:部分学生对企业导师的认识度、重视度不够,延续性不强,小部分学生在指导过程中前期参与积极性较高,指导过程中期望值与现实出现落差后积极性有所下降,职业规划意识不强;不同专业的在同一组别中的沟通合作对项目进度产生一定的影响,如游戏设计组参与的学生设计美术及程序,以项目指导的形式要求美术程序配合才能较好地相关的项目,

两个专业学生的团队合作,专业技术水平的差别直接影响到项目的完成度;个别组长在配合企业导师及沟通组员的作用发挥不够明显;个别企业导师由于时间、工作难以协调等问题指导内容较少,项目建设不达预期;部分企业导师和学校工作主动性和联系性不强,未能将出现的问题及时反馈,及时解决;企业导师制管理、运作的机制、项目评估、监督、考核还不到位;校方对企业导师的激励机制不够健全,一定程度上影响了企业导师的工作积极性。针对出现的各种问题和困难,根据实践中运作情况的分析,企业导师制的优化途径应着重于制度的建设、平台的打造、理论在实践中的运用。

1、制定并完善企业导师制的管理机制。

从调查中了解到,由于在学院首次实施企业导师制,参与的学生及部分的企业导师对于整个企业导师制了解不够深入,目前企业中选拔推荐的导师属于兼职性质,人员选拔校企双方存在不同层面的认知,企业偏向人员是企业文化的传播者,校方偏向对学生专业技能的补充指导,因此从入关口加强企业导师对制度的认知,建立完善的管理制度,实施监控、评估系统。保证引进企业导师的质量,校方加大对企业导生的激励机制,如资源共享,政策允许范围内的业务补贴,产学研共建等,保障企业导师的质量与积极性,同时校方要面向学校解读好制度的背景、实施的意义,做好学生参与意愿的调研,保障制度的有效实施。

2、充分发挥网络与新媒体打造多维度的学习互动平台

目前实施的企业导师制大部分的企业人员利用业余时间到校开展义务的指导工作,根据实施院系专业的特点,学生偏向选择项目式的指导,线上与线下相结合的指导方式,每个企业导师的能力、指导风格因人而异,综合学生的需求,可根据设置专业组别的性质多打造企业导师与学生的学习平台,建立多样的企业导师网络学习通道。

3、加强职业生涯规划教育在企业导师制中的运用

职业发展路径是个人希望自身的职业生涯能够顺利成长和发展从而制定职业计划的实施过程,企业导师大部分来自于企业管理技术人员,还有部分的校友组成,通过分享他们自身职业成长历程让学生在校期间就着手拟定可发展的职业路径、学会评估自身能力匹配,选择一条适合自身发展的职业路径,把职业路径落实到当下的学习工作中,在大学期间不断调整完善自身的职业发展规划。

参考文献:

- [1]张正.高校企业导师制的实践路径探索[J].中国成人教育,2014,(21):98-100.
- [2]程敏,攀高雁,郭玉堂,双导师制对计算机专业应用型人才培养的应用研究[J].合肥师范学院学报,2013.5