

高考志愿通

◆刘凤 吴东玲 郭少雄 罗竣尹 涂金翠 梁佩仪

(桂林电子科技大学 电子工程与自动化学院 广西桂林 541004)

摘要: 高中高考志愿填报是人生重要的一次职业生涯规划,是个系统工程,选专业要根据考生的性格、兴趣、爱好、国家的产业规划、专业的就业前景,考生的家庭背景综合起来选专业,高考志愿填报填的好不好直接影响考生未来的发展(包括就业、考研深造、出国)

关键词: 高考志愿填报;早升学无忧;职业生涯规划

1、引言

高考通,是一个有着互联网基因的高科技教育服务项目,以升学规划服务为主打,秉承“辅导千万学子科学规划人生”使命,目标是让每位学子在进入大学前升学有道,进入大学后入学无忧,致力于为广大考生提供最权威、最合适的升学规划。本团队拥有业内顶级咨询师服务团队、专业技术研发团队,紧随“互联网+”发展业态,开发了线上在线咨询O2O平台、线下咨询师个性化咨询等服务项目,给考生提供最全面的选择。

2、项目背景

2.1 社会背景

在高中高考志愿填报是人生重要的一次职业生涯规划,是个系统工程,选专业要根据考生的性格、兴趣、爱好、国家的产业规划、专业的就业前景,考生的家庭背景综合起来选专业,高考志愿填报填的好不好直接影响考生未来的发展(包括就业、考研深造、出国);而自主招生、三位一体目标是选拔奇才怪才或者有学科特长的学生,所以每位学生要充分了解自己的兴趣、性格、爱好以便选择适合自己的学校和专业,而广西的新课改模式,实行“专业+学校”的填报模式,一定上要求学生尽早进行职业生涯规划,而其中的7选3背后就是选专业,其实就是职业规划发展。在大学同样要求我们树立职业生涯规划意识,考研、本科毕业出国留学、考公务员、本科毕业就业,选择不同在大学期间规划也不同。

和健康成长奠定了基础,也为将来毕业能够顺利就业铺平了道路。但由于信息的不对称、报考经验的缺乏以及受到时间、精力等方面的限制,面对500多个专业,800多所公办本科学校,300多所独立学院,1000多所高职高专

2.2 产业背景

(1)用户需求:学生负责涨分,家长负责择校,52%学生后悔高考专业选择

(2)高考志愿填报“刚需”,是人生重要决策

(3)高考志愿填报依赖数据,专业性强,需要大量信息,家长需要花费很多精力时间查询资料。

(4)高考制度改革方案出台,志愿填报复杂度显著上升,用户对升学咨询服务的需求在扩大

(5)一、二线城市家庭,一对一服务的付费意向很强

(6)明确专业目标的仅占15.6%,30%的大学生毕业后选择职业与所学专业无关,跨校、跨专业考研比例达60%。

3、项目特色

3.1 产品特色



志愿填报专属顾问!超人气系统,指明道路

3.2 项目优势

3.2.1 团队优势

顾问团队多年工作于招生一线,具有丰富的经验,以及贴心、

耐心周到服务,专业团队潜心研发,拥有先进的行细化系统支持,一对一个性化志愿辅导,自主招生辅导高考成功率,为您孩子的高考保驾护航,产品、服务多元化满足不同家长、不同阶段个性化需求。

3.2.2 大数据库优势

我们开发了专业、院校数据库、行业、企业、专业数据库、中学生生涯规划数据库、高校师资、学科数据库、高校就业数据库,数据库不仅全面准确,而且创新,做了很多其他机构没有的数据库

3.2.3 行业优势

1、高考改革使得升学规划市场成为巨大风口

2014年9月4日,国务院发布《关于深化教育考试招生制度改革实施意见》,要求大学专业选择从高一开始,浙江、上海14年已经开始试点,广西将在2019年全面推进高考综合改革,政策驱动使得升学规划市场成为巨大风口,有3000万高中生群体,2000亿存量市场。

2、该行业是个新兴行业,桂林包括很多地区没有这种非常专业的高考志愿咨询公司。

3、各项调查证明升学市场很大麦可思“专业满意度”调查显示:明确专业目标的仅占15.6%,30%的大学生毕业后选择职业与所学专业无关,跨校、跨专业考研比例达60%。52%学生后悔高考专业选择。搜狐教育发布了一条知名市场调查公司对12171名2015年参加高考升入大学的学生开展满意度调查。结果如下:65%的人填志愿比较盲目,望文生义;仅有16%的人报考前对专业所学内容、就业方向和排名有所了解。65%的人觉得与预期相差甚远,希望可以重来;58%的学生只选学校不选专业;21%的人被父母包办志愿。

3.2.4 创新模式

服务模式创新:线上O2O平台,线下个性化咨询以及辅导班培训服务群体创新:对于中高收入群体有一对一个性化咨询,低收入人群有基于互联网+大数据(云计算)高考考研GPS系统、中学生生涯规划系统、行业、企业职业系统。大数据库创新:人无我有,人有我优

合作模式创新:教育部门、教育机构、媒体高校通力合作

4、未来行业市场

1、学生负责涨分,家长负责择校,52%学生后悔高考专业选择

2、高考志愿填报“刚需”,是人生重要决策。

3、高考志愿填报依赖数据,专业性强,需要大量信息,家长需要花费很多精力时间查询资料。

4、一、二线城市家庭,一对一服务的付费意向很强。5、明确专业目标的仅占15.6%,30%的大学生毕业后选择职业与所学专业无关,跨校、跨专业考研比例达60%

总结:未来五年公司将快速发展,员工需求不断增加。



参考文献:

- [1]丹尼尔L.施瓦茨等:《科学学习:斯坦福黄金学习法则》
- [2]维运强:《高考志愿填报指南》
- [3]张雪峰:《手把手教你填报高考志愿》
- [4]武书连:《挑大学选专业》

本论文是2018年国家级大学生创新创业训练项目的阶段性研究成果,项目编号:201810595069,项目名称:高考志愿通。