

# 当前我国舆论引导中存在的问题以及对策

◆宋忱蔚

(吉林大学文学院 130012)

摘要:近些年来,互联网迅猛发展,网民的数量急剧增多,舆论在新闻传播过程中的发展也凸显了重要性。不过我国在舆论引导方面并不成熟,在各类新闻报道中逐渐的暴露了许多问题。所以要研究这些在舆论引导中发现问题及解决的相应对策。

关键词:网络;媒体;舆论引导

“舆论是公民在某时间与地点,对某行为公开表达的内容,基本趋于一致的信念、意见和态度的总和。它是社会评价的一种,是社会心理的反映。”现在社会互联网的发展促进了国家言论自由的空间,群众可以随时随地发表自己的言论,在自由言论的制度下,受众可以很好的发挥自己的权力。无论是政府,媒体还是受众都可以通过网络来相互交流,互联网通过它独特的灵活性、快速性和便捷性帮助各方代表发出自己的声音,促进公共领域稳定的发展。但是随着新媒体的崛起,网民通过微博微信等平台大量发表言论,拥有巨大的影响力,在舆论引导方面带来较多的不确定性,政府、媒体、受众在舆论引导方面随着时代的发展都拥有了新的特点和影响。

舆论产生于群众中,在舆论发展的过程里政府的职能也有了相应的转变。在重大新闻事件报道中,尤其涉及政府某些利益和方面的时候,政府会积极地进行舆论引导。与此同时,在报道某些国外战火纷飞的新闻时,政府也会或多或少的将其与国内的生活做了一个明显的对比,使我们更加信任自己的国家。政府在舆论引导方面都是积极向上的,维护国家的形象,抓住群众的心。网络的迅猛发展给新媒体市场带来了无限机遇,在这个由新媒体主导的网络环境中,各种形式的新媒体利用自身的特点来进行新闻报道并引导舆论。不可否认,新媒体已经深入我们生活的各个方面,人们通过新媒体来传达各自的想法,减轻了一些社会压力,推动社会民主政治的发展。在现在的传播环境中,媒体大多数情况下只是作为发布消息的平台,信息的接收权还是在受众手里。媒体所带来的舆论在某种程度上已经无法影响受众的看法,受众开始自主解读新闻。在自主解读新闻过程中,无法避免出现一些偏激分子所发表的一些偏激言论,甚至一些普通网民也被这种偏激气氛带动起来,不由自主跟随了这股风气。所以说受众的舆论引导很容易走偏,当然了,如果媒体播报了不实新闻,受众也有权利去质疑真相,由此产生的舆论引导可以向政府和媒体实施压力,还公众一个真相。受众应该利用好舆论,维护自身的权益。

随着科学技术的发展,传媒行业迎来的巨大的挑战。我们身处于大数据网络时代,人们可以通过微博微信随时获取和传播信息,媒体不能再仅仅描述新闻的基本事实,而是要进行深度报道。时代在进步,受众的思想也在不断在转变,对媒体以及社会需求也逐渐提高。从前的媒体报道什么受众接受什么的时代已经过去,现如今是要媒体来迎合受众的口味来进行新闻报道。在新闻传播过程中,受众已开始主动寻求和解读感兴趣的新闻,媒体的舆论引导在很大程度上失去了原有的效应,受众有了舆论引导的主动权。但是在网络迅速发展的环境下,言论自由运用的更加方便自如,人人都可以发声去发表自己的观点,很多不成熟偏激的观点也会出现在大众的面前,对新闻事件产生一些不好的影响。网络的发达为大众提供了一个很好的传播平台,在一定程度上也改变了我国的舆论引导方式,媒体要与时俱进用数据来分析新闻,去深度了解受众的需求。其实在某些新闻的报道上,媒体还是要发挥舆论引导的职责去引导受众,构建一个良好的网络环境。网络的发达虽说带来了很大的便捷,但同时也颠覆了传统的新闻传播方式,媒体和受众都在不知不觉改变自身本身的角

色,推动新闻传播的发展。

我们身处于高速发展的信息时代,很多的生活方式和思维方式因为社会环境的变化而有了很大的转变。从前的人们消息来源有限,对外面的世界的了解少之又少,只是关心属于自己一亩三分地的事情,但随着时代的发展,我们可以通过手机电脑了解世界各地的各种新闻,获取新闻的渠道变得多了,人们所知道的事物也越来越多,开拓了视野,丰富了生活。人们不再满足于知晓自己的身边事,而是把眼界拉长,把目光投向军事、娱乐、金融等各方面的新闻领域。其实如今的快节奏生活使人们变得很浮躁,压力也很大,明明自己的事情都还未处理好却喜欢指手画脚别人的生活,这就是为什么只要社会上有重大新闻就往往会成为大家的饭后谈资。现在网络上有种说法叫做“键盘侠”、“网络喷子”,这类人躲在屏幕后面,在网络上以最大恶意揣测某些人某些事的一类代表,这也是社会环境变化的产物,他们在某种程度上引导者社会舆论,试图让大家接受自己的谬论一起在网络上进行批判。“舆论导向正确,则凝聚人心,激励斗志;舆论导向错误,则混淆视听,涣散人心。”面对五花八门的新闻,受众很容易被一些新闻假象所迷惑,被一些错误的舆论所引导。我们无法要求每个人都有透过现象看本质的能力,但起码应该具有辨别是非的能力,不要人云亦云,受到别人的恶意的引导,产生一些不必要的舆论。

网络的发展,环境的变化将人们的思维方式逐渐改变。现在的人们考虑问题首先要考虑自身的利益,做一件事情之前也要确认利弊的情况下才能进行,都说现在的人变了,其实究其原因就是社会改变了大家的思想和行为。我们一直崇尚尊老爱幼,乐于助人,但现在如果在马路上看到摔倒的老人,能勇于上前帮助的人少之又少,因为什么,因为怕好心办坏事,怕摊上责任。目前社会不缺乏帮助他人却反被讹上的新闻,这样的事情报道的多了,大家心里就都有了一道防线。所以人们在新闻爆炸的社会里考虑事情的因素也多了起来。受众的思维方式就是随着各类新闻的报道所改变,受众产生的舆论也随着思维方式的转变而变得不同。比如前面提到一些老人摔倒碰瓷的事情,每当这类新闻出现时,人们下意识就会去指责老人,舆论总是一边倒,但是事实证明有些事情并非性质都是一样,偶尔会有反转出现,但是人们的舆论并不会因此而改变,当下一次报道类似新闻的时候人们的舆论还是会一边倒,可以说社会环境固定了我们的某种思维,同时也使一些舆论变得狭隘起来。

世界杯也是国际数一数二的大赛事,虽说中国队进入世界杯的机会很渺茫,但是国人依然对每次的预选赛充满着一定的希望。尤其今年的世界杯预选赛更加受到国民的重视,因为现在中韩的关系十分紧张,与韩国的对抗赛不能当做是以往比赛那样看待,这场比赛可以说涉及到两个国家得颜面以及中国作为大国的尊严。这场比赛在开始之前在网络上就引起了各种热潮,连像我这种平时不看足球比赛的人都开始了默默关注,毕竟铺天盖地的报道你不想注意都难。这场比赛地点在中国,对于中国队来说也是一个主场优势。各大网友在网络上表示中国队这次只要韩国赢了,其他场次输掉都没关系,这场比赛是尊严之战,所有人都齐心协力为中国队加油。还有一个比较有意思的现象是很多日本网友也纷纷支持中国队,正应了一句话“中日关系友好靠韩国。”这次比赛给中国队队员来带了不少的压力,被人民寄予了很大的希望。中韩之战在正式开始之前就已经被各大媒体广泛宣传,提出此次比赛与以往的差别和赋予的新的意义,号召更多的国民去为中国队加油,引导的舆论当然就是不管你是否热爱足球,只要你热爱国家就应该围观这次比赛并为中国队呐喊加油。赛前的宣

传的确起到了很大的效果,这次比赛中国球迷几乎坐满了整个赛场,中国为韩国球迷只留了250个左右的位置。只见满场的中国红,中国队的应援声势浩大,队员们似乎将压力化成动力个个精神饱满,给人一种这场比赛还未开始就已经胜利的错觉。

好的舆论真的可以带来好的结果,这场比赛就像大家预期的那样,中国队顶住了压力赢得了比赛,真可谓举国欢庆,在这个国家政治敏感的时期,给韩国一个响亮的耳光,就像一些网友调侃的那样“我们国家在最弱的项目上都能赢了你们!”其实回顾以往的几次中韩足球比赛,中国队是处于劣势的,所以这次的胜利在在多方因素的影响下而获得的,比如中国人的气势在一定程度上压倒了韩国队,同时媒体的宣传,网友的热议支持也为中国队员带来了强有力的后盾保障,也可以说这次胜利是这个时期的必然结果,总之中国的这次胜利真的为我们的国家和人民带来了巨大的荣誉感和作为亚洲大国的存在感。这次事件的舆论引导由媒体作为主导,发挥了现代社会中新媒体的舆论优势,受众的热情大大加速了舆论发展,媒体加强了与受众的沟通,把握受众的心理,使比赛还未开始就受到了万众瞩目,最终我们得到了好的比赛结果。但试想,如果这次比赛失败,那么之前营造的如此大的社会舆论最终会走向什么样的后果。我想如果输掉了比赛,即使大部分网民表示理解,但肯定会存在一部分人去埋怨队员,毕竟这场比赛在媒体的舆论引导下营造出来的是只能赢不能输的氛围。凡事都有两面性,我们看到的是完美的结局,但却忽略一旦出现不好的结局,这件事该如何收场。这也是值得我们思考的一件事情。

通过以上的分析研究我们可以得出,我国正处于社会转型期,多元文化发生了一些冲突,在新闻舆情方面更有多数问题值得大家思考。现在的受众不仅仅是需要了解新闻事件,同时更希望看到新闻背后的真相。比如近几年社会上发生了很多引起热议的新闻,从一女生在北京和颐酒店遇袭,到一女子在丽江被毁容等事件,均是由当事人在网上自述整件事情,首先受到了众多网友的关注,各路大V和部分新闻媒体纷纷转载,但可笑的是新闻发生地的警方却在网上十分沉默,对这种恶性事件不闻不问,最终在网友的狂轰乱炸之下才有相关负责人出面说会马上关注立案审查。从这两件事就能看出政府面对突发事件时处置能力不够,使事态变得更加复杂,激发受众强烈的舆论。每当社会上出现一些不公平伤害的时候,国民都希望政府能站出来主持公道,还社会一个公平正义。

再来说媒体方面,新媒体的发展大面积压制了传统媒体的发展,新媒体的存在为新闻传播带来了很大的便利,但同时也带来了许多问题。媒体在报道新闻时首先要保证的就是新闻的真实

性,但现在一些媒体为了博取关注却丧失了工作底线,夸大新闻内容,歪曲事实。记得最近有个新闻是一个新生儿出生的时候手握母体内的避孕环出生并附有图片,此事引起网络热议,网友们纷纷开始编写相关的段子,然而在新闻发出不久新闻事件里的母亲就出来辟谣,说是婴儿出生的时候恰好避孕环掉落,家里人觉得十分可笑就把避孕环放在婴儿的手里拍照留个纪念,没想到却被媒体误解并配上不实的报道。其实类似这样的新闻报道有很多,媒体为了自己的利益去报道新闻,也能满足受众的好奇心,即使后期有人出来辟谣,媒体也得到了大量的关注。现在社会上反转新闻层出不穷,受众其实也享受这种反转的戏剧性,舆论也跟随着一波未平一波又起。虽说这种抓人眼球的不实报道不会带来严重的后果,但是媒体作为新闻传播的发出者,应该有责任去引导舆论,注重提高发布水平,处理好媒体和受众之间的关系。

作为受众的我们,面对复杂的新闻环境应该保持自己的判断原则,对待微博微信等新媒体发布的消息有一定的认知能力,什么该信什么不该信,尤其在发表自我意见时要有着负责的态度,不能引发偏颇的舆论。不可以隐藏在网络的背后恶语伤人,言论自由也要有个度。在受众中引发的舆论有时就会爆发性的发展,或者有利或者不利,社会的规则再多也无法管住所有人的思想,只是希望受众在传播新闻时不要以讹传讹,在接收信息时避免被错误的舆论引导。

#### 参考文献:

- [1]李伟.群体性事件舆论引导的结构要素及相互关系[J].中共福建省委党校学报,2012(12):43-48.
- [2]李莉芹.以人为本,提高媒体舆论引导能力[J].湖南行政学院学报,2006年印刷.
- [3]陶国根.网络谣言治理与加强政府网络舆论引导能力建设——以湖北石首“6.17”事件为例[J].四川行政学院学报,2012-02-10(2).
- [4]李学军.政府公众舆论的形成过程与政府引导途径[J].四川行政学院学报,2012-10-31(6).
- [5]姜小东.政府微博舆论引导机制研究[J].无锡职业技术学院学报,2016,15(5):81-83.
- [6]曲涛,臧海平.网络舆论引导面临的挑战和应对措施[J].传媒,2016(17):56-58.
- [7]罗华丽,韦冬雪.自媒体对高校校园舆论引导的影响及应对[J].教育评论,2016(8):79-82.
- [8]张志安,曹艳辉.大数据、网络舆论与国家治理[J].社会科学,2016(8):3-12.

