

山西省冰雪产业发展设想

◆梁 媛 郭楚祎 周 军

(北京体育大学商学院 北京)

摘要: 山西省拥有自然环境、区位优势上的优势条件,2022年北京冬奥会的开展为山西发展冰雪产业提供了很大的契机。山西省在“十三五”体育事业发展规划的指导下,体育经济在全省经济的贡献率不断提高,冰雪产业作为重要一环,更要发掘其产业价值。本文通过政策支持层面、经济发展规律等对山西省冰雪产业发展作出设想,以期能指导具体的项目应用。

关键词: 山西省;冰雪产业;规划设想

山西省位于中国华北地区,优越的地理位置、起伏多样的地势和冬夏分明的气候为山西省发展冰雪产业提供了天然的环境。体育产业持续发展,体系逐步完善,在促进消费、推动转型发展中的作用逐步显现。2022年冬奥会的举办为冰雪运动发展提供重大契机。习近平总书记多次作出重要指示,强调“要以举办北京冬奥会为契机,带动三亿人参与冰雪运动”。为加快落实习近平总书记关于冰雪运动发展重要讲话、重要指示批示精神,2018年9月,国家体育总局会同相关部委联合发布了《“带动三亿人参与冰雪运动”实施纲要(2018-2022年)》,山西省作为发展冰雪产业的重要节点地区,是国家推动国家“带动三亿人参与冰雪运动”发展目标的重要环节。同时山西省太原市承办了第二届全国青年运动会,其中冬季项目包含5个大项,7个小项。

然而现阶段山西省冰雪运动场地设施缺乏、冰雪运动产品和服务有效供给不足,将难以满足冬奥会已进入北京周期的关键节点下群众急剧高涨的冰雪运动需求。其中山西省亟需立足长远,系统谋划,通过制定冰雪运动产业发展规划,为推动群众性冰雪运动开展,缓解人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾以及为实现“带动三亿人参与冰雪运动”重要目标贡献力量。

一、形成合理的冰雪产业发展新结构(一核,三区,六园)

在党与政府的引领下,山西省结合区位优势发展条件、自然环境特色、各市区县经济发展水平以及积极配合2022年冬奥会开展。结合《山西省“十三五”体育事业发展规划》,在全省空间布局上形成“一核、三区、六园”的结构。一核是指以省城太原形成冰雪产业发展核心。“三区”是指以“大同、忻州、朔州”三市为代表的晋北冰雪产业发展区;以“吕梁、太原、晋中、阳泉”四市为代表的晋中冰雪产业发展区;以“临汾市、运城市、长治市、晋城市”四市为代表的晋南冰雪产业发展区。三区进一步扩大互联互通,形成联动发展,协同发展的冰雪产业发展格局。“六园”主要是计划实施建设的全省六大核心冰雪产业园,打造集冰雪项目、冰雪旅游观光、餐饮、娱乐、商务休闲为一体大型冰雪园区,通过园区式发展,牵引地方消费,带动临近省份跨区域的冰雪旅游和消费。太原市作为山西的省会城市,基础设施相对完善,人均可支配收入较高,消费结构层级明显高于全省其他地区。将太原市作为山西省发展冰雪产业核心,通过辐射带动周边地区的发展。同时重点改善太原市冰雪产业布局,提高服务质量,改善服务环境,拉动全省乃至周边省份的冰雪旅游消费。太原市位于山西省中部,是全省经济发展的龙头以及政策的引领者,其地理位置优越,且冰雪运动发展基础相对完善,目前建设并运营良好的滑雪场有:采薇庄园滑雪场、山西太原曦岭国际滑雪场、九龙国际滑雪场、五龙滑雪场等,建设并运营良好的滑冰场有:华润缤纷万象滑冰场、北极熊冰场、冰舞流、铭星冰雪溜冰场、极星、红莲溜冰场等,各大滑雪、滑冰场均有固定、来自于全省各地的参与客源,影响力较大。三大冰雪发展区域在资源配置均衡协调方面,均较为科学合理。晋北冰雪产业发展区,主要以大

同市作为产业发展引擎,基于青运会冰雪项赛事的举办,相关基础设施比较完善,加上适宜的气候条件,对忻州以及朔州的拉动和牵引作用。大同市也荣获2018年中国十佳冰雪旅游城市称号,大同市开展冰雪旅游有着得天独厚的条件,冬季雪期长、雪的结晶质量高、空气洁净、塞上景色优美。近年来,大同市结合城市特点,做大做强冬季旅游,取得明显成效。2018年投入使用的万龙白登山滑雪场是一座高标准、高规格、国内一流的大型专业滑雪场,雪期可达120天,滑雪场最高海拔1240米、最大落差122米,有滑雪道16条,总长8.6公里,滑雪面积33公顷,全部为人工造雪系统所覆盖。晋中冰雪产业发展区通过核心城市——太原市和晋中市的作为两极带动吕梁市和阳泉市的冰雪发展。尤其是晋中市建立了五龙千亩冰雪产业园区,以及将于2019年举办的全国大众冰雪季高山滑雪巡回赛和单板平行大回转系列赛,已经开展了富有创意的赛事。晋南冰雪产业发展区主要以打造晋南四市冰雪旅游为助推,增添壶口冰瀑嬉戏、运城冰雪乐园、太行山冰雪峡谷、皇城相府冰雪游等特色主题冰雪旅游,同时建立相应的冰雪基础设施,丰富冰雪消费种类。

二、形成高质量的冰雪消费带(三横带一纵带)

在冬奥红利、政策红利、消费升级等多种因素作用下,我省参与冰雪运动的人群快速增长,冰雪消费规模日趋扩大。为群众提供良好的冰雪运动环境,群众消费已经逐渐从小众运动向大众参与迈进。

尤其是近几年我省消费水平迅速提高和科学技术不断创新的背景下,气候、地形等客观环境的制约因素逐渐减弱,产业可发展空间不断扩大。根据山西省各市区位条件及自然地理因素,将冰雪产业在消费上划分为“三横带一纵带”。“三横带”是指以大同市为核心的晋北地区、太原为核心的晋中地区和以运城市为中心的晋南地区。三横带辐射面广,对于经济发展差异较大的市、区县均能有所覆盖,让更多的人参与冰雪运动,体验冰雪生活。

“一纵带”是指东部太行山脉为纵带,与河北省沟通合作,利用太行山的地理区位优势,带动各市区冰雪产业消费。

三、形成以冰雪旅游业为主的新业态

利用现有场地设施条件,加快发展冰球、陆地冰球、冰车、冰壶、陆地冰壶、速滑、花滑、滑雪等大众冰雪运动项目;培育冰雪王国、冰雪乐园、冰雪世界等冰雪运动综合体,如建设晋中市榆次区乌金山“海盜传奇冰雪嘉年华”的主题乐园。兼顾形式多样的冰雪健身活动,提升社会关注度,撬动冰雪消费需求;依托我省自然地理条件,促进冰雪运动和山地户外、水上休闲等业态的深度融合,建设融滑雪(含旱雪)、攀冰、登山、徒步、露营、素质拓展、森林探险等多种健身休闲运动为一体的“冰雪+旅游”产业园区。打造冰雪旅游项目,鼓励支持各地依据地域特点和气候条件、民俗文化等实际情况,建设一批冰雪特色小镇,加快补齐冰雪旅游服务设施短板。2016年,冰雪小镇的经济规模达到220亿元,占冰雪旅游市场的55%。近十年来,冰雪旅游业呈现出快速增长的态势,对高质量发展的要求也越来越迫切。冰雪旅游产业地位正逐渐加强,成为冬季旅游发展新热点。

加快建设6大标杆性冰雪运动产业园,包括大同万隆白登山滑雪场园区、太原采薇庄园冰雪度假旅游园区、太原市九龙国际冰雪旅游度假区、晋中五龙千亩冰雪产业园区、运城冰雪乐园主题乐园、长治武乡冰雪旅游园。突出冰雪运动产业园区功能齐全、设施先进等优势,辐射全省及周边地区,吸引冰雪消费。

大同万隆白登山滑雪场园区,主要突出专业的雪道设计、适宜的滑雪环境,同时借助青运会冰雪赛事遗产,承接更多省内、国内乃至国际高水平雪上赛事。同时发展大众滑雪产业,促进大

众冬季健身。

基于总体六大园区规划，同时增设小型冰雪项目，例如吕梁山滑雪基地，五台山滑雪胜地，壶口冰瀑嬉戏等项目的实施，以满足区域人群对于冰雪项目的需求。对现有冰雪场馆进行改造升级，更多地融入现代化元素，增强冰上项目参与的体验感。

四、形成山西特色冰雪装备制造产业集群

发挥我省区位优势、资源优势和产业制造优势，依靠山西澳瑞特健康产业股份有限公司、山西康体贝力体育用品制造商、山西凯利宸体育用品有限公司、山西鑫荷源体育文化有限公司等打造山西省特色品牌。

山西省要鼓励企业开发新工艺、新材料、新技术，开发具有自主品牌和知识产权的新产品，提高产品附加值和核心竞争力，

塑造具有国际竞争力的体育用品制造品牌。实施国际化战略，鼓励企业“走出去”、“请进来”，促进转型升级、延伸产业链条，实现我省体育用品制造业快速发展，打造具有全球影响力的体育用品制造产业基地。支持体育用品中小企业提升产品质量，不断增强产品技术含量，提高产品核心竞争力。

政府要加强扶持力度。明确冰雪运动产业在山西省体育旅游、健身休闲产业及体育发展中的重要地位，不断完善相关财政、投融资政策，统筹财政经费使用，编制相关管理办法，支持冰雪运动产业发展，保障专业人才培养、大众公益活动的有效开展。同时加大社会支持力度，做好财政引导工作，加快 PPP、资产证券化等项目融资方式的运用，引导广大的社会力量进入冰雪产业领域。