

基于区块链的跨境电子商务发展路径研究

◆李秀霞

(广东轻工职业技术学院应用外语学院 广东广州 510300)

摘要:探索区块链基础上的跨境电子商务发展路径,对电子商务的生态化健康发展具有积极作用,本文从区块链的理论及其与跨境电子商务支付的关系入手,对跨境电子商务的发展现状提出一些创新性的建议。

关键词:区块链;跨境电子商务;发展路径

引言

为缓解跨境物流、跨境货物质量和跨境支付压力,在区块链基础上,在电商领域逐渐引入信息技术。纵观现有相关研究,区块链技术、跨境物流、货物产品安全性、跨境支付的多方融合将成为跨境电子商务的未来发展趋势。

一、区块链的理论概念及其与跨境支付的关系

(一)区块链的理论概念

区块链是指在各节点相互作用下形成的分布式技术数据库系统。区块链尚未统一标准的定义,从广义角度说,区块链并非单一的信息处理技术,在现有信息技术基础上实现的一种组合式方法创新,进而产生新的功能。区块链的技术核心在于利用加密技术与信息共识算法,保证信任网络的合理运行。从狭义角度说,区块链属于分布式信息共识数据的生成、技术加密保障、区块结构存储、脚本命令下的新型网络结构。

(二)区块链与跨境支付之间的联系

现阶段,区块链不仅与供应链金融、票据市场相关联,而且在跨境领域的商用支付上有所体现。有些银行利用区块链技术,与总行、境外子公司或分行之间建立联通通信道路,实现跨境领域的便捷支付,从直联支付转向日间垫付,通过日终双边差额式清算模式,在短时间内可以直接完成直联支付的数据报文。

区块链技术在跨境电子商务的支付领域中主要倾向于两方面:一方面,充当货币兑换的润滑剂;另一方面,为商业银行与支付机构数据转换实现技术对接。相关研究学者表示,区块链技术可以实现跨境电子商务中的货币媒介转换功能,理论上可以实现货币之间的快速兑换。并且作为超级账本功能,成为金融机构的商务联盟中的媒介,利用分布式交易记录法,保障电子商务的流通安全性。

二、跨境电子商务的发展现状

(一)跨境电子商务中物流的局限性

跨境电子商务中最为突出的问题当属跨境物流的订单反馈。由于多数电子商务存在高成本、运输时限、逆向物流困难、货物风险等问题成为制约跨境物流的主要原因,电商发展因此也受到了一定影响。简单说,商品跨境流通涉及一系列报关报检流程,存在时效与成本隐患,其中间存在不可控影响因素。一方面,跨境货物无法实现实时监控,双方无法及时获取货物运输状态,当出现商品追溯或价格交易时,很难确定责任界限。另一方面,跨境电子商务多数涉及货币兑换环节,就此导致货物退换货币的比率也相对较高。尤其是跨境电子商务的实物转换都会增加其物流成本。再加上跨境退换货缺少相应的物流机制,电子商务企业疲于物流协商,存在满意度整体较低现象。

(二)跨境电子商务中支付的局限性

跨境电子商务支付方式包括专业汇款公司、第三方支付平台、信用证支付、国际信用卡支付。从交易主体来看,占有绝对份额的是B2B和B2C模式;从付款方角度来看,通过跨境支付平台将款项流通到收款方,款项信息将逐级转向到各层次银行代理中,最后收款方进入银行交易阶段。在层级代理结算方式下,其表现出的三种局限性:第一,效率低;第二,成本高;第三,安全系数低。

(三)跨境电子商务的产品控制性弊端

跨境电子商务交易的货物种类、相关主体较多,每一个主体失职都会影响产品质量。从宽泛意义上讲,跨境电子商务缺少健全的信用评价体系,直接导致监督管理部门的行政权力无法有效保护消费者的最终权益。从狭义范围上讲,跨境货物源头考证困

难,进而出现商家、物流企业、制造商的造假问题。消费者很难通过正规渠道获取真实信息,更无法判断获取来源真实性。这种真实信息的缺失问题,消费者智能通过高信任度的知名电商企业进行产品流通。但是,根据2017年跨境电子商务用户满意度调查结果中得出结论,知名企业也存在评级较低问题,多数企业被亮红牌。因此,跨境电子商务的产品质量可控性着实令人反思。

三、基于区块链视域下跨境电子商务的可行性发展路径

(一)构建网络管理体系

跨境电子商务的物流系统由多方利益共同参与,具有区块链多接点的集中性。区块链的时间戳技术和分布式记账原则相结合能够实时监控信息流转的过程,对于物流信息链的流转具有一定的保障作用。其核心要点是建立区块链的信息监控系统和仓储系统,其主要分成区块链数据库、应用层、网络层和感知层四部分组成。占据查询角色的应用层(商家、物流公司、平台管理、海关、银行、消费者)经过仓储运输监控平台,将交易信息过渡到网络层,最终进入到实现数据收集的感知层。

(二)创新数字货币

创新多方认可的数字货币形式,可以改善银行间层级代理的结构和多币种层级清算的弊端。由于货币具有物权凭证特征,创新数字货币需要建立在实物基础上,不同通过币种转换,类似瑞波币。但是,创新数字货币的首要问题是如何解决数字货币价值问题以及其接受度。因此,利用货币间层级清算功能,基于数字货币物权特征。在区块链数据不更改和共识机制作用下,建立数字货币的对等实物价值平台。其核心是价值评估体系,基本框架是平台注册中建立存货资产的价值区块,经过同质验证赋予同行企业评估权限,同类企业在跨境电商交易中,可以将货物交易价值过渡到企业价值。最终,按照实物价值评价该企业的数字货币价值。并且,按照存货价值与交货价值阶段性调整数字货币量。

结语

总之,区块链在跨境电子商务领域还处于应用探索阶段,虽然区块链技术尚不完善,存在一定的弊端。但是随着“互联网+”技术的规模化发展,区块链技术下的跨境电子商务必将会形成系统化工程。

参考文献:

- [1]张衍斌.基于区块链的电子商务信息生态系统模型研究[J].图书馆学研究,2018(06):33-44.
- [2]李海波.区块链视角下我国跨境电商问题对策[J].中国流通经济,2018,32(11):41-48.

作者简介:李秀霞(1973.3-),女,汉族,广东广州人,讲师,工商管理硕士,从事跨境电子商务、营销管理、战略管理、企业文化等研究。

