

浅议新农村广场文化建设的重要作用

◆陆 畅

(河北省唐山市丰润区文化馆 河北唐山 064000)

摘要: 新农村广场文化建设,即是当前我国社会主义新农村建设的重要组成部分,又是我国整个文化建设的重要组成部分,其重要意义和作用不可小视。结合本人近年来在唐山市丰润区文化馆工作的切身体会和对新农村广场文化建设的工作实践与理性思考,就当前新农村广场文化建设这一重要课题,发表几点拙见,以其引起关注和讨论。

关键词: 新农村;广场;文化;建设

一、新农村广场文化的作用

新农村广场文化,在农村文化建设中发挥着十分重要的全方位、系列化、深层次的作用。广场作为面积开阔的场地,实际上已成为新农村文化建设中的“多功能场所”。具体而言,新农村广场文化的作用,体现在如下几大层面:

一是阵地作用。新农村广场是宣传党的方针、路线、政策,传播马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论的重要阵地。习近平总书记指出,“文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴,文化强民族强。”所以说无论是广场集会中领导人的讲话,还是党的宣传工作者的宣讲,以及是文化人员的讲座演出等,都在潜移默化地起着理论宣传和思想传播、政治引导作用。

二是课堂作用。农村广场即使文化学习的课堂,又是科技咨询、科技讲座、科技培训、科技传播的课堂。许多农民在广场上举办的各种科技活动中,受到科技辅导、科技指导和科技培训,学会了科学种田、科学养殖等。

三是平台作用。农村广场成为各科信息的集散地,成为信息收集、发布、传播的平台。

四是舞台作用。各种各样的演出活动、自娱自乐活动、文化交流活动、艺术联谊活动,均在这里举行,可谓五花八门,美不胜收。

五是窗口作用。农村广场成为展示农民文化素质、思想素质、科技素质、艺术素质的窗口,从这里可以看到新农民的新形象、新风貌。

六是运动场作用。农村广场不仅具有各种球场(如篮球场、排球场、足球场、网球场、门球场等等),而且备有各种健身器材,是广大农民群众休闲健身之所。

七是服务中心作用。农村广场是各级领导干部和群众文化工作者为广大农民提供优质服务的服务中心,他们在这里有了充分的用武之地。

八是磁石作用。农村广场吸引着广大农民群众,无论是男女老少,还是干部、群众、农民、学生、家庭妇女,都集聚在这里,在参加各种广场文化活动中,进行着心贴心的交流、手牵手的沟通,加强了团结,构建了和谐,形成了强大的凝聚力。

由此可见,这八种广场的作用正是新农村广场文化重要作用的集中体现。

二、新农村广场文化的内涵

新农村广场文化指以农村广场为核心和载体所形成的文化。

新农村广场文化属于群众文化范畴,因此要充分发挥农村广场文化的整合功能,使其最大程度地实现农村群众文化的社会性内涵。农村广场文化的内涵不断丰富,外延不断扩大,他规模宏大、形式开放、受众面广、辐射力强等特点,越来越受到广大农民群众的欢迎,与民众的参与意识、共享意识、情感情绪产生了共鸣,从而体现出其释放群众情绪、实现个体参与、展示自我价值、缓解精神压力、追求理想世界、引导社会心理等多种功能的整合。

新农村广场文化还成为“文化搭台,经济唱戏”的有效载体。在农村经济生活中,广场文化已成为最为常见的表演形式。因为现代经济生活是以文化品位的高低和科技含量的大小来衡量价值的。各地农村众多的经贸展示出版推出等经济活动,大多都借助于文化包装,尤其是广场文化的载体来实现的。与此同时,广场文化自身,又借助于经济生活来实现其自身的社会功能与社会

价值,从而获得了经济与文化互利双赢的最佳效益。

尤其需要特别关注的是,新农村广场文化已具有了品牌的内涵。打造品牌形象、实现品牌效应、提升农村文化广场的文化内涵与品位,使广场文化摆脱了就活动搞活动、立足文化搞文化的旧框,向着大文化的目标腾飞、目前广大农村的文化广场,已以其异乎寻常的开放格局、包容姿态,成为传播社会大文化的主题形式,使品牌意识与精品意识合二为一,构建出高标准的广场文化动作体系,正在努力实现着由文化品牌向品牌文化的伟大跨越。新农村广场文化作为社会主义先进文化的载体之一,首先要旗帜鲜明地亮出自己的文化主张,在为经济服务的同时,发展自己,繁荣自己,打造出自己的品牌。当然,创立品牌是一项文化工程,所以必须克服随意性和短期行为的倾向,要有明确的品牌定位,使广场文化活动形成系列化、规模化、规范化。与此同时,广场文化品牌的确立,还与本地综合资源优势、自然优势、人文环境、经济特点、文化优长、民族民俗特色等密切相关。特别是与政府的强力支持(包括政策支持、资金支持等)密不可分。从某种意义上考量,新农村文化广场品牌,实际上是该地政治、经济、文化等综合因素的集中体现,也是该地物质文明与精神文明的重要标志之一,是该地的一张名片。列如各农村乡镇广场上举办的各种文化节、文化日、文化周,以及各种以经贸、特产、名胜、名人、名饮、名吃命名的广场文化品牌,都凸显了上述的特点。

随着新农村广场文化的时空转换,品牌文化的内涵也逐渐定位并更加丰富,成为广大农民群众生活中不可或缺的重要内涵。

三、新农村广场文化的形式

新农村广场文化的形式多种多样,呈现出百花齐放、的喜人态势。具体而言,可分为以下几大形式:

一是活动形式。可分为文化活动、娱乐活动、艺术活动、体育活动、科技活动、经贸活动等。

二是组织形式。可分为政府组织、群团组织、集体组织、个体组织等。

三是载体形式。可分为文字形式、图像形式、音像形式、影视形式、网络形式等。

四是体裁形式。可分为展览、竞赛、节庆、民俗等形式。

综上所述,新农村文化广场既是一个新生事物,又是一个丰富的文化宝库,值得认真研究和特别关注。

