

基于老龄化社会下的包容性包装设计研究

◆孙娅萍

(齐鲁工业大学(山东省科学院)艺术设计学院 山东济南 250300)

摘要:现代社会发展的步伐越来越快,设计理念越来越新颖,但与此同时,社会的人口老龄化问题也在加剧,在包装设计方面存在着包容性设计的需求。本文以老年人的需求和喜好为基础,研究了包装中的包容性设计,并以此提倡包装设计中对于老年人的友好和包容程度,以促进实现社会环境的公平性。

关键词:包装设计;包容性设计;老龄化

一、国内包装设计的现状概述:

包装的初衷是保护商品,在运输过程中减少损失,随着包装设计的普及,包装成为代表产品质量的形象,其关键是建立品牌形象。而随着市场竞争不断,包装也承载着吸引消费者的巨大作用。在国内,由于各种体制、各种经济形态、各种消费群体的同时并存,致使中国市场成了世界各国印刷包装文化和包装产品的大杂烩。在大型超市里,风格各异的包装产品琳琅满目、应有尽有,包装设计多为大众设计,商家考虑多为销售量和成本问题忽略针对少数人的包容性设计。

二、老年人的人群特点:

目前,我国面临着严重的人口老龄化的社会问题,自1999年以来,老年人口净增1.1亿。预计到2050年前后,我国老年人口数将达到4.87亿,占总人口的34.9%。老年人受到生理结构退化的影响,在视觉、听觉、触觉等生理机能的应用上都会下降,也会影响到认知能力。他们的注意力维持时间受到影响、接受信息能力下降、记忆能力减弱,影响生活的独立性,对复杂信息的处理能力下降。

三、包容性设计的产生及其内涵

最初,包容性设计的提出是由于欧洲国家提出的,包容性设计是基于两种社会趋势而生的,一种是对残障人士的需求,另外一种则是针对人口的老龄化进行的。设计以人为本,要实现社会的和谐发展,体现设计的优越性,包容性设计是每个设计师都应该考虑的问题。

包容性设计是指不论每个人的年龄、能力状况如何都可以被吸引和使用产品与环境的一种设计方法。包容性设计应充分考虑大众的生理需求、社会需求、文化需求,并据此展开设计,注重消费者社会角色的变化,侧重消费者的真实需求,基于包容性设计理念下的包装设计应确保易于使用和易被大众接受。包容性设计经历了一个不断进化和完善的过程,要让消费群体以平等的机会参与、互动与分享,而不是将包容性设计列为特殊设计。

四、针对老年人的包装设计策略

根据以上对老年人的特点简述可以看出,老年人对包装有着较高的要求,可以通过对包装的改良设计,提高包装的使用方便度、辨识度和使用度。因此,在包装设计时,应遵守以下的设计原则。

(1) 安全性

首先,在设计中,需要考虑如何避免老年人在打开包装时不受到伤害,例如一些需要保鲜用的铝制品,开口的易拉装置有划破手指的情况发生。安全的包装方式,应该是考虑人体工学以及开口方向的,特别是老人手指的力量。

(2) 易读性

通过调研发现,很多老年人经常很难读懂包装的内容,包装内容上的易读性就是要让老年人能迅速知道产品的卖点以及确认产品的需求。

(3) 易开性

包装的易打开性是需要与包装材质相结合来考虑的,例如零

食用的塑料包装是可以纸质替代的,纸质在环保的同时也是比塑料易撕开的良好选择。

五、针对老年人包装的细节设计

包装设计的细节设计的好坏直接关系到包装功能的完善和老年人的体验,好的设计不仅可以提高产品的品质,更能赋予产品人性化的特点,更能体现社会对老年人的关怀。因此,重视包装设计具有重要的现实意义。

(1) 打开方式

包装的打开方式多种多样,随着包装设计的多样化,打开方式也在不断体现创意,但对于一些包装的打开方式应尽量简单易开,节省成本的同时减去了老年人的手指负担。例如烟盒的外层塑料包装,老年人很难找到开口,或者由于手指的老化导致无法打开微小的开口,如果改成按压的虚线开口会有利于老年人打开包装。

(2) 材质

材质的选择上,据调查,在部分用品的包装上老年人多倾向于选择可回收利用的包装,这种包装既满足了老年人的心理需求,又在一定程度上对环境保护友好,在一些日用品的包装上,尽量采用可以被部分回收的细节设计。

(3) 文字设计

包装设计中文字设计也是关键的部分,除了文字,还有包装上有的图形、颜色等基本的信息元素,老年人的信息辨识能力下降,因此在文字设计时,要做到信息表达简明扼要并保证理解的唯一性。此外,老年人的视觉衰退,包装上的字体应选用辨识度高的字体,图文对应。

六、总结

设计来源于生活,好的设计是基于人并以人为本的,包容性设计的根本目的是为了设计更好的为人服务,这种理念顺应人口老龄化的趋势,这种设计不仅可以应用在包装设计上,也可以应用在公共空间的营建的过程中。老年人的需求是必须要考虑到的前提,包装是无声的,但却是有声的传递,它代表了人类的意识形态。在包装设计上体现对老年人的人文关怀,让设计惠及到弱势群体,营造出更加健康的消费环境。

参考文献:

- [1]徐福源,孟光伟.学校之识—视觉文化特色建设[M].长春:东北师范大学出版社,2017.
- [2]陈汗青,韩少华.基于可持续发展的包容性设计思考[J].包装工程,2014,35(1):113.
- [3]王安霞,魏旭.基于弱势群体心理需求的商品包装设计研究[J].包装工程,2010,31(14):57-59.

