

我国物流管理体系信息化的问题及应对

◆ 栾德先

(青岛港湾职业技术学院 266404)

摘要:在电商时代的今天,物流行业迎来了发展的“黄金时代”,在物流产业发展进程中,作为一种全新的产业形态,不仅深受各个企业推崇,同时也深深影响大众生活。在物流管理活动中,管理体系的信息化建设是其重点技术,也是将计算机技术与物流产业相结合的优势呈现。本文拟从当前我国物流管理体系信息化建设中存在的问题分析入手,注重探究我国物流管理体系信息化建设的应对策略。

关键词:物流管理体系;信息化;存在问题;应对策略

物流管理体系的信息化,指的是在整个物流培养过程中,将信息技术与采购存储、运输配送,乃至资金管理等等各个环节统一融合,从而构建完善的物流管理机制。所以,推进物流管理体系信息化建设,不仅是提升物流管理效率的关键环节,更是物流管理活动规范化开展的重要要求。

1、当前我国物流管理体系信息化建设中存在的问题分析

随着物流行业发展不断成熟,如今使用信息化技术来开展物流管理活动,已经成为物流行业发展的基础性要求,但是当前我国信息化建设的起步较晚,基础并不完善,这与飞速发展的物流行业相比,存在诸多不匹配的问题。具体来看,整个物流管理体系信息化建设进程中,主要存在如下问题:

其一,缺乏对物流管理信息化应用的重要性认知。实际上,目前多数企业,甚至是物流企业,都未能从信息化建设的角度来开展物流管理活动,存在不同程度的“人为”依赖。部分物流企业即使投入了相关设备,但是由于缺乏对其应用价值的充分认识,未能形成系统化、专业的信息化技术团队,影响了物流管理体系信息化建设的效果与质量。

其二,缺乏对信息化技术研发的充分重视,在物流管理活动中,信息化建设水平的高低与物流管理的实效性之间有着直接关联。从我国物流管理现状看,很多企业缺乏对技术应用的足够重视,不仅使得信息技术的覆盖面较窄,同时在处理一些较复杂的问题上,依旧使用人工的方法,这不仅降低了物流管理活动的效率,同时也与电商时代的整体特征之间存在本质性差异。

其三,对于物流管理活动来说,想要实现其信息化建设,关键就需要培养懂技术的专业化人才队伍。但是,就目前物流管理活动实际看,严重缺乏的懂技术、会实践操作应用的人才,这限制了物流管理活动的规范化发展。从根本上看,影响物流管理体系效果的关键因素,则是如何将信息化技术的优势,充分融入到整个物流管理活动的全过程之中。

2、我国物流管理体系信息化建设的应对策略

在互联网时代的今天,物流活动在应用规模与发展速度中,不再是传统的发展形式,实现了从速度到内涵,乃至体系结构的全面发展。将信息化技术深度融入物流管理活动之中,不仅使得物流管理体系更加高效,同时也最大可能的满足了大众的电商消费。在现代物流体系中,物流管理体系的信息化是整个体系的基础,更是核心组成。对于任何物流企业来说,想要在短时间内以最高效率与质量来完成物流配送活动,并且有效节省人力成本和资金支出,其关键就在于推进物流管理信息化建设。

2.1 物流管理体系信息化建设的基础要素分析

物流管理体系的信息化建设活动,作为整个物流体系信息化的重要组成部分,在这一信息化建设过程中,需要满足三项要素:其一,必须具备完善的物流信息管理机制,为整个物流管理活动提供必要的信息化技术支持。其二,要具备安全可靠、便捷高效的电子数据交换机制,在大数据时代下,信息化建设的基础与关键就在于对数据的有效处理与应用。最后,应该通过加大技术与资金投入力度,构建基于计算机为基础的物流信息管理机制,并且为消费者用户提供极具个性化特征的物流信息服务。

2.2 物流管理体系信息化建设的基础原则

在物流管理体系信息化建设过程中,必须注重满足如下原则:一,整个物流管理体系信息机制,不仅需要第一时间向信息

使用者提供简便信息,同时也要通过严格把控信息的精准性与完善性,为物流管理活动提供精准的信息决策依据。当然,在这一过程中,要确保整个信息管理系统精准与及时,特别是要确保整个数据信息能够及时反应物流管理活动实际。二,整个信息化建设必须确保灵活性,物流管理信息化建设过程中,要满足不同类型消费者的个性化与多元化需要,同时也要结合物流活动实际,不断调整体系建设。最后,结合物流管理活动的实际运行状况看,其操作人员的知识技能与信息化水平相对较低,因此,整个信息化建设的操作界面上,必须确保简洁、便捷的界面优势,便于操作者使用。

2.3 提高物流管理体系信息化建设的价值认知

对于物流管理体系的信息化建设活动来说,其根本内涵就是发挥信息化技术优势,借助信息化的技术理念对整个物流管理活动进行根本性创新。在互联网电商经济日益成熟的今天,物流管理活动也在面临转型升级的全新阶段,使用信息化技术对物流管理活动的各个环节进行改造,转变物流管理意识,并且结合物流管理活动的实际诉求,精准自身定位,做好信息化建设布局,真正实现物流管理体系的信息化建设。当然,在物流管理体系信息化建设时,应该从全社会力量参与的角度出发,通过搭建信息化平台,强化信息技术研发应用,注重信息技术软件开发,构建供应链与物流链相结合的信息化机制。

3、结语

物流管理活动的信息化,指的是以信息化为基础,全面推进物流管理工作,通过发挥信息化技术的优势,对整个物流活动中的各项信息内容进行精准分析和有效控制,在整合各环节信息的基础上,全流程管理各项物流活动,从而有效降低物流成本,实现物流管理效益把控与效率提升的双重效果。结合当前物流产业发展趋势看,强化多方投入,提升对信息化技术应用的价值认知,才能真正适应物流产业的发展诉求。

参考文献:

- [1]吴淑秋.基于物流信息化为核心的物流管理专业实训体系的构建[J].电子制作,2013,(12):132-133.
- [2]杨谢雨;王跃兵.中小企业物流管理优化策略研究[J].中小企业管理与科技(中旬刊),2016,(09):114-115.
- [3]刘光.物流管理体系信息化[J].现代商业,2018,(08):108-109.

