

# 校企合作背景下包装设计专业实践教学体系的构建研究

◆何力<sup>1</sup> 范敏琴<sup>2</sup>

(1 湖南外国语职业学院 湖南长沙; 2 湖南工业大学 湖南株洲)

**摘要:** 随着社会的进步, 学校在不断的创新, 同样我国的校企合作也在蓬勃发展着。对于艺术设计专业的实践是许多高校的教学体系的重要环节, 有利于培养学生的市场观、设计思维、创新意识等等。包装设计专业为我国的包装行业提供了重要的基础条件, 对于人才的实践培养是非常有意义的。

**关键词:** 包装设计; 校企合作; 实践教学体系

互联网的兴起, 比如阿里巴巴的发展壮大, 使得快递行业迅速崛起, 我国的包装行业也逐渐发展起来。这对于包装设计师来说是一个挑战也是一个机遇, 而对于构建校企合作模式, 有利于给学生一个良好的专业实践的平台。同时也完善和发展了学校的教学体系。

## 一、现阶段包装设计专业校企合作实践教学模式的主要问题

校企合作模式的发展, 为实践教学开辟了一个有利的自由的平台, 但是在实施的过程中却出现了许多的问题。主要体现在:

### (一) 校企合作形式化严重

对于学习艺术设计的学生而言, 实践基础和理论基础都是一样重要的, 我们不能单纯的纸上谈兵。虽然校企合作在工大也得到了实行, 但也只是在形式上而已, 由于没有过多的资金的支持, 而在企业的方面, 它们只在乎单方面的利益追求, 所以双方都没有合作的动力支撑。然而他们没有意识到高校关于艺术专业人才培养模式的新的启发, 将这种促进艺术设计专业发展的模式引入到艺术设计教育中, 对学生、学校与企业是共赢的。

### (二) 实习基地的桥梁作用失真

在包装设计的毕业生时, 所谓的实习机构没有提供什么帮助, 企业也只在乎自己的利益, 学生对于实习工作的选择也日渐失去信心, 这也是由于实习基地建设成本巨大, 高校要想建设具有一流技术的包装设计专业实习基地相当困难。因此, 很多高校只是点缀式地进行挂牌服务, 即使有具体的实习基地, 也缺乏前沿行业指导的专业技术人员和先进的生产设备, 以致设计与市场需求再次发生偏离, 实习基地的桥梁作用名存实亡。

### (三) “双师型”师资力量缺乏

经过相关调查之后, 包装设计专业的师资队伍中一般都是理论研究者较多, 虽然理论教学非常重要, 但是实践教学也不能被忽视, 而从事包装设计专业教育的专职教师缺乏工作经验, 很少参与实际的设计项目。专业教师队伍建设与行业发展严重失衡的状态, 使得我国包装设计教育形成了奇怪的现象: 一方面, 设计人才被大批量地快速“生产”; 另一方面, 巨大的设计需求却得不到满足。在这种情况下, 迫切需要一批“双师型”师资力量来成为教学的重要组成部分。这对包装设计专业的学生来说是百利而无一害的, 目前的“双师型”师资力量严重缺乏, 应该引起我们的重视。

## 二、校企合作模式下包装设计专业创新实践教学体系的措施

### (一) 加强包装课程教学体系中的“训练项目化”思想

包装设计人才的培养不仅需要夯实的专业理论知识、创新创意的思维, 更需要很强的解决实际问题能力及产业适应能力。传统的包装设计教学, 大多培养学生“闭门造车”, 往往出现作品为创意而创意, 甚至创意与市场相悖, 设计思路狭窄, 脱离了市场和消费者的需求。采用校企合作方式, 加大校外实习基地建设, 充分利用企业资源, 将真题项目带入课程训练, 让学生了解企业需求, 强化学生解决实际问题能力, 适应不断变化的市场需求; 训练项目化的课程体系, 密切了理论教学和实践教学的关系, 为后续教学提供了理论和实践方面的经验。同时, 也使学生成为课

堂主导, 反转课堂, 教师通过引导式教学参与其中, 提高了课堂学习专注性、主动性以及专业知识的传递。这也摆脱了以往的“填鸭式”教育, 实践式的教学模式和传统的教学模式相比, 更能符合当前教育改革的趋势, 促进教育的发展。

### (二) 创作良好的包装实训环境

包装设计教学中着力将理论教学与实践、市场结合, 通过实践运用来检验理论教学, 以实训项目来推动教学以形成新形式下的教学体系, 例如实验实训室也是衡量高等院校是否成功的一个重要标志, 发挥着不可低估的作用。但是传统的管理方式和仪器设备管理机制, 已跟不上现代高等院校实训基地快速发展的节奏, 会造成设备使用率低、信息封闭、不利于信息化管理等问题。高水平实训室就是形成一个在“实践中学习、在学习中实现自身设计创意价值”的创新实验室。以实验室为基础平台, 创造条件, 开拓包装设计创意人才培养与社会、市场对接的窗口。力求培育学生“创意与实用、创意与市场、创新与创业”的意识。使学生学习、实践有平台, 创意理念能实施, 创新作品能入市, 创造价值能实现的良性循环。这样的改良对企业、学生和学校都有好处。学生形成一个直观有效的市场观。企业也应该为实训的环境提供一定的资金支持, 与高校共同建立一个好的平台, 好的教学体系。这几年因高校艺术设计专业的大规模扩招, 观念、资金及综合条件的滞后, 使理想模式的建立还有很大难度。但优质实验室建设和良性发展, 实习实训模式的建立是很有必要, 也是有很强实践性和可行性的。

### (三) 多元化的包装设计校企合作模式

包装设计专业人才培养应该根据不同的需求来设置不同的校企合作模式, 而依据包装设计的专业特点, 建立一个“订单式”模式、“工学交替”模式和校内“工作室制”模式等多元化的系统性培养模式显得尤为重要。“订单式”模式使学生的就业有了保障, 可直接提高就业率。它的本质就是学校和企业签订协议, 协议内容就是企业为学校提供实践场所和实践资源, 学校将培养好的人才输送给企业。学校合作的企业规模、人才有限, 为学生提供的岗位也是有限的, 所以学校可以增加和企业合作的数量, 学生在这些企业中实习, 更加考验学生的综合能力, 最终学生的综合素质得到培养, 成为真正的人才。“工学交替”模式这种模式是将企业和学校两种学习场所结合起来, 使学生在理论知识与技能实践中交替学习, 培养学生达到最好效果的建议就是将企业的设计室建立在学校, 或者由企业和校方出资, 共同在学校建立校企合作的实训基地。这样企业可以节省一部分的工作场地租金, 还可以以低成本获得学生无尽的灵感设计作品, 在很大程度上, 减少了消费成本, 实现了很大的经济效益, 这一点也是湖南工业大学所欠缺的模式。校内“工作室制”模式就是模拟真实的社会工作场所, 使学生提前扮演设计师的角色。企业将真实项目交给学校艺术设计工作室, 分组后的学生通过和组员讨论以及教师的指导确立设计方案, 然后进行分工合作。它以企业为依托, 使两者的合作实现双向效益。这种项目的选择途径可以通过依托企业或者其他途径获得设计项目, 学生通过参与包装设计比赛, 提前感受到工作岗位带来的压力和挑战, 能很快的适应这种工作模式, 并且使自己的实践能力得到锻炼和强化, 对以后的岗位求职中, 是有很大的益处的。

(四) 健全包装设计专业实践教学保障体系对于健全教学保障体系中最重要的一点是加强“双师型”师资队伍的建设。校企合作模式中, 对于包装设计专业的实践教学而言, 我们要从以下的几个方面着手: 一是, 鼓励包装设计专业的教师深入到企业中去, 了解企业的相关需求和发展动态, 这样既可以提高老师的对包装

设计的市场需求和设计图纹的基本了解,又可以提升老师的教学技能,为构建“双师型”的师资队伍力量打下基础。二是,鼓励企业的相关设计师到高校进行兼职交流,参与到高校的具体的包装设计的实践教学中来,因为企业的设计师们来源与实践的第一线,具有比较深入的了解,知道市场的需求。这样的交流可以让学生更进一步懂的市场和设计的关系。三是,高校教师和企业员工之间进行科研合作和技能交流,实现资源之间的优势互补,提高双方的能力。再者,对于前面提到的实训基地也是属于教学保障体系中的一部分。包装设计专业的实训基地由校企双方共同制订实习计划,学生被分成若干小组,每周在校内外指导教师的共同监管下,认真执行实习计划,并填写实习指导记录单,作为校企双方考核学生的依据之一。另外,为了实现“双赢”互动,企业在生产任务比较繁忙时,若有需要,可让校方在不影响正常上课的情况下,安排学生到企业参与生产,并根据实际情况给予一定的报酬,这在一定程度上提高了学生参与的积极性,也从制度上保障了校外实习实训基地的稳定性。

#### (五) 实行包装设计实践教学体系的评价体系

对于包装设计的实践教学评价体系的构建,遵循了产学结合、理论教学与实践教学相结合进行人才培养方案的优化设计,保证了工学结合实践教学模式的有效实施,确保人才培养目标的实现。构建包装设计实践教学评价体系是为了保障包装设计实践教学的正常进行,并不断完善教学方法和教学条件,促进包装设计实践教学质量的不断提高。可以从“多位一体”的评价体系进行分析,主要包括学生评价、教师评价、学校评价、企业评价这四个层面,在具体的进行建设。其中,学生的评价是重点,可以了解学校的实践教学指标是否合格;教师评价、学校评价和企业评价是对质量评价中的一部分。同时,实践教育带有极强的岗位性与职业性,实践教学质量评价体系的科学构建,在有针对性地推动高校教育健康、长足发展方面发挥着巨大的作用。

#### 三、结语

作为国民经济发展支柱产业之一的包装行业,也正以创新、协调、绿色、开放、智能、共享、包容的姿态迈进新时代。包装设计专业在校企合作背景下的实践体系的研究,是一个长久的问题,因此必须做好各方面的调整和创新。它需要我们不断摸索,总结经验,不断完善。只有这样,才能保证学生在走出校门后,具有很强的适应能力和足够的竞争力。我们在校企合作的基础上对包装设计校企合作模式、专业实践教学保障体系、实践教学体系的评价体系进行创新,在创新中发展和构建。体系的构建也是一种校企合作人才培养模式的构建,已成为培养高技能型人才的最有效方式之一。

#### 参考文献:

- [1]宋忠春.探析艺术设计专业校企合作办学模式的研究[J].现代装饰(理论),2016.
- [2]陈莹燕.构建课群设置的包装设计课程体系研究[J].艺术科技,2014.
- [3]安雪晶.关于校企合作模式的探索.辽宁高职学报,2009.
- [4]赵昕,宿琳琳.校企合作办学模式的探讨[J].中国成人教育,2007.
- [5]周福萍.高职院校实验实训室建设与管理的研究[D].陕西师范大学硕士学位论文,2013.
- [6]周瑜,田会峰.基于“校企合作”的实践教学改革探索[J].黑龙江教育,2014.
- [7]胡俊红.立足包装特色与优势努力构建设计实践与创新教学平台[J].包装世界,2015.

#### 作者简介:

何力:湖南外国语职业学院 教授;

范敏琴:湖南工业大学 研究生。