

新时代大学生消费行为引导与价值观培养探析

◆宋建立

(山东师范大学历山学院 山东省青州市 262500)

摘要:目前大学生在消费理念和行为上存在着许多误区,必须采取有效措施,积极正确引导,端正大学生的思想认识,确立正确的消费行为和价值观。

关键词:大学生;消费行为;价值观培养

1、前言

当前,大学生在消费上总体是适当和理智的,但是也有少数大学生在消费理念上出现了偏差,在消费行为上进入了误区,如果不积极加以引导和校正,不仅会对大学生思想认识产生严重影响,而且将影响到大学生正确价值观的培养与形成。正确认识大学生过渡消费现象的危害,采取积极有效的措施,树立勤俭节约、理智消费的理念,是当前高校思想政治工作的一项重要任务。

2、大学生消费行为存在的主要问题

近年来,一些大学生在消费上讲排场、比阔气、挥霍浪费的现象有所滋长,艰苦奋斗、勤俭节约的优良传统有所淡忘。这些虽然是个别现象,但从其发展趋势和对大学生影响上看,不仅脱离了我国的基本国情,而且不利于学生勤俭节约作风的培养,这些问题应当引起我们的高度重视。

2.1 淡漠了勤俭观念,滋长了攀比思想。

在物质生活日益丰富的今天,有些大学生产生了一种错觉,认为节俭是小气,浪费是阔气。在消费观念上,忘记了艰苦奋斗精神和勤俭节约的优良传统,同学之间不顾个人的实际需要及家庭经济能力,为了争面子、比高低,相互攀比,超前超标购物花钱消费,造成了极大的浪费和危害。有的大学生看到别人一身名牌,自己衣着简朴,总觉得在同学面前矮了一截,很没有面子,以致平时一个人躲在宿舍吃咸菜、泡方便面,将节约下来的生活费,却毫不吝啬地用来买名牌服饰。

2.2 淡漠了节约观念,滋长了浪费思想。

当前,一些大学生节约观念淡化,不但出现了盲目、片面的消费行为,而且浪费现象也十分严重。食堂里的泔水缸经常堆满了大米饭、白馒头、大肉片;校园门口的酒店内,经常是座无虚席,七八个学生围一桌丰盛的菜肴;有的大学生为了比阔气,吃高级零食,喝名牌美酒,抽进口香烟;有的甚至从街上回学校的几华里路程,为了摆阔气,也要坐“的士”风光一番。据报载,某高校在打扫已毕业离校大学生的宿舍时,七成新的皮鞋拣回了21双,床头柜里扔的硬币凑了200多元。这些不理智的消费行为,既增加了许多大学生家庭的经济负担,又助长了大学生的浪费思想。

2.3 淡漠了节俭观念,滋长了“时尚”思想。

在当今大学校园内,超前的高档享受、名牌包装等时尚追求已经成为不可忽视的消费价值观。在物质生活追求和消费观念上,不少大学生不比节俭比“时尚”、不比学习比“时髦”,越比档次越高,越比花钱越多。有的大学生甚至视节俭为“寒酸”,把朴素当“土气”,觉得铺张浪费才“潇洒”,追求生活的档次,花钱大手大脚,吃要美味佳肴,穿要讲究名牌,用要高档华丽。尤其是一些来自富裕家庭、出手阔绰的大学生,则成为引领校园时尚潮流的“明星”,成为众人争相仿效的对象。

3、大学生不良消费行为形成的原因分析

3.1 社会不良消费环境的影响

“消费既受一定的物质资料生产方式和水平的制约,也受个人的生活态度、价值观念和社会道德风尚的影响”^[1]。随着改革开放后中国市场经济的快速发展,社会物质产品日益丰富,思想文化出现了多元化的趋势。在物质生活条件大幅提高的同时,市

场的趋利性特征逐渐渗透于人们的道德生活中,人们的消费观念也在发生着改变,很多人错误的把外在的物质财富看成是彰显自身价值的方式,他们过于在物质产品消费方面炫耀攀比,以此来凸显自身的地位,诸如拜金主义、享乐主义等各种社会不良社会风气也在悄然冲击着当代大学生的思想。在外界不良风气的影响下,有些大学生缺乏自主判断力,消费意识相对不成熟,他们自感精神空虚、没有目标、缺乏动力、贪图享乐,对很多问题的看法发生了曲解。如在自身及家庭经济条件不足的情况下,有的大学生喜欢和他人攀比,一味追求新颖和时髦,给自己及家庭造成了沉重的经济负担;有的大学生缺乏自强自立意识,过分依赖家庭的供给;有的大学生漠视节俭美德,过于重视物质消费,崇尚奢侈消费,浪费现象严重。

3.2 高校消费教育的欠缺

消费观是个人人生世界观价值观的一种体现,只有形成了正确的消费观念,当代大学生的消费行为才会更加积极健康向上。当前高校都普遍重视学生科学文化知识的传授和专业技能的培养,但对“90”后大学生消费状况的关注及消费环节教育的却相对重视不够,如很多高校缺乏大学生消费课程的设置,对“90”后大学生消费观的专题教育在思想政治理论课程教育中没有充分开展,在校园文化建设中也缺乏注重塑造和强化学生良好消费意识和消费行为的良好氛围,从而使得高校弱化了对大学生进行消费教育的功能。

3.3 家庭教育的原因

父母对孩子的影响是潜移默化的,决定“90”后大学生消费教育的关键环节在于家庭教育。家庭教育就是指在家庭中由家长(主要指父母)和家庭成员中的成年人自觉地有意识地按社会对培养人的要求,通过自己的言传身教和家庭生活实践,对孩子施以一定的教育影响的社会活动。在家庭教育中,家长的消费观念、消费行为直接影响到大学生的消费行为特点,“90”后大学生优秀的品格培养和正确消费观念的形成需要家长的正确引导。但在现实生活中,很多家庭的家长都有“再苦不能苦孩子”的想法,他们在培养孩子成长的过程中,缺乏正确的消费教育观念,片面注重孩子学习成绩的提高,而忽视了孩子综合素质的养成。在日常生活方面他们担心孩子吃苦受累,对子女过分溺爱,在吃穿用等日常消费方面会尽量满足孩子所有的要求,从而无形中助长了子女懒散享乐、铺张浪费的不良消费习惯,给他们未来的生活带来了极其不利的影响。

4、大学生良好消费行为的引导对策

4.1 发挥正面的舆论传媒力量,优化大学生消费教育的良好社会文化氛围

在享乐主义思潮的冲击下,社会的高消费导向错误的助长了学生的消费从众心理和攀比之风,因此,要使大学生形成合理的消费观念,消除不良消费思潮的影响,就需要积极发挥正面的社会舆论力量。借助电视、网络以及广播、刊物等各类媒介平台,加强社会主义核心价值观宣传,批判享乐主义、拜金主义等社会不良消费现象,大力倡导勤俭节约、绿色环保、科学合理的消费理念,引导社会民众在满足物质消费基本需要的同时,应更加重视消费的精神文化价值。通过借助媒体在社会层面营造一个健康向上的消费文化氛围,帮助大学生自觉抵制社会不良消费风气影响,形成健康的消费心理和合理的消费行为。

4.2 倡导树立科学消费观,重视对“90”后大学生进行消费教育和管理

针对90后大学生中普遍存在的无计划消费、奢侈消费、超前消费等问题,高校需加大力度对“90”后大学生进行消费观教育,

不断完善思想政治教育的内容,帮助当代大学生树立较强的自立意识及节约意识,以促使他们形成科学的消费观念和合理的消费行为。除了倡导树立科学消费观以外,培养“90”后大学生消费理财知识技能,加强对“90”后大学生消费服务管理也是一项重要的常规工作。这就要求在日常学生学习教育中,在培养学生学好专业理论知识及提高实践技能同时,还须培养大学生健全的人格及良好的消费能力,促使他们在良好校园消费文化氛围的熏陶下,人生追求从享受物质转向崇尚知识,消费行为从非理性消费转向合理消费。具体途径即以学校为载体,塑造节约型校园理念。充分发挥思想政治理论课的主渠道作用,通过设立消费知识选修课程或专题讲座、开展勤俭节约主题教育班会、消费理财知识竞赛及消费感恩教育活动等形式增长“90”后大学生相关消费理论知识,引导大学生树立艰苦朴素、勤俭节约的消费观念,懂得如何科学合理地进行自身消费,提高对消费品的价值判断能力以及不良消费行为的抵抗能力。自觉地把个人的消费主要用于专业理论知识的学习和知识技能的提高,不断发展和完善自己的道德情操和消费品质。

结束语

大学生的消费问题是一个相互联系的系统问题,在学校重视

大学生消费教育的同时,良好的社会环境和家庭环境是引导大学生形成合理消费行为的重要保障,而大学生加强自我管理、自觉规范消费行为则是提升自身消费修养的关键,通过多方努力联动,才能引导“90”后大学生树立正确的消费观念,并养成良好的消费品行。

参考文献:

- [1]王国顺,李双.新时期大学生消费行为分析和教育引导路径研究[J].经济研究导刊,2018(33):77-78.
- [2]叶大扬,王蓉,李书凝,李心怡.大学生网络借贷消费行为调查及引导机制[J].教育评论,2018(02):18-22.
- [3]赵影,王永明.大学生网络消费行为异化透视及引导[J].黑河学刊,2017(06):126-128.
- [4]荆昊,张瑞.浅析大学生消费行为的影响因素及引导策略[J].经济研究导刊,2017(29):122-123.
- [5]张宁宁.大学生网络消费行为引导分析——以淮北师范大学为例[J].江苏商论,2017(08):51-54.
- [6]孙红姐.“90”后大学生消费行为分析与引导对策探究[J].巢湖学院学报,2017,19(04):141-144.