

# 中职服装专业教学中的困境及对策

◆张小游

(重庆市彭水苗族土家族自治县职业教育中心)

摘要:近些年,随着中国经济的快速发展,服装行业经历了较大的变革。人们对着装的要求越来越高,就现阶段来说,中国服装行业还存在着许多问题,对于许多学校开设的服装专业在教学及管理当中也存在着许多不足。本文主要阐述了,在校开设服装专业教学中所存在的问题,以及探讨服装专业在教学及管理改革中能采取的对应策略,以解决现阶段所存在的问题。

关键词:服装行业;服装专业;策略

## 前言

随着生活水平的不断提高和服装行业的发展,人们对于服装设计的需求越来越高。如今,在服装行业,对于服装设计人才的要求也越来越严格,现在的毕业生不但要熟练掌握在校所学的基础理论知识,还要有丰富的实践经验和独特的创新能力。然而,从长期招聘反馈的情况来看,现在许多学校的教学理念、教学方法、以及教学策略都过于传统,不能应对新时期服装设计行业的需求。因此,在当前中职服装设计学校的教学及管理中,我们应当了解当前服装设计行业新的需求,应该及时考察企业的用人要求,去制定具有可实施性的培养方案。

## 一、中职服装专业教学中的困境

在中国社会的大环境下,中职学校对于学生的培养模式受到经济、社会观念以及传统文化思想的影响。多年来,许多中职院校人才培养的模式较为僵硬化,没有紧跟市场的脚步进行定期的革新;对于中职院校服装设计专业来说,其教学模式比较老化;在课程设置方面,他们所开设的课程不够全面,学生所涉及的专业知识面非常窄;此外,从指定的教材上获得的知识量非常有限,并且大多数学生大都不善于思考等。这些问题主要有以下几点:

第一,很多中职学校一直沿用以前大专和成人教育的课程体系至今,借用以前的教材,这些都远远不能满足现今教学及学生的需求。所选用的教材多为本校教师多年以前参编,许多参数、技术性标准、工艺流程等都脱离当今服装行业所需要的理论知识。并且大多数教材较少涉及多维度目标的培养和专项能力的提升,不能锻炼学生的实际操作能力,不能启发学生的创新性思维能力,不能培养学生独立思考的能力和持续学习能力。

第二,理论课程与实践课程分配不均。很多中职学校服装设计专业开设的理论课程占很大比例,动手操作的实践课程占据小比例。在这种环境中学习的学生学到书本知识相对较多,但不能将学到的知识应用到实践过程中,导致学生的动手能力较差。

第三,人才培养模式缺乏创新,且多停滞不前。中职学校在人才培养的过程中,要始终把对接放在首要位置,多数学校提倡搞人才定向培养,要与现阶段服装行业的发展相结合,进行制定教学方案。但从以往来看,很多学校都没有做到这一点,现在的许多学校还是传统式的培养模式,几乎没有对人才培养模式和教学做出任何创新性的改革。

第四,考试评价体系不完善。现阶段很多学校都已经在应试教育的基础上对考核做出了许多创新的改革,但是现如今很多中职院校的服装设计专业的考核方式还是以单纯的考试为主,大多数学生为了考试能够及格,都是在临考前对所学的知识死记烂背,甚至有些学生都不知道自己所背的是什么,无法将其所学到的书本知识应用到实际生活中。

第五,学生的创新性思维培养没有得以重视。对于服装设计行业来讲,创新性思维能力是每位学生应具备的能力。服装行业需要学生有设计灵感,而设计灵感就是学生发散性思维的集中体现。但是从现阶段的教学成果看,大多数中职学生在这方面能力不突出。很多用人单位在面试时发现,服装设计专业的毕业生专业素养很低,创新能力也很弱。

## 二、中职服装专业教学中相关问题的对策

针对上文所提出的一些问题,笔者根据自己多年的教学经

验,对其解决办法进行了简单的探讨并总结如下。

第一,服装设计专业人才的培养方针进行创新性改革,加强真正意义上的校企共建共享共赢的合作。近年来,在经济蓬勃发展的良好环境下,我国对中等职业教育的发展越来越重视,许多中职学校的发展环境也发生了很大的变化。其一,现阶段入学者较多,但是入学者的素质却与入学人数不成正比,甚至近几年很多学校的生源素质一路下降。对于服装设计专业来说,现阶段的重心应该放在培养人才上。由于市场对毕业生所设定的新的要求,使学校不能再延续老一套的人才培养模式和教学模式,使学生在在校期间能够得到全面的发展。中职院校服装设计专业应该合理规划教学课程,要改革创新教育教学方法。首先,校企双方共同制定人才培养方案,校方负责校内理论教学及专项实训,企业负责校外实践,两个环境都由双方共同参与,校企双方教师和技师互派。其次,要严格监管每位在校生的理论知识学习状况,使其具备扎实的理论基础。再者,要合理安排学生的动手实践课程,要让学生学会把已学到的理论知识即时应用到实践操作中。最后,该专业的老师应该时刻关注该专业领域的最新资讯,要提醒自己的教学时刻与时俱进。

第二,要注重培养学生的创新能力。任何设计都要讲究灵感,灵感的来源就是创新过程的结果。服装设计行业本就是一个需要不断创新才能呈现出更多优秀作品的行业,创新性思维的培养是学好服装设计行业的重要开端。教师在教学过程中,可以通过成立学习小组,给每个小组分配不同的项目,在限定期限内完成。老师在设计项目时,要考虑学生在完成此项目的过程中的所有框架及逻辑,能够将学到的理论知识应用到这个项目中。同时,要求每位学生在此过程中都能够激发自己的创新性思维。在这个过程中,不仅培养了学生的创新思维能力,提高了相互之间的协调配合能力,和培养一定的组织和管理能力。

第三,要使学生的动手实践能力和综合素质全面发展。通过以上所述,我们了解到服装设计行业对从业者的动手操作能力要求很强,所以中职院校在对服装设计专业人才培养方面应该严格把控每位学生的动手操作能力。提高学生的动手操作能力的途径较多。首先,老师可以针对相关课题在课堂上进行专项训练讲解,针对讲解的内容布置相关类型的课题,让学生在在规定时间内完成,并且对所完成的作品经行考核。其中,考核的方式不能单一化,要依据学生作品从各个方面进行多维度考核。其次,教师在教学中要培养学生独立思考的能力,老师可以不限学生的课题内容,让学生自己依靠自己的灵感进行设计,从而培养学生的创新思维能力。在教学过程中,教学的模式不能再拘泥于单一方向,要全面提高学生的综合素质。最后,学生可以通过假期到相关的公司见习,检验学生的专业综合素养,使所学专业能够学以致用,扩展自己的视野,丰富自己的经验和阅历,提高其综合素质。

## 总结

综合以上的阐述,对于中职学校服装设计专业教学过程中所存在的一些问题,需要教师和学生共同的努力才能得以解决。教师们要不断学习,提高自己本身的专业素养能力。学生应该主动调动学习的积极性,掌握理论知识及技能习得。学校应该确立正确的人才培养目标,与时俱进,培养更多与服装行业要求一致的人才。

## 参考文献:

- [1]金桂花.服装设计专业教学改革初探[J].经济研究导刊.2008(18).
- [2]秦丽娜.中职院校服装设计教学改革的几点思考[J].现代企业育.2010(16).
- [3]董楚涵.服装设计实践教学方法探讨[J].教育与职业.2012(02).