

物流专业人才能力需求调研

◆曲君君¹ 张琪² 王芳³ 邢娜⁴

(潍坊学院经济管理学院 山东潍坊 261061)

摘要:随着电子商务的不断发展,物流行业迅速崛起并焕发着旺盛的生命力。市场对物流人才的需求与日俱增,这给高校的物流专业建设带来良好的发展机遇,为物流专业学生提供了大量的就业机会。培养符合市场需求的物流人才,提高毕业生的竞争力,成为高校迫切需要解决的问题。通过对潍坊市多家物流企业调研,明确了企业对物流人才的能力需求,指出物流专业人才的培养要朝数量多、宽领域、复合型、强技能的专业方向发展。

关键词:物流;人才培养;人才需求;市场调研

一、引言

物流业作为国民经济的新兴产业,正处于高速发展时期,中国正在成为新的物流大国,致使物流人才成为我国12种紧缺人才之一。潍坊市的物流业虽然仍处于初级发展阶段,但随着一带一路的发展以及山东半岛经济区的建设,潍坊市物流人才的需求量也呈逐年上升趋势。其中,储存、运输、配送、货运代理等领域的常规物流人才需求量较大,熟悉进出口贸易业务、掌握商品配送和资金周转、成本核算等相关知识和操作方法的国际性物流高级人才的需求量也有所增加。只有掌握物流人才需求和知识结构,才能根据市场需求的明确物流人才培养目标,更好的促进潍坊市的物流业的发展。为此,文章采用问卷调查、企业实地调研、文献法等对物流企业开展调研。

二、调研方案

为了解企业的物流管理人才能力需求,明确物流管理专业人才需要具备的专业技能、能力、素质,通过问卷调查等方式开展调研活动。调研对象主要包括潍坊市内的多家规模商贸企业、重点物流企业和物流园区深入调查,包括佳乐家物流园、德邦、顺丰物流、金牛物流园、万方物流园、力威物流园等。

本调研研究过程有以下几个方面:

首先,进行企业实地调查。选择潍坊不同类型和规模的企业实地走访调查,对企业需要的人才类型、专业素质等进行访谈。

第二,企业问卷调查。通过发放调查问卷,详细了解企业的物流人才能力需求。通过对调研的结果的分析,了解企业要求物流专业学生应该具备的理论知识、专业能力,物流人才需求规模,明确学校的培养方向。

第三,将得出的结论与高校物流专业实际教学和培养情况相结合,对学生学习和发展提出建议,使在校学生以后的就业有更加清晰的认识,提高危机感和责任感。

三、调研结果

本次调查共走访物流企业200余家,发放调查问卷200份,回收有效问卷180份。采用SPSS软件对调查结果进行分析,得出的结果如下:

1.潍坊市现有物流企业规模普遍较小,公司成员人数较少。第三方物流公司占78%,成立约四五年以上,自成立以来规模和业务较为稳定,在日常工作中计算机起到了很大的辅助作用。

2.物流从业人员相对学历较低,主要从事打印运单票据、装卸搬运、运输等工作,要求操作技术较强。应届毕业生首先主要从事客服、派单、分拣等工作。

3.物流公司不仅要求工作人员具备基本的专业知识,更注重实践操作能力和工作态度、沟通能力、环境适应能力等综合素质。应届毕业生在这些方面的能力普遍与企业要求有较大差距。

四、建议

1.综合物流人才潜在需求巨大。潍坊市的物流发展水平能够代表普遍二三线城市的物流业发展程度,基于潍坊市的调研结果对我国二三线城市具有普遍性。潍坊市物流从业人员的需求量较大,现有物流公司规模较小,数量多,有较大的发展空间。目前,物流公司的主要业务是从事制造商到分销商的运输和到需求方的配送等的第三方物流工作,并没有从物流上升到对供应链的管理。未来,随着供应链理念的发展,将需要大量的对制造商、分

销商、批发商、零售商、消费者进行一定资源整合的综合性全方位的物流专业人才。

2.物流从业人员需要熟练掌握工作中必需的技能,如:叉车使用技术;合理规划运输路线,缩短运输距离;较熟悉掌握计算机操作技术,根据计算机对运输车辆进行GPS定位,确保车辆的安全性;合理规划运输车辆,提高货物的满载率,降低成本。

3.物流公司注重毕业生的实践能力,学生应该在学好专业学科知识的基础上,积极参加假期实践活动、学科竞赛等,着力提升自身的实践能力。同时,积极拓展自身知识面,学习客户服务、市场营销、会计、计算机、地理等跨学科知识,增强客户沟通服务、运输线路优化等能力,提升自身的岗位竞争力。

4.根据企业的需求,高校应该进一步优化人才培养体系。一是丰富实践教学环节,增加学生与企业间的交流学习,通过开展讲座、实地参观等方式,使学生在增强专业知识学习的同时,开阔视野、了解社会,同时认清自身不足,合理调整,提高岗位竞争力。二是在理论课程设置方面,在物流专业课程学习的基础上,增加办公软件、计算机、企业管理、劳动等能力培养课程,提升学生办公能力、文字处理能力、合作沟通能力、吃苦耐劳精神,团队合作精神等,全面提升学生综合素质。

五、结语

通过此次调研,明确了物流专业人才的能力需求,并针对学生和高校给出了一定的建议。有利于指导学生认清行业发展方向,提高自身的危机感和紧张感,确立学习和奋斗目标,对大学生生活制定清晰合理的规划。同时,为高校物流专业人才的能力培养和课程设置提供一定的借鉴。

参考文献:

- [1]向蓉美,王青华,马丹.统计学[M](第二版)北京:机械工业出版社 2013.06
- [2]马士华,林勇.供应链管理(M)(第五版)北京:机械工业出版社 2016.01
- [3]王勇,黄晗.物流管理概论(M)北京:机械工业出版社 2016.08
- [4]彭本红,罗明,周叶.物流外包中的最优契约分析[J].软科学,2007
- [5]陆滢.基于电子商务的物流管理[D].南京信息工程大学,2007.
- [6]徐华.中国现代物流管理与发达国家差距分析[D].对外经济贸易大学,2007.
- [7]姚卓顺,鲁雅萍.基于企业物流外包的第三方物流选择[J].科技和产业,2010.

