

高校资助系统中爱心超市介入的分析

——以西南石油大学爱心超市为例

◆孙一凡

(西南石油大学 四川成都 610500)

摘要:为保障家庭经济困难学生学习生活,高校实行多样化资助政策,其中创办“爱心超市”是具创新意义的举措,使学生资助日常化。爱心超市在发展中应注意自身多方面资源的整合以与高校资助系统形成有机融合体系,落实资助效果、及时回访并关注资助链条畅通,保证多主体化发展,使爱心超市介入高校资助系统过程顺畅。

关键词:爱心超市;高校学生资助;资助系统

我国高校以《国务院关于建立健全普通本科高校、高等职业学校和中等职业学校家庭经济困难学生资助政策体系的意见》为基础建立了符合各地经济发展与各校实际情况的资助系统。但在经济不断发展的今天传统资助已不能满足需求,此背景下爱心超市应运而生。

1 爱心超市运营形式

1.1 学校主导建立与运营

高校直接创办运营,有利于爱心超市持续运营,但发展活力难以激发,在我国运用较少。

1.2 学校与社会慈善组织合作建办

学校建立出资,与社会慈善力量共同运营。该模式下爱心超市资金充足,发展较好。我国高校爱心超市仍处起步阶段,汲取社会资源能力较低。

1.3 学生主导学校辅助建办

学校牵头并出资维持初期运营后交由学生组织运营,必要时学校给予适当帮助,是我国高校爱心超市运营的主要模式。

1.4 学生组织社团

由学生创办运营。因客观环境与学生局限等原因,该模式下爱心超市较难有较大发展。

1.5 西南石油大学学子爱心超市运营模式

西南石油大学爱心超市为全校传递爱心提供平台,为家庭经济困难学生提供帮助,属学生组织运营,学校提供支持运营模式。物品来源为获奖助学金学生履行“爱心承诺”所捐赠的物品。为在校贫困生发放爱心卡据面额领取物品,同时运营岗位纳入勤工助学系统。

西南石油大学资助系统使爱心超市与资助利益相关者挂钩,将其从获得资格到领取资助的全过程均与爱心超市运营相关联,使爱心超市有机融入资助系统。

2 爱心超市存在问题

2.1 宣传不足,影响力有限

爱心超市影响力因宣传不足略显疲态。西南石油大学爱心超市运营主体是学生组织,宣传力度与支持力度均有所不足,导致在全校范围内影响力有限。

2.2 资助系统次序靠后,资助力度不足

爱心超市在高校资助系统中为补充作用,资助力度较小,不以直接资助形式对学生发挥作用。西南石油大学爱心超市以实物资助、“爱心承诺”与勤工助学为主,在资助系统中属于后序位次,资助力度相较奖助学金较小。

2.3 运营系统化与创新不足

爱心超市在高校大多属学生运营为主,辅之以校方支持,因此因学生精力投入与校方支持变化而改变。我国高校爱心超市与高校资助系统挂钩的特殊性质决定其创新变革的困难。西南石油大学爱心超市运营主体是学生组织,因专业组织知识不足导致超市系统化与创新不足,运营产生僵化。

2.4 发展宽度狭窄,独立性不足

我国高校爱心组织大多封闭校内,学生为主校方支持为辅的爱心超市亦然。与外界的阻隔使爱心超市内部活力不足,终而发展只能局限校内。此外学生主体运营模式决定爱心超市离不开学校的支持,独立性欠缺。西南石油大学爱心超市封闭于校园,与

成都市丰富的爱心慈善资源基本隔离,导致发展宽度狭窄。

3 爱心超市运营对策

3.1 创新化信息化系统化的建设

对爱心超市团队培训指导,提升运营主体管理素养,促进爱心超市系统化建设;在高校物质支持与人员技术支持下将爱心超市纳入信息化建设体系中,使资助信息化;此外创新运营模式、资助方式与发展形式是根本之法。

3.2 加强外界联系,拓宽运营广度

我国高校爱心超市不能局限于学校,在校方协助下与社会慈善组织联系,汲取社会化经验提升自身运营水平的同时争取社会资源,取得多方资源支持拓宽运营广度。

3.3 有机融入资助系统,提高爱心超市形式资助次序

西南石油大学爱心超市隶属学生资助中心,在资助过程中发挥补充作用,使资助呈现日常化,并提高其在资助系统中的常规性作用,使其在日常性资助中发挥前位作用。

4 爱心超市介入高校资助系统

4.1 资源整合与体系维护

我国高校爱心超市大多资源散乱,未整合资源在资助系统中无法形成体系。西南石油大学爱心超市在学生资助系统中扮演资助前后感恩教育与资助过程中补充资助角色,在资助过程中相对分散,各部分工作间无联系措施,资助功能未形成体系。故爱心超市介入高校资助系统应将自身资源整合并使之与校方链接,与其系统化地对学生施以多种形式的资助。

4.2 效果落实与后续回访

爱心超市介入高校资助系统在落实爱心性质的同时还要关注受助学生的后续发展。资助形式可多样化,但资助效果应唯一化,即保障困难学生正常学习、促进其身心健康发展。因此资助系统中爱心超市应落实自身资助效果并对受助者予以回访。

4.3 爱心传递与集体参与

爱心超市运营主体是学生与校方,参与主体是受助学生,利益相关者具有封闭性。高校资助系统庞大,爱心超市融入须促进参与主体多样化。西南石油大学爱心超市将全校师生纳入运营系统,包括物品来源与相关主体,形成爱心传递链条,使资助连贯化。

参考文献:

- [1]郑泽萍.国内高校“爱心超市”资助模式现状探析[J].科教文汇 2012(22)
- [2]邓嘉宁.建设“爱心超市”资助平台扶助学生成长成才——以长春中医药大学“爱心超市”为例[J].时代农机 2017(11)

作者简介:孙一凡,1998.09,男,汉族,籍贯为湖北,西南石油大学,社会工作。

