

媒体融合进程中的马克思主义大众化传播的研究

◆杨 喆

(湘潭大学 湖南省湘潭市 411105)

摘要: 随着社会科技的发展和信息技术快速发展背景下, 为了更好的促进媒体的发展, 传统媒体与新兴媒体在不断的融合中, 在这一媒体融合进程中使得大众传播方式得到拓展, 同时也使其的传播的效果日趋不可控。马克思主义我国重要思想之一, 是我国向大众传播的核心思想。现本文就媒体融合进程中的马克思主义大众化传播展开研究, 对其传播策略进行探究。

关键词: 媒体融合; 马克思主义; 大众化; 传播

前言

近年来随着信息网络科学技术的发展, 传统媒体逐渐与新兴媒体进行融合, 这使得媒体传播方式发生显著的变化^[1]。这一变化对各种信息的传播造成一定的影响, 因而媒体融合正处于发展的阶段, 传播的群体和内容均发生巨大的变化, 其传播越发的复杂。媒体融合的进程为马克思主义传播带来的巨大的影响, 若应用得当, 可有效的实现马克思主义大众化传播的目标^[2]。基于此, 本文就马克思主义进行简述, 对其传播现状进行分析, 探讨在媒体融合进展中如何进行马克思主义大众化传播的策略, 具体内容如下阐述:

一、马克思主义哲学简述

马克思主义是马克思主义理论体系的简称, 其主要有现代唯物主义和现代科学社会主义组成, 其是一门与全人类解放和全世界无产阶级相关的学说, 也是我国共产党的重要指导思想, 是我国社会主义事业的主要思想^[3]。马克思主义代表的是工人阶级的世界观, 是工人阶级对世界进行认知和改造的重要思想武器, 是在 13 世纪欧洲工人运动中形成的重大社会科学成果^[4]。简单来说, 马克思主义是人的解放学, 是无产阶级解放运动的理论, 同时也是无产阶级根本利益的体现。

二、马克思主义大众化传播现状

因为马克思主义是我国主要思想, 我国从未放松过对于这一思想的传播, 也通过各种方式进行传播, 目前主要以三种方式进行传播: (1) 纪念活动: 这一方式是最为常规的传播方式, 可有效的强化人们对马克思主义的印象, 并对其国家归属感和认同感进行提升, 引导社会风气向良好方向发展。(2) 规范化媒体宣传: 我国在马克思主义宣传方面, 一向严格对媒体宣传进行规范, 严格管制宣传内容和方向, 因为媒体传播信息的快速性, 因此这一方式也是实现马克思主义大众化传播的最为有效方式。(3) 相关教育制度: 马克思主义是每位群众在校期间要求重点学习的一门课程, 尤其是在各大高校中, 马克思主义是必修课程, 通过在各阶级教育场所的宣教, 可使得人们明白马克思主义在我国思想中的重要位置。虽然目前我国采取这些传播方式取得不错的成效, 但随着社会的发展和时代背景的变化, 这使得这些传播方式的局限性日趋凸显出来, 甚至导致部分群众对马克思主义的理解发生了偏移, 因此急需转换传播方式, 避免马克思主义大众化传播的方向发生偏移, 使得人民群众对其信仰降低。

三、媒体融合进程中的马克思主义大众化传播策略

(一) 依据受众对马克思主义大众化传播内容进行设计

目前马克思主义大众化传播的受众主要分为三种: 积极、消极和拒斥这三种。对于积极的受众, 这类受众会主动的对马克思主义相关理论查找, 因此在进行传播的时候, 可利用媒体手段制作精良且严谨的传播内容, 可采用集中传播或是显性传播的形式, 通过书刊出版、讲座宣传等方式进行宣教, 也运用媒体手段专门开设关于马克思主义的电台、电视节目, 或是运用网络媒体的方式制作网络节目, 设置相应的网站方便其检索, 丰富其获取信息的途径。对于消极的受众, 可采用网络推送的形式让其关注到马克思主义, 且在推送的时候尽可能的精简内容, 挑选最核心的内容于患者进行讲解, 逐步渗透其的生活中, 使得其对马克思主义的关注度逐渐提升。对于拒斥的受众, 这类受众一般对马克思主义较为抗拒, 且对社会的不满感较为强烈, 对此, 相关媒体可设

计一个马克思主义正反两面探讨的讨论平台, 引导这类受众进行交流, 让其潜移默化的受到马克思主义正面影响, 循序渐进的对其看法进行转变, 使得马克思主义的正面思想得到大众化传播。

(二) 依据不同的领域对马克思主义大众化传播内容进行传播

从目前媒体融合进程分析发现, 马克思主义大众化传播的领域可从时效性媒体、出版系统及社会生活系统这三个领域进行传播。时效性媒体主要有广电系统、报刊系统及网络媒体系统, 广电系统具有较高的广泛性, 因此可作为主要传播途径; 报刊系统方面, 除了传统的报纸宣传之外, 还可通过地铁宣传栏等方式进行传播; 网络媒体系统可强化订阅、订制、推送及检索功能的开发, 运用各种网络新技术开发新的传播方式, 还可适当网络语言化, 使得传播亲民感提升, 受众更容易接受。出版系统可完善相关政策为其传播提供保障, 对马克思主义的先进文化进行宣传。社会生活系统在传统传播中, 主要以单位和学校的人员为主要受众, 在媒体融合的美景下, 可拓展到社区和家庭中, 运用各种辅助手段使得马克思主义简化易理解, 不断的渗透到群众的生活之中。

小结

马克思主义大众化传播是一个需要长期坚持的传播活动, 在媒体融合进程中, 相关部门应重视媒体传播的主流舆论引导作用, 对相关的媒体市场进行净化, 不断的拓展媒体传播途径, 逐渐将马克思主义渗透到全国人民的生活中, 使得马克思主义得到有效的传播, 实现其大众化传播。

参考文献:

- [1] 许都. 网络传播下马克思主义大众化研究综述[J]. 今传媒, 2016, 2(12): 38-40.
- [2] 葛学彬, 李松林. 新媒体视角下马克思主义大众化传播现实困境与机制建设探究[J]. 理论月刊, 2017, 1(04): 31-38.
- [3] 胡晓. 马克思主义大众化的传播学结构分析[J]. 天中学刊, 2016, 31(04): 37-40.
- [4] 余红艳. 消解、融合与革新: 新媒体语境下哲学大众化传播的新路径[J]. 观察与思考, 2018, 486(06): 90-95.

