

设计素描教学过程创新与改革途径

◆张鹏

(成都农业科技职业学院 四川成都 611130)

摘要:探究并创新设计素描教学方式方法。调查分析设计素描课程教学过程存在的问题,结合当前专业发展实际情况,深入实践分析设计素描课程教学过程创新的必要性、关键因素、以及主要途径。总结了在设计素描实践教学过程中的创新方式方法,并通过实践证明方法的有效性和可行性。

关键词:教学方法;实践;创新;必要性;关键因素;途径

引言

设计素描课程是数字媒体应用技术专业必修课程,是培养学生认识美、欣赏美、表现美最基本的途径,是开启学生设计思维能力训练的起点。设计素描练习能启发设计者的设计思维,给予设计者无限的想象和创作空间。高等职业教育特点是职业化、技术化,与之相关的课程教学过程必须紧紧围绕这一特点展开教学设计。数字媒体应用技术与艺术设计紧密联系,对学生的创造性要求较高,通过短时间的训练,要求学生达到一定的审美能力和表现能力,并成为合格的初级设计师,仅仅沿用传统的设计素描教学模式是不可行的,必须结合学校实际情况,实时调整课程标准及课堂教学设计,灵活安排课堂教学内容,创新教学方法,才能达到人才培养目标要求。创新设计素描课程教育本质在于素描教育观念的教育,情感观念是素描基础教育所必备的条件,实践观念教育是素描教育的一个突破口^[1]。

一、教学过程中出现的典型问题

(一)生源结构复杂,学生基础薄弱

根据部分高职院校调研结果得知,开设数字媒体应用技术专业的高职院校中,非艺术类生源站到了总生源的96.2%以上,学生美术专业基础知识非常薄弱。生源中,单独招生生源几乎占据了各个学校总生源的一半以上,包括中职学生、职业高中学生,另一半则来源于普通高考类学生。见图1

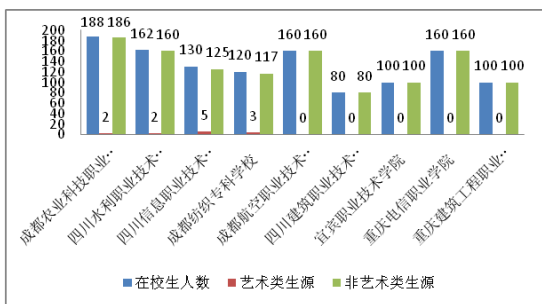


图1 高职数字媒体技术专业生源概况

(二)审美能力普遍较低

由于缺乏系统的美术基础学习,学生艺术修养和审美能力普遍较低,设计素描教学需要帮助学生解决什么是审美,如何审美。

(三)“观察能力”培养方式方法需要改进

教学过程中发现,大部分学生开始并不清楚观察的重要性和意义,部分导师的授课方式不能满足高职教学的需要,理论性太强,实践性注重不够。

(四)设计素描课程定位不准

数字媒体应用技术专业侧重训练学生设计思维的形成,据调查发现,大多数开设此专业的学校,都把设计素描课程定位于专业基础课程,这就使得该课程局限于基础能力训练,而非贯穿于专业设计思维能力的锻炼。

二、设计素描课程教学过程创新的必要性

鉴于以上4大典型问题,要使设计素描课程教学取得较好的

成果,我们必须结合“大众创业、万众创新”环境下高效创业教育热^[2]的时代发展,结合学校实际情况,分析与创新课程教学的关键因素以及途径,使本专业学生100%投入到专业学习中来,才能为后续的专业核心课程学习奠定好基础。

设计素描课程教学成果的好坏,直接关系到学生审美能力、造型能力、设计思维能力、色彩认识能力、职业能力的好坏,关系到能否实现专业对口就业,关系到培养的学生能否成为一个合格的设计师,关系到数字媒体应用技术专业的发展。因此,加强设计素描课程教育教学改革是十分必要的。

三、设计素描课程教学设计创新的4个关键因素

(一)是否深刻理解人才培养目标与就业岗位能力需求

专业人才培养方案中,人才培养目标及就业岗位能力要求是明确的,针对岗位能力要求,分解每一次训练任务,明确目的性。考核目标就是岗位能力要求,满足岗位能力要求则合格,否则不合格。

(二)是否清楚本校该专业生源结构与学生基本素质

据初步调查,数字媒体应用技术专业学生生源主要由“三校”生^[3]、单独招生、普通类统招生组成。以上三大类是目前高职院校生源的主要来源,更是数字媒体应用技术专业学生的主要来源。由于生源类型多样、生源基础不一、学生发展目标各异^[4],要保证设计素描课程教学质量,就必须清楚本校该专业生源结构,并针对性进行课堂教学设计。

根据网络和实地调研得知,大部分职业院校把五年一贯制生源单独编班,形成单独的人才培养方案。例如成都农业科技职业学院在市委市政府的支持下,成立了“成都职教产业集团”,引领成都市中职学校的发展,其中“五年一贯制职业教育人才培养模式改革”^[5],由中职学校与对应高职院校相关专业实现零对接,设计并实施完整的五年制人才培养方案。单独招生生源与统招生源单独建立班级,实行不同的人才培养方案,在课程教学过程中,教学形式和教学内容略有不同,以此来达到人才培养目标。

(三)是否注重创造性思维的培养,尊重学生个性偏好

设计素描课程教学相关活动,一定要充分尊重学生个性的发展,不能刻意强调并规避学生个性的发展,个性偏好即兴趣爱好是创新发展的核心关键因素,更是发展的动力和成功与否的先决条件。对学生个性偏好积极加以科学的引导,就能激发学生的创新潜能,否则就容易磨灭学生学习的积极性、主动性,学生个性偏好的培养恰恰是对学生进行“创造性基础能力”^[6]的培养。

(四)是否“以人为本、因材施教”,注重目标考核多样性、灵活性

教学过程与目标考核始终要做到“以人为本、以服务为宗旨、以就业为导向、因材施教、人人成功”^[7],学生就是学校的产品,优秀的管理与措施才能成就优质的产品。设计素描课程教学必须有目的地培养学生审美、观察、记录、表现、设计制作的能力,通过后续专业课程的学习,最终达到一个初级设计师的标准,满足就业岗位能力的需求。因此,在目标考核过程中,一个非常重要的参考标准就是岗位能力要求,结合其他学习过程中的综合表现进行考核,考核结果在学校现有体制机制下尽量做到公证合理,在原有“过程性考核+总结性考核”的基础上,进行灵活把握,深入细化,也可借鉴现代学徒制考核机制。

四、设计素描课程教学过程创新的6个重要途径

通过实践研究,要创新设计素描课程教学过程,可以从以下几个方面进行:

(一)通过体会、感知、想象开启对设计的认识

第一堂课以参观美术作品展览、博物馆器物展览,以及企业

生产工厂等,让学生亲自感受和体会什么是美,什么是设计生产,开启对美学的好奇心。在教学过程中,教师要注重引导学生在体会、感知美,逐渐养成欣赏美的能力,通过对比分析,开启学生根据客观事物发挥想象的能力,由此物联想到彼物,从而培养学生表达美、创造美的初步能力。

(二)通过“观察”启发学习思维的改变

所谓观察,就是用眼睛去看。要远“观”近“察”,事事留心,时时注意,并养成一种习惯^[9]。在设计素描课程教学中培养学生深入观察、独立思考、有自己的创新能力是首要的,是一切设计的基础^[9]。培养学生敏锐观察能力,首先要准确客观的记录事物的形体特征,颜色特征,材质特征。其次,对事物进行丰富的细节处理,切忌在观察训练过程中出现随意性、笼统性,把主观推理当观察。第三,激发学生学习的积极性,注重学生长期观察能力的培养,明确每次训练任务的目的性,形成从整体到局部,再从局部到整体进行对比观察的习惯。

(三)通过手机自拍,认识“构图”与设计

智能手机是当代大学生的生活标配,自拍是自我欣赏最好的方式,利用这些基本条件,开展学生自拍比赛,并分享最美自拍画面,老师根据画面切入设计素描构图知识点进行引导讲解。画面构图核心是关注主题,重视整体效果,利用形式美法则,对画面中的图形、色块、文字、线条等各类视觉元素符号,按照主次关系进行版面空间的组合排列,巧妙的应用对称与均衡、虚实与留白^[10],以此来增强画面的空间层次感。

(四)通过自我精心打扮,分享色彩搭配的意义与作用

利用现代大学生特别喜欢“耍酷”、“爱美”的心态,布置一次特别的作业,要求学生以最佳的个人形象出现在课堂,前提是利用自己现有的衣着和亲自梳妆,不能借助他人力量。通过课堂展示,教师结合设计素描中的空间构成、色彩搭配、画面构成等知识,进行指导讲解,使学生明白设计的重要性,以及变化与统一之间的关系。通过实践证明,这种创新教学方式是可行的,学生参与度极高,且效果良好。

(五)通过肢体语言传达信息,分享造型的意义与作用

利用足球海报、音乐会海报、雕塑作品图片等进行课堂展示,通过作品中的肢体语言,引导分析作品的意义。然后随机抽查一位同学给大家进行不同肢体语言的造型示范,在示范过程中教师给予关键知识点的提示,同学各抒己见,表达所接收到的信息。再通过自身所感受到的信息进行设计素描创作,要求信息传达必须要精准。这种课堂教学方式能极大的鼓励学生创新,而且课堂氛围轻松活跃。

(六)通过使用不同的器具或表现手段,体会设计素描的乐趣

传统素描课上绘画铅笔成为了表现的主流,设计素描表现原则上不限于各类工具的使用,要最大限度的发挥设计师的想象能力和创作能力,对新工具的发现和使用进行研究,必须要打破传统思维的束缚。例如使用 WACOM 手绘板或 WACOM 数位屏进行素描创作。可以充分利用学生手机 APP 图像处理功能进行素描创作,课堂就是大街小巷、田野、菜地、草堆、树叶、工作场景等,表现工具、表现形式、表现材质可以不拘一格。

五、结束语

创新型教育是当前社会发展的主旋律,设计素描课程教学,过程创新是当前职业教育发展形势的需要,更是培养合格设计师的需要。学生在加强自身综合能力培养的同时,要根据专业培养目标,树立自己的职业目标,教师要不断调整和转换教育教学观念,把设计思维和创新方法充分应用到设计素描课程教学中去,不断激发学生学习的潜能,提高教育教学质量。在以后的教学过程中,不断探索和研究更加适合数字媒体应用技术专业教育的方法和途径,不断推进职业教育教学改革,满足职业岗位对高技能型人才的需求。

参考文献:

- [1]郭渝明. 创新从素描教育观念开始[J]. 美术教育研究,2011,(03):38-39.
- [2]陈池. 对“大众创业、万众创新”环境下高校创业教育热的思考[J]. 教育探索,2015,(10):91-94. [2017-09-13].
- [3]陈水生. 不同生源类型高职生学习状态的调查与思考[J]. 职业教育研究,2006,(06):36-37.
- [4]冯晓峰. 招生改革背景下高职生源管理的探索与实践[J]. 中国职业技术教育,2014,(35):46-49.
- [5]丁洪起. 五年一贯制职业教育人才培养模式改革——以电气自动化技术专业为例[J]. 职业技术教育,2013,34(23):72-74. [2017-09-13].
- [6]许素洁. 高职素描教学理念与方法创新探析[J]. 中国职业技术教育,2012,20:73-74.
- [7]陈刚. 以人为本 因材施教——工民建专业实施“分专业方向人才培养”的专业教育模式改革[J]. 中国职业技术教育,2007,(13):34-35+39. [2017-09-13].
- [8]李东华. 如何培养学生的观察能力[J]. 语文教学与研究,2010,(26):50.
- [9]赵浩. 艺术设计的素描教学创新[J]. 成都大学学报(教育科学版),2008,(04):75-76.
- [10]朱瑞莹. 版式设计在平面广告中的运用[J]. 中国包装工业,2015,(12):46.