

人工智能背景下主持人策划的“护城河”建构

◆彭冬雪

(中国传媒大学 100024)

摘要:播音员主持人始终在节目当中都占有十分重要的地位,尤其是在以往几年甚至几十年的时间里,同时主持人也是提高节目质量的重要一环,不光在传统媒体中,在现在新媒体发展迅猛的时代背景下,主持人仍在节目中扮演者至关重要的角色,如何创立主持人的核心竞争力也变得尤为重要,对于主持人来说,声音的品牌塑造也越来越重要。说到现在,近几年来人工智能发展迅猛,AI对电视行业的冲击也非常大,主持人的声音优势已经不足以建构自身的护城河了,那如何在人工智能迅速发展的现在守住主持人的“护城河”成为本文的重点,当然声音的品牌塑造不是一朝一夕的,文章还会在新媒体和传统媒体的对比中寻找答案。

关键词:人工智能;护城河理论;品牌塑造

近几年人工智能快速兴起,AI在各个领域的运用给广大从业者带来不小的冲击,就播音主持艺术专业来看,人工智能也已经可以通过模拟人声来达到播出服务的效果,尤其在央视播出的《机智过人》中,已经明确表现出之能机器人“小飞”可以模仿赵忠祥老师的声音,而现在也有事实证明,人工智能几乎可以模拟或者创造出任何声音。节目过后更是有记者提问出:会不会有朝一日主持人都会被人工智能取代?基于目前各大领域出现的人工智能在声音方面做出的成果,现在非常有必要弄清在人工智能迅猛发展的时代下,如何保住主持人或者配音演员的“塔尖”位置,更应该弄清目前市场的需求是什么,人工智能语言的个性是什么,以求得在以后的时间内仍能保住播音员主持人在“市场”中的必要性,当然最重要的也是需要播音员主持人学会与时俱进。

一、人工智能与声音的联系

1、语言在人工智能产品中的作用

说起来我国的人工智能从艰难起步到现在的熠熠生辉经历了40年的时间,通过科技人员的探索与不懈努力,人工智能技术已经应用在我们生活得方方面面了,小到地图软件家用电器,大到各种新型硬件设施和智能机器人,看起来确实硕果累累,与此同时我们也不难发现,人工智能的语言作为连接产品与人的重要枢纽起到了至关重要的作用,语言需要在产品展示和运用的过程中搭建起一条有效的桥梁来对内容进行输出。在前些年的智能语音中,拿百度地图的智能语音为例,那时的语音合成生涩僵硬,智能语音担当的主要责任是说清楚内容不带有任意的感情。现在的就不同了,比如高德地图,线路的语音播报不仅更加富有情感,而且还可以“私人定制”。其中的语音播报员可以根据喜好变换成高晓松或者林志玲的声音。

2、标准语音的重要性

语言的规范性是语音产品的核心之一,对接受者的传达最基础的就是要说标准说清楚,其次再考虑语音相貌和风格的问题,语言的规范性是传统播音员主持人的基本能力,而这一基本能力并不是其他行业的人可以轻松具备的。广播电视媒体是当今世界中,传播速度最快、传播范围最广、受众人数最多的媒体之一,播音员主持人作为广播电视节目的核心人物,承担驾驭节目进程的重要作用,一个节目无论策划得多么精细,播出效果如何,主要取决于播音员主持人的表达能力和水平。播音员主持人的语言通常都作为国家的标准而被受众所认可,播音员主持人的语音也是国家语音的示范。

3、传统播音员主持人的劣势

这里所说的劣势是相较而言的,在人工智能语音的冲击下,用户以及厂商需要的是具有多变性的语言,而这就包括不论是情感情绪还是语气音色,都需要根据产品的设定来进行变化。对于传统的主持人来说,经过长期发的系统的规范化的联系,已然形成了在传统播报中的固有语调,以我的亲身经历来说,在我多次

参与智能语音产品的发音人选拔时,就多次因“播音腔”太重而被项目负责人淘汰。

其实不只是在语音选拔项目当中,在新媒体环境当中也是一样,互联网作为催生新媒体内容的“摇篮”,使得主持人的去中心化表露的更加明显。以进行直播的主播为例,新媒体受众不再以经过训练和规范过的声音为追求,而是更加期待自然和个性化的表达。

4、《机智过人》中的人工智能

2017年央视推出了一档科技类栏目《机智过人》,作为由中央电视台和中国科学院共同策划推出的人工智能节目,《机智过人》旨在通过体验式的互动唤醒人们的科技好奇心、用最顶尖的人工智能科技成果展现未来、探求人人与AI能力边界以及探索两者之间关系的可能性。作为由中央电视台和中国科学院共同策划推出的人工智能节目,《机智过人》旨在通过体验式的互动唤醒人们的科技好奇心、用最顶尖的人工智能科技成果展现未来、探求人人与AI能力边界以及探索两者之间关系的可能性。众所周知,作为引领未来的战略性技术,人工智能技术及应用已经走进人们的生活。但与此同时,人工智能也带来了冲击法律与社会伦理等一系列新挑战。^①其中有微软的“少女诗人”小冰,也有科大讯飞带来的、跨越语言和文字障碍、辅助人快速理解声音模拟机器人小曼等等。他们会通过模拟或者合成人类的语言,来向观众混淆与真正人声之间的差别,确实也多次“蒙混过关”了。

二、主持人策划的“护城河”——人文关怀

1993年巴菲特在致股东信中首次提出了“护城河”概念:“最近几年可乐和吉列剃须刀在全球的市场份额实际上还在增加。他们的品牌威力。他们的产品特性,以及销售实力,赋予他们一种巨大的竞争优势,在他们的经济堡垒周围形成了一条护城河。相比之下,一般的公司在没有这样的保护之下奋战。在2000年的股东大会上,巴菲特进一步解释说:“我们根据‘护城河’、它加宽的能力以及不可攻击性作为判断一家伟大企业的主要标准。而且我们告诉企业的管理层,我们希望企业的护城河每年都能不断加宽。这并不是非要企业的利润要一年比一年多,因为有时做不到。然而,如果企业的‘护城河’每年不断地加宽,这家企业会经营得很好。”^②在这段文章中已经把经济中护城河解释的很清楚了,通俗易懂。那反观主持人策划中的护城河,主持人就相当于城堡中的主人,为核心,而主持人本身所具备的种种优势则是其本身的“护城河”。

在人工智能的背景下,虽说主持人行业经受着巨大的冲击,但是主持人本身所具备的“护城河”优势是不容忽视的,有以下几点:

1、经典作品多“以情带声”

其实在很多经典的电视作品和广播及朗诵作品中,很多语言的表达除了因为作者充沛的思想感情,还基于表演者的表达引起了观众和听众们的共情、共鸣。孙悦斌的作品之一《姥姥我想你了》,就因能激起观众的强烈共鸣而多次被他人模仿演绎。再如李立宏担任配音的《舌尖上的中国》系列纪录片,声音贴合画面让很多观众仿佛置身美食的制作现场;《等着我》中倪萍的声音形象塑造,作为一档寻人节目,倪萍的形象加之其温和又富有温度的声音,形成了她独具特色的“倪萍式”风格,让观众很有代入感,充满了浓厚的人文关怀。而说到这一点,则是智能语音所代替不了的,就在比如黑龙江卫视的文化类节目《见字如面》,通过各位明星演绎者具有辨识度的表达,更能让观众了解书信和文字的魅力,而其中丰沛的情感也正需要演绎者通过切身的体会后向观众表达出来,而感同身受这一点也同样是智能语音所不能替代的。

2、主持人的文化影响力

近几年来文化类节目大量涌现了出来,给观众们带来了一场文化盛宴,与此同时中国的优秀传统文化包括优秀的外国文学都得到了很好的传播和宣扬,而其中主持人也在其中起到了很大的作用,比如董卿在《朗读者》中承担的角色已经不仅仅是一个主持人,自从《中国诗词大会》和《汉字听写大会》之后,董卿更加成为了一个文化符号,同时也树立了自己的品牌形象,在主持人树立了自己的风格形象之后,声音的标识也成为了她的不可替代性之一。以朗读为主体的文化节目的兴起,也带动了人们对声音本身的关注,与以往不同的是,现在的观众们不仅仅关注声音的音质、音色等外部信息,而是更注重声音所承载的文化价值和审美价值。声音是主持人形象的重要载体,也是主持人展现人文关怀和文化影响力的重要手段,重拾对声音的关注和打磨,是主持人在银幕后话筒前创作的必经之路。新媒体时代,传者与受众成为平等关系,主持人在进行创作时需要更加贴近受众的内心,增强信念感和亲切感,突出贴近性和伴随性,以平等的态度和真实的情感进行实实在在的交流,才能更大程度上引发受众的共情,让受众感到自己所看到和听到是有血有肉的具有真实情感交流的对象,这是人工智能所无法模仿和复制的,也是新媒体时代主持人凸显核心竞争力的有效路径。

三、人工智能时代主持人的前景展望

以我的实践和实习经历为例,在人工智能语音迅速发展的时代当中,对于主持人的语音需求还是非常大的,在我之前参与过的人工智能语音合成项目当中,任何人工智能产语音产品的输出都要基于语音库的收集和整理。其实在这样的时代背景下,一方

面是对于优秀人才的需求量更大了,另一方面是倒逼主持人加快对个人声音特色和品牌树立和发展。在很多人工智能产品语音产品的需求当中,会结合受众的需求和期望来进行人工智能语音发言人的选拔,而此时就更需要一些具有声音特色和音质特色的人参与到项目的选拔当中。与此同时,本身具有品牌价值的声音就更被青睐。而在之前也强调过,人工智能语音的基础是在语音规范和表达明确,如果有同时具备这两样的发音人,那无疑将会是智能语音的首选之人。在我参与到的项目当中,在富有自身语音特色的基础上,还会根据语音产品以及受众的需求进行进行改变。比方说,有些产品是带有陪伴性质的,那么就需要语音柔和且贴近生活当中的语言风格,如果是命令和引导型的,例如像百度地图和高德地图进行路径行驶的指引,或者智能机器人在特殊场景的对话,就要更加严肃和认真且语音更加规范。

总而言之,人工智能语音的发展,于播音员主持人这一职业来说既是挑战又是机遇,只有不断保持且继续建构自己的“护城河”,才会在百舸争流的新时代中始终发挥自己的最大价值。

参考文献:

- [1]开掘人工智能 探寻节目创新——科学挑战类节目《机智过人》研讨会综述,中国电视 2017,12,16-17
- [2]《巴菲特的护城河》帕特·多尔西著刘寅龙译,2009年11月1日出版

作者简介:彭冬雪,女,1994年1月,山东济南人,硕士学位,中国传媒大学,研究方向:播音与主持艺术。