

简析目前世界新闻发展的不平衡状态

◆赵曲扬 沈爱君

(中国计量大学艺术与传播学院广告系 310018)

摘要:人类置身的新闻环境与整个世界息息相关。本文就是在对新闻有一定接触与了解的基础上,对世界新闻发展状况做一个整体观照,介绍目前世界新闻发展的不平衡状态并分别对其主要矛盾做一定的分析。重点从不平衡状态产生的原因入手,具体以经济、政治、科技三个角度进行阐述。其中,经济实力分化主要体现在国民生产总值、传媒集团与资本运作两方面;政治间接影响体现在政治局势与政治制度等与之相关的因素点;而科技水平也在新闻传播的过程中发挥作用。最后对不平衡状态的实质进行了总结,并提出了相关建议。

关键词:世界新闻;不平衡状态;产生原因;实质;建议

新闻环境是人类社会发展中必然出现的环境,是社会及其文化的重要组成部分之一。随着信息全球化的迅速发展以及传播体系的日臻提升,当前的世界新闻保持着向前发展的良好态势。当今的世界已是一个“地球村”,新闻是沟通国际的重要支柱。但不可否认的是,它依旧具有有很明显的_{不平衡状态}。新闻作为各国经济政治发展的衍生品,通过整合各种资源来传递信息与讯号,这就表明了新闻不可避免地会受到其他因素的影响。在这些影响下,各国的新闻会相应地产生力量的对比。而一旦对比过于明显,新闻发展的状况与本国人口等基数不符,并伴随着影响因素不断增强的情况,不平衡状态的产生与差距的扩大就成了必然。

一、世界新闻发展不平衡状态的主要矛盾及其表现

世界新闻之所以发展不平衡,与原本就存在的南北一些矛盾、对立的关系密不可分。发达国家与发展中国家的矛盾向来存在,新闻发展的水平也有明显的差距。西方发达国家重视控制传播工具、控制科学技术、控制经济财政,他们希望通过新闻媒介等工具维护原本有西方的传播媒介占绝对优势的世界新闻传播旧秩序,支配整体的新闻发展要素,垄断世界新闻的发展渠道。

在这样的状态下,世界新闻不平衡主要表现在这几个方面。

(一)新闻发展的规模

人们对新闻规模最直观的感受,来自于日常的接触或是听说,而接触、听说的频率会在人们的认知系统中产生直观的影响。新闻规模的大小主要与两个因素相挂钩:传播量与媒介。首先,传播量直接影响着新闻的传播范围大小。在传统纸媒中,传播量主要体现在报纸杂志的发行率上,发行率越高的报纸杂志往往会获得更多受众的认可,这就像是一个最直观的指标。在全球最具影响力的十大报纸中,美国拥有3家,英国拥有2家,日本拥有2家,法国、德国、瑞士各1家。这些报纸的发行率和阅读量都是非常巨大的,其带来的新闻规模与发行率、阅读量相匹配,是其他影响力相对落后的报纸无法赶超的。而在新兴的网络新闻渠道中,传播量更多地以点击量、转发量等形式呈现,可供参考的范围更广。

其次,媒介也会产生十分显著的影响。硬件、渠道这些在新闻传播中必不可少的部分也存在着明显的南北差异。对发达国家而言,他们的科技能力支持他们远早于其他国家率先拥有先进的媒介,首先在时间上就抢占了先机。并且他们有能力进行大规模的发展、推广与应用,国民占有量大。况且在经济能力的辅助支持下,他们的媒介普及率也远超国际平均水平,例如北美地区可以实现2人一台电视机,北美和欧洲发达国家的拥有总数更是居高不下。而不论是电话、报纸、广播还是电视这些信息交流传播的设施,原本应该与人口比例相挂钩的媒介普及比例表现出了严重的向发达国家倾斜的情况,而这种情况只会拉大新闻规模差距。

(二)信息流量

新闻信息流量,是指新闻传播过程中的新闻信息流通量,即单位新闻通道中新闻信息的传输量。这与新闻信息传播的通道的容量有着直接的关系。

1、流向:现今基本上国际主要的新闻传播状态是从发达国家流向发展中国家,以单向流动为主。在发展中国家,可以接收的大量信息都是来自于发达国家的通讯社或是其他媒体。这主要是因为发达国家新闻业报道水平、传播技术都具有极显著的优势,他们可以在世界各地驻派通讯社、相关人员,利用发达的传播技术进行迅速且高效的_{消息输送}。

2、流量。发达国家的新闻发布量大,每天在各种渠道上传播的信息更是不计其数。

他们的用户量大,覆盖面广,用户粘性大,具有坚实的传播基础。并且发达国家主要的新闻媒体能够确认自己产品的用户群,明确产品调性,进行定向投放,还可以进行品牌塑造与宣传。这一点就是发展中国家所不能匹及的。

(三)传播内容

发达国家具有先进的基础和发展平台,可以全球布局、广泛延伸,其新闻可以具有更明显的国际化眼光。例如2019年最新的普利策新闻奖,获奖的一些作品大多聚焦监督政府权力、性侵、种族歧视、移民等问题,美国的新闻媒体在这些问题上可以拥有更具体、更有深度的报道。而最重要的奖项“公共服务奖”颁给了一家地方性报纸——《南佛罗里达太阳-哨兵报(South Florida Sun-Sentinel)》,他们对佛罗里达州帕克兰当地学校和执法机构进行了深入调查,揭露了他们的工作失职以及这与去年高中枪击案的关系。

但传播内容的影响还包括文化霸权主义。在各国信息主权都应该得到保护与尊重的今天,依然存在发达国家在观点与价值尺度上进行不真实甚至是歪曲的报道的情况。在选择新闻内容的时候,许多西方媒体会直接选择忽略发展中国家繁荣进步的一面而刻意偏向动乱或是落后的一面,这就完全违背了客观性的准则,戴上了“有色眼镜”;并且在相应的报道中歪曲真实回避真实细节与事情原委,这样片面的报道塑造出的发展中国家的形象是落后的,更是不符合实际真相的。西方发达国家进行意识形态的渲染与改变,也是文化霸权主义的表现形式之一。

二、世界新闻发展不平衡状态的主要原因

(一)经济实力的分化严重

“经济基础决定上层建筑,上层建筑反作用于经济基础。”是人类社会发展的固有规律。

上层建筑的性质取决于它的经济基础的性质,随着经济基础的改变,相应的经济基础业会随之发生量变或是质变。新闻属于传媒行业,正是社会上层建筑的重要组成部分之一。纵观世界新闻的发展历史,不难发现世界上的西方传媒大国都有一个显著的特点——经济实力雄厚。而其中人均国民生产总值(GDP)的多寡早已各国新闻事业的发达程度与新闻媒介的普及水平重要影响因素。

1、国民生产总值的高低会直接影响到新闻的民众普及度。在发达国家,国民生产总值高,群众有更多的机会与渠道去获得教育机会,购买报纸、广播、电视,也就可以有更加坚实的物质基础去支持自己获取新闻信息。而对于经济水平严重落后的国家而言,整体经济水平低,国民的温饱问题才是燃眉之急,接受教育等文化活动的机会更是少之又少,也便成了他们眼中普遍的奢侈品。因此,国民生产总值越高,整体受众的范围就会更广,民众的新闻信息普及度也会更高,国家整体的新闻根基也会更多地

植根于广大受众中,拥有广泛的民众基础。

2、新闻的发展离不开传媒集团,也离不开背后的资本运作。专业的传媒集团可以拥有广泛的受众群并且不断吸引新用户,客户基础坚实;也可以收集、整合大量的生产要素与社会资源,通过专业产业链进行融资实现利益增值。一些传媒集团通过以下三种方式进行收购整合:混合收购、横向收购——收购相同或是类似的传媒产业、扩大规模、纵向收购——收购相关但是处于不同阶段的产业。通过收购整合,传媒集团可以提高自己的效率,广泛融资,提升整体的经济效益。其中,默多克的新闻集团就是一个典型的成功例子,在高效的管理措施、独到的经营策略、先人一步的战略、充满进取精神的扩张四者的共同影响下,默多克建立起了传媒帝国,在新闻传播中发挥着至关重要的作用。

(二) 政治的间接影响

政治对一个国家的新闻发展现状不如经济因素直接,但也在其中扮演了重要的角色。

1、政治局势。当下整个世界仍然是大体和平与局部矛盾、冲突相交织。和平统一的国家有稳定的整体社会政治环境供新闻业发展、传播;而在动荡不安的国家,本土的新闻传媒业没有一个相对和谐的发展环境,新闻传媒也会被政府直接控制用于军事,也就偏离了其原本的发展轨道。

2、政治制度。不同的政治制度会导致新闻发展模式的差异化。在资本主义制度的影响下,一些国家新闻产业集团纷纷出现,新闻事业结构多层次,经济自立、管理企业化,新闻媒介的自主权日渐发展,竞争自由度更高,新闻媒体的社会服务力量也更强。而在社会主义制度下,新闻事业被打入社会发展的整体轨道中,其国有性质使它成为政府及执政党的宣传工具,具有的基本目的大都一致,因此自由竞争与发展的力度较小。

(三) 科技水平的差距拉大

经济水平是一个国家科技文化发展的强大驱动力,而先进的科技水平也会反过来对经济水平起到重要的引导与促进作用。生产商品的社会必要劳动时间决定价值量。当一个国家有更多的先进技术应用与生产中时,社会必要劳动时间越少,平均劳动熟练程度会越高。在新闻业中,这就表现为生产效率越高,效率可以优化。而在经济落后、科技无法跟进的国家,是没有这样的同等条件去普及新闻媒介的,新闻生产、传播的差距也因此不断拉大。

以全球新闻最发达的国家美国为例窥科技与新闻传播的关系。《华盛顿邮报》视频团队的高级制片人 Nadine Ajaka 曾在演讲中这样说过:“你根本无法想象出五年以后的新闻工作会是怎样的。”为什么她会有这样的猜测呢?因为科技水平对新闻传播的影响实在太深刻了。它不仅影响着新闻的传播过程、塑造着传播渠道、革新着传播方式,还能提升受众的参与度,让新闻的价值得到更广泛的传播。科技为新闻传播注入了源源不断的生命力。

这三个主要的现实因素都是衡量当今世界各国综合国力的重要因素,也是各国新闻业发展途中的三大基础支柱。各自影响都不容小觑,也会彼此相互作用。

三、实质及建议

当下世界新闻不平衡的状态实质上是文化霸权主义与帝国主义的一种表现。在国际交流与文化传播领域,经济领域处于优势地位的国家,以自己的政治经济等地位来将自己的文化信仰和文化内容强加在其他国家身上,通过各种媒介将自身的价值观和意识形态通过大众文化产品输送给别的国家,这种情况在发达国家与发展中国家之间更为显著。经济全球化的进程中,各国的新闻信息资源被整合。但这种整合实际上是一个趋于同质化的过程,并由文化帝国——美国主导。原本的“硬霸权”主要集中与经济和政治,现在设计到文化主权问题时,“软霸权”的问题也愈发严重。意识形态上的领导权和新闻自由的话语权都产生了矛盾。

针对这种不平衡状态,可以通过以下几点建议进行新的探索,力图得到改变。

1、目前的治本之策就是建立公正有序的世界新闻传播新秩序,力图削弱文化霸权主义与帝国主义的影响。同时,也要推动各国一起维护这个新秩序。

2、国际一道构建以计算机为基础的国际互联网络,组建交互式的同步的新闻传播体系,不断创新,更新传播技术;并且麦克卢汉“媒介即讯息”的理论早就表明,一种新的传播媒介代表着社会结构的变迁、人们观念的变化。为了更好地适应新时代的发展需求,各国也应更新相应的理论,做到理论技术两不落,双管齐下谋发展。

3、新闻传播水平较落后的国家没法将所有希望寄托在发达国家身上。因此对于他们而言,最好的办法应该就是独立自主、自力更生、迎头赶上。大力提升本国经济实力,发展自身的新闻传播技术,努力培育优异的人才,建立坚实的新闻传播基础。同时,向发达国家学习、汲取经验,通过交换访问进行学习与技术提升。

4、各国把握好全球新闻发展的主流趋势,结合自身的社会需求与发展前景,为国际新闻发展的战略总方向贡献自己的力量。

四、小结

通过对当下世界新闻不平衡状态的分析,发现这是一个由多重因素共同作用而成的情况。原本旧的国际新闻秩序一直存在,这种不平衡状态的存在是多年以来国际力量对比的遗留,也是南北差异的表现之一。在分析这种不平衡状态的基础上,各国也可以依托经济的发展进行技术的改革与升级,总结经验、共同合作,探索出一条更适合国际新闻发展的道路。

作者简介:

赵曲扬,女,2000年7月,中国计量大学艺术与传播学院广告系学生。

沈爱君,女,1973年7月,中国计量大学艺术与传播学院广告系教师。

