

从“护城河理论”浅谈节目主持人策划的重要性

◆李昊亚

(中国传媒大学 北京市朝阳区 100024)

摘要: 股神巴菲特经常说, 他要寻找的是伟大的企业。伟大的企业, 一是非常赚钱, 二是能够长期持续地非常赚钱, 用专业术语表达就是, 具有超额盈利能力。而这种超额盈利能力关键来自于企业的持续竞争优势。如何在竞争如此激烈的情况下保持竞争优势长期持续呢? 巴菲特的回答是: 伟大的企业必须有伟大的护城河。巴菲特形象地把竞争优势壁垒称为“护城河”, 他指出, 用户巨大的转换成本就是绩优公司的护城河。把这个理论放到我们所处的播音主持领域内, 谈及主持人的“护城河”, 即是主持人的不可替代性, 主持人的个性特点和独树一帜的风格特征。

一. 策划的重要作用

1. 策划为何物

融媒体时代的降临, 带来了日新月异的气象革新, 让传媒环境呈现出了全新的格局。在这个时代里, 人人有话筒, 人人是记者, 人人都可以做主播。这对身处传媒大环境中的播音员、主持人、记者等媒体从业者来讲, 无疑提出了更高层次的要求, 要求站在新的角度和维度上去思考: 播音员主持人应该从哪些方面去建立属于自己的、坚不可摧的“护城河”? 这就需要节目主持人进行全方位、个性化、具有可操作性的策划。

策划是一种程序, 一种运用脑力的理性行为, 即针对未来的事件, 做出当下的决策, 决策的具体内容跳不出“做什么、何时做、怎么做、谁来做”的圈子。策划的五要素分别是策划者、策划依据、策划对象、策划效果和策划手段, 而节目主持人策划则指的是策划的对象与策划的客体相统一于主持人一身, 它不等同于主持人节目策划。达尔文曾经说, “能够生存下来的, 不是那些最强壮的, 也不是那些最聪明的, 而是那些对变化做出最快反应的。”因此, 主持人想要建立起自己的“护城河”, 必须紧跟时代、接受变化、做出正确恰当的反应来应对一切可能。

2. 核心竞争力

在竞争中, 最需要的竞争筹码莫过于核心竞争力。它的识别标准主要包括四条, 分别是: 价值性、稀缺性、不可替代性和难以模仿性。这也就是说, 契合这四条核心竞争力识别标准的主持人, 将首先具备更大的可能性和更广阔的塑造空间, 来筑起自己的“护城河”。因为, 构建核心竞争力, 是一件人才和品牌缺一不可的工程。

节目主持人在媒体中的主要职责是组织串联一次节目里的各个环节, 控制节目的整体节奏和协调场上、节目中的各方关系, 主持人的角色定位是节目的主导者, 不是表演者, 也有别于播报者。因此, 主持人要想拥有自己的护城河, 除了自身主持能力和文化素养的提升与沉淀以外, 也需要主持人自身的角色具备形象化、个性化、系统性、传播性的特征, 建立独树一帜的主持风格。

二. 以蒋昌建主持《最强大脑》的历程为例

1. 《最强大脑》节目概述

国内首档脑力科普竞技真人秀节目《最强大脑》于2014年登陆江苏卫视, 节目内容的益智性、科普性, 选手的素人化和励志的生活背景, 强大的项目设计和道具组, 都让这档节目的关注度居高不下, 并直接斩获了当年电视综艺节目收视总冠军的桂冠。不得不说的是, 这档国内首创的益智竞技节目选择了一位非常特别的主持人, 这位主持人不仅没有主持经验, 而且在当时算得上是“高龄跨界”。随着节目进程的推动, 节目的主持人蒋昌建的关注度开始提升, 观众们逐渐对这个语言风趣、节奏明快、举止言语中透露出智慧的主持人产生了好奇, 蒋昌建是谁, 为什么会成为《最强大脑》这档“烧脑”节目的控场者?

2. “高龄跨界”主持人蒋昌建与主持人策的“护城河”建设

节目主持人策划的原则主要包括五条, 分别是: 统一性、契合性、协调性、有效性和贴近性。我们以《最强大脑》蒋昌建为例, 一一对应来看。统一性, 要求的是节目主持人的各项风格特征符合节目、栏目和频道形象。节目的各环节之间本质上要协调一致, 包括主持人的遴选、语言样态的确定、体态语设计、服饰

配件等等。江苏卫视在2010年时将自己的频道定位从“情感”更改为“幸福”, 频道的单元节目日益丰富, 创意频出。在频道定位的细化和转换中, 自然而然推出了除了以《非诚勿扰》为代表的情感类节目以外的一系列创新的节目栏目, 如《明星到我家》、《一站到底》、《最强大脑》等。节目样态的丰富性也带动了主持人、主持风格的多样化。

第二点是契合性——即节目主持人应当与受众的审美期待相契合。黑格尔曾经说, “当审美对象能唤起相应的情绪体验时, 审美主体才会感到审美愉悦。”在《最强大脑》的舞台上, 出现了很多复杂程度非常高的挑战项目, 涉及到很多专业性极强的内容, 如数独、泰森多边形、莫比乌斯环、层叠消融等等, 这些给专业选手造成巨大阻力的挑战项目, 对于一般的节目观众而言, 基本都会出现程度不同的理解障碍。此刻蒋昌建深厚的文化背景便显出作用, 他会在项目规则公布后的第一时间, 或借助道具或运用演示图形, 或与专业评审交流剖析, 来向观众说明复杂项目的具体含义并解释规则。偶尔, 他还会邀请评审团或者嘉宾席成员走上舞台, 亲自尝试低阶版的挑战项目, 并即兴采访评审对于项目的感知, 从而侧面印证正式挑战的项目难度几何。既能够让现场的明星嘉宾们对项目有立体的感受, 同时, 观众不仅仅需要通过目睹评审团这样的尝试来认知项目的难度, 更需要在这种时刻产生一种心理认同感, 获得“不止我觉得题目困难”的平衡心情。而这一点, 正需要主持人的细腻推动才能够得偿。蒋昌建在《最强大脑》的舞台上娴熟的平衡着挑战者、科学评审、明星嘉宾和现场观众。挑战的专业性与绝大多数节目受众都不对口, 但蒋昌建反而更认为这是这档节目的珍贵之处, 让挑战者展示自我、发挥脑力, 让科学评审看到国人脑力和智慧的发展现状, 让明星嘉宾见证和体验不同的领域, 让观众看到科学和智慧的魅力, 而他自己, 则更享受自己作为一个把这一切粘合在一起的“组织者”的角色。

第三点是协调性, 主持人个性形象要与栏目形象相近。在为栏目确定主持人时, 要考虑被选主持人的个性形象与栏目形象是否相对协调、贴近。蒋昌建曾于1993年代表复旦大学参加新加坡电视广播局与中央电视台联合举办的首届“国际大专辩论赛”, 获得“最佳辩手”称号。1998年, 执教于耶鲁大学辩论队。之后回国在复旦大学任教, 并兼任美国耶鲁大学富布赖特访问学者、比利时自由大学访问学者。在蒋昌建看来, 主持这件事本身和教学的相似度很高。他认为, 《最强大脑》的选手们在舞台上为了自我展示、获得认同而去争夺荣誉, 就像是一场大型考试。而他作为一个本职业是教师的人, 了解学生在考场上的心理状态, 更应该在这个时候对于成功、出色给予充分的肯定, 对于失利、沮丧给以及时的安慰, 而这也正是这档节目的主持人岗位最初吸引他、令他想要尝试的原因所在。蒋昌建的主持风格鲜明, 他语势紧凑, 由于挑战项目的不可复制性, 几乎不产生任何重复的主持话语, 在挑战结果即将揭晓时, 他像选手、评审和普通观众一样紧张而期待, 而这些, 都恰好贴合了观众对于节目的心理期待和心理反应, 也与节目的中心内容和节奏协调一致。

节目主持人策划的第四条原则是有效性, 针对的是人力资源和品牌资源双资源的开发运用。对主持人个体的策划、群体的策划、当下的策划、长远的策划, 都应有明确的目标和预期的效应。《最强大脑》的节目定位是一档科学真人秀, 在节目中要将许多选手表现出来的“超能力”与科学知识和社会背景进行联系, 并且分析解读, 因此, 《最强大脑》从策划之初, 导演组对主持人的定位就是“智慧、中年男性、有气场、有幽默感、有谈话功底”。作为《杨澜访谈录》曾经的总策划, 蒋昌建对电视并不陌生, 而江苏卫视作为近年来蓬勃发展、跻身省级卫视第一梯队的卫视平台, 也在《最强大脑》诞生之初就与腾讯、新浪、搜狐、网易和凤凰五大综合性门户网站达成了合作, 利用网络信息传播的时效性和波及面的广泛性, 在节目正式上线前充分造势。

最有一条策划原则是贴近性——主持人策划的内在含义包

括两个方面,职业生涯规划 and 主持人个体、群体的规划。当主持人对自身角色定位和未来发展走向有清晰认知和规划时,可以使针对特定节目进行的主持人策划更加有的放矢。主持人的角色脱离不开具体的节目,主持人的策划不可能孤立于节目之外而存在,因此,当中国社会科学院新闻与传播研究所研究员时统宇指出,《最强大脑》是一档兼具文化含量、人文精神、创新品格的优秀栏目,并将其认定为江苏卫视对于省级卫视之间激烈竞争现状的一种独特贡献时,《最强大脑》在不知不觉中实现了播出型节目到传播型节目的巨大跨越,也同时上演了节目和主持人的相互成就。

独一无二的主持风格,是主持人构建自身“护城河”的坚实第一步。当然,成为一名真正具备无可替代性、无法被模仿的成熟主持人,更需要结合主持人对社会的理解、对生活的观察和对人性的思考。期盼更多身处主持人岗位的从业人员认识到“护城河”对于一个媒体人的重要作用,永不止步的学习进步、完善自我。

参考文献:

- [1]刘建位.巴菲特:伟大的企业必须有伟大的护城河[N].第一财经日报,2012-05-19(B13).
- [2]秦榕.科技真人秀节目主持人“高领”跨界的新颖与遗憾——从江苏卫视《最强大脑》主持人蒋昌建说起[J].科技传播,2015,7(01):61+47.
- [3]武艳珍.《最强大脑》的“最佳辩手”——蒋昌建访谈录[J].新闻战线,2014(05):46-48.
- [4]朱瑞.当下综艺节目对主持人的新诉求——以《最强大脑》中蒋昌建的跨界主持为例[J].求知导刊,2014(08):74-75.
- [5]李响.《最强大脑》:“创新的内容”为王与“差异化”品牌策略[J].现代传播(中国传媒大学学报),2014,36(03):99-101.

作者简介:李昊亚,女,1994年9月,民族:汉,山东青岛人,硕士学位,中国传媒大学,研究方向:播音与主持艺术。

