

浅析旧厂房改造的艺术价值

◆金珈宇

(沈阳师范大学 辽宁省沈阳市 110034)

摘要:对于失去生产功能的厂房改造再利用已经是建筑改造的主要部分,我们国家面临这一问题,处于自发探索的阶段。相关的理论和研究也才刚刚起步。现如今大规模的城市建设国内的一些城市已经建设到了一定的规模,往日的郊区如今都已成为城市中心,原有厂房周边用地慢慢也成为了居住用地,分析旧厂房改造的特点及其影响,进一步去分析失去生产功能的旧厂房在改造利用过程中所涉及的相关设计因素,归纳总结出旧厂房改造利用的设计方法,希望这些探讨对废弃工业区的合理改造与再利用找到有效的方法和发展的规律。

关键词:旧厂房改造;旧厂房再利用;艺术价值;未来趋势

随着城市化的发展和城市的不断扩建,老旧的工业厂房随着历史的推进和产业的调整,已经慢慢的闲置下来,但是拆除和重建会导致更大的经济损失和能源浪费所以废弃厂房的再利用,已经成为重要的课题,一方面可以节约经济,另一方面也可以减少城市的污染。

从八十年代初期我国就开始对旧厂房进行改造,这是对旧厂房改造的意识还不明显,主要以拆建为主,到了九十年代,一些个人企业已经开始自发的进行了旧厂房改造和利用,人们逐渐意识到旧厂房仍然具有再利用的价值性,虽然这一阶段仍然处于探索和自发的实践阶段,但是人们的思想活跃,改造的形式和内容趋于多样。旧厂房改造利用的相关活动以北京、上海这两座城市最具典型的代表性,随着我国城市化的快速发展,城市用地价格高涨,在这种情况下,企业和地产商对于旧厂房的态度更趋向于拆除。幸运的是,更多的人开始关注旧厂房改造和利用这种具有生命力的建筑实践活动,早期的探索为这一时期的改造活动提供了可以参考和借鉴的样板。作为城市的非遗产性景观理论和实践逐步结合。

“旧厂房改造再利用”概念的产生,丰富并拓展了城市空间,创造出一幅幅综合性城市空间图景以及城市空间艺术的新思维。旧厂房改造可以让废弃的厂房再次利用减少废弃场地,提高了空间综合利用率和交通效率,节约了城市用地。节省下来的用地为城市环境改善提供了空间。随着时代的变迁,留下了许多富有美感的厂房,经过时间的洗礼,历史的痕迹印在厂房的外墙上,这些同样也成为了城市一处亮丽的风景,设计者巧妙的保留城市记忆对于有的实体进行恢复再现,通过对旧厂房形象的重塑,保存了城市和建筑使用的同步性。

旧厂房外貌除了要保留以外,还要对建筑形象做整体的调整,让他可以以更好的形象融入到现代生城市发展中,用艺术手

法可以更好的为其他厂房的形象重塑提供很好的参考价值。长春旧拖拉机厂原本就属于大型的工业厂房,其空间必定是以大,宽,阔为准则,适用于大型的活动空间。必然人口流动性大,而厂房广阔的空间正好可以疏散人流,方便参观。通过在室内空间中地面铺装来划分空间格局,或者用一些特色的绿植来划分,可以分成不同的功能使用这样既达到了空间的可用性,又丰富了空间的层次性,给参观者一个很好的视觉效果。整个设计规划是本着保留原有厂房状态的整体性和独特的风格特征,让观众在参观展览的同时也对工业时代的建筑有一个很好的认知,对特征性的话语进行保留,以缅怀历史。大面积的采光玻璃,为室内提供了一个很好很柔和的光源,丰富了空间效果。

在不改变原有建筑构架基础上,让室内与室外融合在一起。在改造中本着保留整体性原则,建筑立面的改造和设计成为了形象再塑的关键设计以满足厂区周边住宅区内的人们对休闲、教育所要求的舒适性、健康性、安全性和经济性为出发点。充分满足人们对历史建筑的归属感和现代生活追求的舒适感,努力营造出高品质空间。建筑立面设计以保持原有厂房立面效果为主,或墙体面砖脱落处。这一做法的目的就是为了最大限度的保护工业厂区内环境,使建筑与厂区工业氛围、绿化环境相融合。

在旧厂房改造中也应引入生态设计观念,充分利用建筑现有的基础设施和建筑材料,使建筑最大限度地利用可再生能源,最低限度的消耗人工能源及不可再生能源,最终以最小的耗能获得最大的空间效益。另外还要尊重建筑的场地特征,减少对环境的消极影响。

旧厂房改造这一类型的建筑形式是不同于其他任何一种建筑的,不仅保留了历史中留下的痕迹,同时也赋予了建筑新的生命,可以使得这个城市的记忆被保存,在现在当代艺术与原有的建筑充分得到结合,更好的延续城市的历史脉络和建筑特点,从开始认识旧厂房改造这一问题开始到今天,我们社会的生产方式和生活方式,思想等一系列问题都发生了转变,人们现在越来越关注人类生存的一些基本的问题,人类作为自然的一部分,过得开发和开采带来的环境危机问题,也慢慢的反映出来,在这种思想的指导下,人们对先前的建筑和城市的发展做出了一定的反思,在自然与环境的考虑中旧厂房的改造利用是以绿色设计理念为指导思想,在保持生态平衡、建筑节能和历史文脉延续的基础上,使改造的对象整体即保留了原有的工业文明同时又展开了新的文明。这种空间艺术对人们的艺术审美价值远大于其使用价值。

