

图书馆阅读推广研究的现状分析及建议

◆许子波

(福建省泉州市安溪县沼涛图书馆 福建泉州 362400)

摘要:时代在进步,科技也在不断的发展,这个时代对人们提出了更高的要求。而阅读是增加一个人知识积累的关键,是提升全民阅读水平上的关键一招。因此,本研究通过问卷调查和分析的方法,分析图书馆目前存在的不足,从而根据这一不足提出解决的措施以及应对方式。

关键词:阅读推广;现状调查;应对措施;常见问题

引言:高尔基说,书籍是人类进步的阶梯。没有书籍就不会使人进步,这是阅读的本质。我们需要阅读推广,让广大的人民群众形成一个阅读的习惯,这也是国家的要求。目前我国国民素质普遍偏低,通过阅读推广,不仅可以提高个人的素质,而且能提高整体国民素质。但是我国图书馆的阅读推广还存在很多的不足,因此,对这一情况进行现状调查分析,提出应对措施是十分重要的。

1.现状分析

1.1 阅读推广的问题缺乏长远目标

阅读推广是一个持久战,不是一时半会就可以见效的工作,这个工作需要长期不断的努力,目前存在的一个情况就是图书馆的工作只做好了表面的工作,而没有落到实处。例如经常可以看到学校的图书馆都有阅读日或者阅读月的工作,但工作开展情况往往随着领导的离去而离去,阅读日的牌子的换了又换,经常反反复复,这样是不利于长期目标的确定的。图书馆的推广工作并没有一步步的走,究其原因就是因为图书馆的管理工作没有落到实处,缺乏一个长远的目标。

1.2 阅读推广的执行情况

在目标制定好了之后,图书馆的执行也存在一定的问题。管理人员以及负责人员并没有严格的执行这一计划,存在刚开始有工作激情,到了后期就逐渐懒散的情况,这是非常常见的。对于执行工作的考核也没有严格的考核制度,因此,大家也就失去了可以规范自己工作的制度和标准,也造成了执行工作的不完善。

1.3 推广形式上

生活中接触的到关于阅读推广的活动往往是读书日或者读书会的推广形式,这种形式有利有弊,有利的方式在于大家可以现场感受这种团体的气氛,刚开始一两次的時候回比较有趣,但参加几次之后,大家兴趣都不高了,只有对该书籍十分感兴趣的人才会每次都来参加。并且随着网络和科技的发展,人们阅读书籍越来越与成为一种泛读,而不是一种精读,这样就会导致大家对于阅读的体会不深。因此,这种较为单一化的形式,不宜长久做为图书馆阅读推广的模式。这也是目前存在的一大重要问题。

1.4 经费问题上

经费问题也是整个图书推广的最最重要的问题。请人来推广需要人员,人员必然涉及发工资的问题,这个需要经费。就目前图书馆的情况而言,经费是最严峻的问题之一,这样使我们的推广合作没有资金支持,导致实际的运行效果并不乐观,加上图书馆缺少合作的意识,许多图书馆的管理人员没有合作的意识,并且认为图书馆不能太商业,只能做一些比较公益性的活动,也没有积极地争取和出版社、书商寻求合作,这就导致图书馆的资金没有到位,很多都是属于一种负支出的一个情况。这对于图书馆的阅读推广发展是十分不利。

1.5 宣传问题上

许多图书馆的阅读推广没有得以良好的进行,部分原因在于宣传方式上,比如宣传力度不够,没有利用新媒体技术进行运营等等都是原因。目前网络十分的发达,为何有些品牌不需要进行宣传产品就可以卖的很好,为什么广告商可以将宣传工作做得如此得好,同样的道理是否也适用于阅读推广上。这些都是我们作为图书馆的管理人员需要思考的问题,不难发现,为何知名度高的图书馆的推广活动做得就是比较好其实也是有原因可循的。

2.应对措施

2.1 制定目标

我们首先应该做的就是统筹规划,合理实施,要做好阅读推广工作,激发读者的兴趣,养成一个良好的阅读习惯,这不是一朝一夕的工作,而是需要长期不断地努力,为了实现这一目标,图书馆管理人员必须要进行问卷调查和市场调研,在这一基础上做好数据分析,以专业的理论作为依据,制定短期和长期计划,一步步跟着计划去执行。因此,相关的图书馆的管理部分要将这一计划的制定落到实处。

2.2 提高执行力

有了目标,就要具体的去执行这一目标。这就需要图书馆的管理人员制定一个执行标准和规范,对于管理员的工作进行考核,制定相应的惩罚和奖励机制,经常听到一些声音说管理员的工作非常闲,肯定是存在这样懒散的现象存在才会有这样的声音。因此规范管理员的工作,对于阅读推广是十分有必要的。具体的工作可以实行排班制,比如5名管理员,一个管理员一个员至少要推广几本书,没有达到的可以扣一部分相应的工资,达到了就会有多的奖金这样的形式作为规范。

2.3 促进推广形式多样化

图书馆完全可以借助社会名人的力量,对图书馆的阅读推广开展工作。名人效应可以充分利用起来,这个社会最狂热、最容易被舆论影响的就是粉丝了,图书馆完全可以与一些比较有名的人合作,发挥名人效应,请他们为推荐自己喜欢的书籍给粉丝阅读。在网络、科技如此发达的今天,名人或者网红UP主完全可以在微博、公众号、B站推荐一些书籍给大家,并且可以分享一些阅读的感受,这样就会扩大粉丝的阅读量,达到阅读推广的效果。并且这样一件事对于名人来说也是一件好事,可以提高自己在粉丝心中的好感,这样名誉度也就高了起来。一举两得的事情何乐而不为呢。关于形式的问题,是图书馆需要仔细思考的问题。

2.4 开发多种经费渠道

仅仅只靠一方的力量是无法解决阅读推广的问题的,一定要寻求各方的合作,这样才可以把推广的工作做到全面。针对目前图书馆资金不足的情况,相关部门一定要积极寻求各方的合作,将这一工作开展好,拓宽资金的来源和渠道,整合多方力量。比如学校图书馆就需要和各大社团或者学生组织合作,这样的力量可以帮助他们推广,而资金这一块就需要图书馆作出具体的工作,让学校看见,向学校申请;而对于公共图书馆,比如四川省图书馆就需要政府和社会群体的支持,向他们寻求帮助。同时不可忽略一个重要的力量就是企业的力量,企业和图书馆合作是双方都有利的一件事企业提供资金,图书馆可以帮企业宣传。

3.加大宣传力度

对于宣传这一块的工作,一定要多种形式同时进行,这是十分有必要的。根据市场调查的结果可知,我们的阅读群体涉及多种群体,小到幼稚园的儿童,大到七八十岁的老人,每个年龄阶段都存在阅读人群,只是说存在哪一个群体占多数的问题,因此,对不同的人群做不同的宣传都要根据不同的时间、地点来定,我们要学会用数据去分析他们的阅读心理和需求,才能做出更好的判断。比如对于老年人,他们的活动地点大多数都是在公园或者是晚饭后广场上,这时候进行推广是十分有效的。而对于学生,就是在放学之后或者校园里是十分有效的。我们不仅要在年龄的宣传上实现多样化,阅读宣传的主题上也应该多样化,目前的流行向是什么,是推理类的小说、还是文学,还是偏生活类的书籍等等,每一次阅读推广的主题都应当不同,使读者保持一定的新鲜感。

4.总结

通过上述现状分析和针对问题提出的建议,对于图书馆的阅读推广工作的开展和实施是非常重要的。

参考文献:

- [1]杨莉.《国内图书馆阅读推广研究现状分析》[J].科技情报开发与经济,2014(24)
- [2]陈俭峰.《残疾人阅读推广现状、问题及对策》[J].国家图书馆