

互联网+背景下0—3岁婴幼儿家庭早期教育现状调研

◆屈宇虹 傅钰雯 李园园 戴熠贤 魏玲玲 郑清莲

(陕西师范大学教育学院 陕西省西安市 710061)

摘要:在互联网高速发展的时代背景和人们日益关注早期教育的社会背景下,本研究主要采用问卷法,对婴幼儿抚育人群体进行调查,旨在了解日前婴幼儿抚育人对于家庭早期教育的认同、问题与需求,获取早教知识的途经,以及其使用相关的早教互联网平台时的关注点与问题。

关键词:互联网+背景;婴幼儿家庭早期教育

引言

0—3岁是人发展动作技能、认知能力、语言能力、情绪智力以及人际交往能力等的关键时期,而在此时期内,婴幼儿的主要生长环境是家庭。因此,家长形成科学育儿的意识并掌握早教实践技能就十分重要。同时,我国也出台了一系列的政策支持与倡议婴幼儿早期教育的政策方针,如,《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010~2020年)》提出“要重视0~3岁婴幼儿教育”,《人口发展“十一五”和2020年规划》中也提出“大力普及婴幼儿抚养和家庭教育的科学知识,开展婴幼儿早期教育”^[1]。

随着互联网的高速发展,“互联网+教育”也逐渐成为现代教育的重要途径与内容。然而,现有研究多集中在高校中的互联网+教育,却鲜有婴幼儿互联网+婴幼儿教育领域的研究——由于婴幼儿发展的特殊性与复杂性,其主要教养人为婴幼儿互联网+教育的受众,而教养人通过互联网平台所学习到的婴幼儿保教知识的多少是难以具体测查的,因此教育效果难以量化并呈现。这抬高了人们进行常规研究的门槛,对科学婴幼儿保育教育活动的理论探讨和实践研究形成了阻碍。另外,经研究发现,现有的较高知名度的早教机构的官网、婴幼儿教养微博、学前教育或婴幼儿微信公众号和育婴app等,都或多或少存在着管理不善、更新不及时、育婴知识不够系统全面等问题。

因此,本研究基于该现状,建立“妈咪智爱”微信公众平台并试行推广,并面向西安市的相关人群进行调查研究,以测查相关人群对家庭早期教育的认知、问题与需求,以及对育婴微信公众平台的问题与期望,便于本平台后期渐趋完善。

一、研究方法

(一)研究对象

选取西安市碑林区、雁塔区和未央区内正在抚育0—3岁婴幼儿的夫妇,有婴幼儿期弟弟妹妹的学生作为调查对象对象,最后回收有效问卷共计214份。

(二)研究工具

自编问卷《互联网+背景下0—3岁婴幼儿家长家庭早期教育现状调查》。分为基本信息、家庭早教认同及内容、家庭早教问题、家庭早教需求、使用互联网平台获取家庭早教信息的途径与内容、使用互联网早教平台的问题及需求六个维度,共计24题。

二、研究结果

(一)婴幼儿家庭早期教育现状

1、家庭早教认同及内容

表1 家庭早教认同情况(单位:%)

非常有必要	较有必要	一般	较没必要	完全没必要
62.15	24.77	10.28	1.4	1.4

由表1可见,在填写人中,认为家庭早期教育非常有必要的占比62.15%,较有必要的占比24.77%,而认为一般、较为必要和完全没必要的则仅占比13.08%。因此在本调查中,填写人对家庭早期教育认同度较高,且较为重视家庭早期教育。

表2 家庭早教内容(单位:%)

亲子阅读	语言学习	习惯、礼仪	亲子游戏	运动	亲子互动	其他
55.61	58.88	50.93	52.8	27.1	48.6	1.87

同时,由表2可知填写人在家庭早教内容方面,主要关注点为亲子阅读、婴幼儿语言学习与良好习惯礼仪的养成、亲子游戏和亲子互动,而关注婴幼儿运动智能发展的填写人仅占27.1%。

2、家庭早期教育中的问题与需求

(1)婴幼儿教养缺乏父亲参与

回收的问卷数据显示,婴幼儿的主要教养人55.61%为母亲,而仅有27.1%为婴幼儿的父亲,说明父亲参与婴幼儿教养相对较少。在早期教育相关研究中指出,“在儿童早期教养过程中,高水平的父亲教养参与有利于儿童的体格发育,能促进儿童的认知、情感、社会性的发展,能促进儿童的性别角色认同以及儿童自我意识和积极个性品质的形成与发展”^[2-3]。反之,低水平的父亲教养参与,或是父亲教养的缺失,往往会对导致儿童的内化问题行为(如抑郁、焦虑等)和外化问题行为(如攻击、退缩等),不利于其个性及社会性发展,甚至还会对家庭整体的功能带来消极的影响^[4]。但这一现状受传统家庭角色、传统社会结构等复杂因素影响,是难以在短期内改善的。因此可以说,父亲教养角色的缺失在一定程度上构成了现今家庭早期教育的困境。

(2)家长关注的早教内容广泛,但相应的教养知识匮乏

表3 家庭早教的关注点(单位:%)

早期智力开发	语言理解表达	人际交往及良好情绪	身体健康与运动智能	生活卫生习惯	动手操作能力	道德品行发展	其他
60.28	72.43	69.63	60.75	67.29	48.6	49.53	1.4

表4 家庭早教困惑及指导需求(单位:%)

营养饮食	身体发育	习惯养成	行为解读	智力开发	玩具选择	艺术智能开发	亲子游戏	入园适应	疾病预防	其他
43.46	40.19	62.62	50.93	47.2	20.56	31.31	13.55	29.44	32.71	0.93

由表3、表4可知,家长关注的早教的内容广泛,尤其关注婴幼儿的早期智力开发、语言理解与表达能力、人际交往及良好情绪、身体健康与运动智能和良好生活与卫生习惯的培养,但是相应的,也在婴幼儿的营养饮食、身体发育、习惯养成、行为解读、智力开发、艺术智能开发和疾病预防上存在困惑。因此可知,虽然主要教养人认同家庭早期教育的重要性并且关注的早教知识非常广泛,但其仍然在相应的早教知识上较为匮乏,即家长的教育需求和教育能力不相匹配。

(二)互联网+背景下婴幼儿家庭早期教育现状

1、家长使用互联网平台获取家庭早教信息的途径

表5 互联网早教平台的使用(单位:%)

育儿网站	育儿APP	微信平台	微博等社交平台	其他
58.88	68.69	62.15	37.85	2.34

由表5可知,填写人中选择育儿APP的占比达到68.69%,选择微信平台的占比62.15%,选择育儿网站的占比58.88%,选择微博等社交平台及其他的占比40.19%。可知,家长目前通过互联网平台了解家庭早期教育的途径是多样的。

2、家长/教养人使用互联网早教平台的问题及需求

(1)互联网早教平台存在的问题

在西安市现有的早教机构官网调查分析中,除美吉姆西安幼儿早教机构、A索国际早教机构、西安市金宝贝早教中心和新爱婴早教中心的官网、微博或微信公众平台易查找、页面布局美观、定

期更新且实用方便外,其他如西安金色起点早教中心、凯米宝贝早教等早教机构的官网、微博或微信公众平台都不同程度地存在着网页不易查找、页面缺乏美感、信息不全、更新停滞、缺少有效内容等问题;在较知名的育儿APP中,妈妈咪呀、妈咪知道等兼顾了线上答疑、讨论社交和育婴指导的实用功能,相对来说在家庭早教指导方面针对性不强、力度不足;而轻松妈妈、月嫂妈妈则主要为招聘月嫂的软件。

除此之外,现有的早教微信公众平台也存在着良莠不齐的问题。质量较好的如学前教育网、金苹果学前教育、早期教育亲子、icei美婴国际早期教育等,内容丰富且涉及家庭早期教育中教养方法、育儿经验、亲子活动等方面。然而,目前早教微信公众平台仍以商业机构类为主,且多关注和推送3岁以上幼儿的相关内容。可以说,目前专注于0-3岁婴幼儿家庭早期教育的实践性强且专业科学的微信公众平台较少。

(2) 教养人对互联网早教平台的需求

表6 使用互联网早教平台的需求(排序)

先进科学的教养理念	早期智力开发	语言智能开发	身体保育	运动智能开发	心理健康及品德教育	艺术智能开发	亲子互动	其他
5.46	5.42	5.25	4.14	3.4	3.39	2.7	1.95	0.12

由表6可知,家长对现有互联网早教平台提供的早教信息的需求及期望的赋值从高到低依次为先进科学的早期教养理念、婴幼儿早期智力开发、语言智能开发、婴幼儿身体健康保育、运动智能开发、婴幼儿心理健康及品德教育、艺术智能开发、亲子互动及其他。与表4相对应,赋值较高的教养理念指导、智力开发

和语言智能开发也同样是填写人在家庭早期教育中存在较多困惑之处。

三、指导建议

1、鼓励父亲参与家庭早期教育,并学习早期教育知识,为家庭合力科学育儿提供支撑与保障。如,母亲可以鼓励父亲照看孩子,同时母亲应注意不要将全部精力都放在孩子身上而忽视了父亲的感受,多关心父亲,共同营造和谐温馨的家庭环境。

2、尝试联合社区、幼儿园实现对家庭早期教育指导的一体化,向家长宣传科学先进的早期教育理念并适当入户指导。

3、规范互联网早教平台的运营,平台管理者应根据家长需求完善信息,并定期更新,为家长提供系统有效的早期教育指导。

参考文献:

- [1]杨恒.0~3岁婴幼儿家长早教需求的研究进展[J].产业与科技论坛,2018,17(23):128-131.
- [2]王娟,夏婧.父亲参与幼儿早期教育的价值探析[J].教育导刊(下半),2014,06:70.
- [3]周念丽.父亲角色在儿童心理发展中的独特作用[J].家庭教育(幼儿家长),2008,Z1:24-25.

项目名称:2018年大学生创新创业科研项目的校级一般项目“互联网+背景下0-3岁婴幼儿家庭教育指导体系构建”编号2018065。

作者简介:屈宇虹,1996年11月15日出生,女,汉族,籍贯河南省长垣县,现就读于陕西师范大学教育学院2016级学前教育专业。